



[See the Czech translation below/Český překlad níže]

First Quarter 2008 Unaudited Consolidated Financial Results of AAA Auto Group N.V.

Prague / Budapest 30th May 2008 – According to the consolidated first quarter 2008 financial results that the company AAA Auto Group N.V. reported today, the total revenues grew to EUR 115.3m, an increase of 15% compared to the same period last year. The gross profit increased by 24% to EUR 20.1m, driven mainly by up-sale products and financial services. Following corrective measures that the company implemented in February, the operating expenses decreased by 12.5% on quarterly basis to EUR 24.0m, the EBITDA loss was reduced to EUR 3.7m (to a level of 46% of the loss in the last quarter of 2007) and Net Income loss to EUR 5.3m (58% of Q4 2007 level).

"The initial slowdown of the market which we first experienced in the fourth quarter of 2007 has continued into the first quarter of 2008 as we predicted. It is currently a very challenging environment for the retailing of used cars in all the markets we operate. Our domestic market of the Czech Republic has had the compounded effect of an increase in imports of cheap low quality cars. We have been experiencing similar signs of weakening demand also in other markets which was most likely a reaction to high oil prices, increasing inflation and uncertain economic conditions and which resulted in our targeted customer segment postponing their purchases", said Anthony James Denny, the Chief Executive Officer of AAA Auto Group N.V., at the press conference held today. "This combined with the fact that the first quarter of the year is seasonally the weakest, the group's sales were 4% below the level of sales in the last quarter of 2007. During the first quarter we also introduced corrective measures which meant a significant downsizing and reorganization of the company with major lay-offs."

The total revenues grew 15% year-on-year to EUR 115.3m on sales of 18,789 cars (+6.2% yoy) the company sold on its markets of the Czech Republic, Slovakia, Hungary, Poland and Romania. Compared to the fourth quarter 2007, the decrease in total revenues corresponded with the 3.9% drop in sales quarter-on-quarter.

"The weaker demand hit us hard in the middle of a massive expansion at the end of last year which led us into loss. We had to react quickly to these adverse market conditions by changing our strategy from growth-focused to profitability-focused and by redefining the business model. Lower sales forced us to cut costs, downsize our branches and optimize processes," added Anthony Denny.

Despite the weaker markets and lower sales the group's gross profit grew by 6% on a quarterly basis and 24.3% year-on-year. AAA AUTO was putting a great pressure on increasing its metal margin (i.e. a profit margin on a car sold) which is easier on lower volumes. The company also very successfully launched new up-sale products across markets.

The focal point of the corrective measures implemented in February was the cost cutting across the whole Group. The company focused on every cost category for each branch separately and reviewed it on a weekly basis. The personnel expenses were reduced by 7.5% compared to the last quarter of 2007, the marketing expenses by 35.8% and other operating expenses by 11%. The total operating expenses (OPEX) was thus reduced by 12.5% qoq.

Due to the changed market conditions and the subsequent change in AAA AUTO strategy to downsizing and profitability focus, the organization was forced to lay off 483 employees out of 3,834 by the end of the first quarter. The headcount target set for the second half of the year is 2,500 employees. Company focused also on the financial costs. The car stock was reduced from about 9,000 at the year end to a current 7,000 cars and the targeted amount for the second half of the year

is 6,500. This will lower the strain on financing needs and will decrease interest expense. Also number of company cars for employees was reduced by 40% which will have positive effect across the P&L statement. Finally, an ongoing thorough review of costs is supported by the outcomes of a number of audits that have been provided by an external advisory company.

The measures implemented in February led over less than two months to the reduction of the EBITDA loss to EUR 3.7m, i.e. to the level of 46% of the loss recorded in the last quarter of 2007, and the Net Income loss was reduced to EUR 5.3m, which is 58% of the 4Q07 loss.

"We are very pleased to see that our measures have brought immediate results and we are confident that the turnaround is on track", said the Chairman of the Management Board Vratislav Kulhánek.

Turnaround Strategy

The management of AAA AUTO defined a turnaround strategy which stands on four main pillars – revenue enhancement, cost control, group asset optimization and process optimization.

Part of the revenue enhancement is the redefined business model counting on leaner and downsized branch model which is more cost efficient, achieves higher revenue to cost ratio and is able to generate profit on lower sales volume. As part of this strategy, the company intends, in the short to medium term, to focus on its main profitable markets of the Czech Republic and Slovakia and pursue the very successful baby bazaar concept. It is considered that five new baby bazaars will be opened in the CR and three in Slovakia, followed by downsizing of some of the big branches in these countries.

The cost control assumes strict cost to revenue ratio targets on the group level, while on the micro level each branch manager has been made responsible for the entire P&L of his branch as opposed to pure sales targets in the past. Finally, there have been set stricter profitability requirements for a branch and if not met the branch will be closed. Therefore, after a detail analysis the company has decided to close down three branches this week, two in Hungary (Budaörs and Miskolc) and one in Poland (Piaseczno).

Another part of the strategy takes in the already announced intention to divest non-core businesses and sell off redundant property. A mandate for the divestment of the group's new car division has been signed and the property has already been offered for sale. The company intends to finish both sales by the year-end at the latest. Both transactions should release capital, lower interest expense and have positive P&L effect.

The final part of the turnaround strategy focuses on optimizing processes in order to achieve cost savings from more efficient operations. The following audits or reviews conducted by an external advisory company are in progress or are at the stage of implementation of their outcome, these are in the areas of: HR, marketing and IT focused on process efficiency, energy audit in order to lower the utility bills in every branch, then Smart-Close and KPI reporting reviews in order to improve and speed up monthly book-closure and controlling reporting and finally audits in the areas of optimizing taxes, debt and capital structure striving to achieve savings in financial costs.

"The intention is that the newly defined strategy should bring us back to profit as soon as possible. However, it can be expected that the market trends on the domestic as well as other markets will continue throughout 2008. Thus, it is very likely that the sales this year will not exceed the level of sales in 2007. This is in line with our new strategy refocusing from growth to profitability, and in achieving profit even on lower sales volume. A very positive signal for the Group is that in April we have already broken even on the level of EBITDA, measured on a monthly basis. Our target for the year end is to achieve a positive EBITDA on the cumulative basis," said Kamil Ziegler, the Executive Director of the Economic Division.

Highlights

- Total Revenues ... EUR 115.3m (+15.0% yoy; -3.9% qoq) ¹
- Gross Profit on Sales ² ... EUR 20.1m (+24.3% yoy; +6.0% qoq)
- Gross Profit Margin...17.4% (+1.3pp yoy; +1.6pp qoq)
- Operating Expenses (OPEX) ... EUR 24.0m (+65.3% yoy; -12.5% qoq)
- EBITDA ... EUR -3.7m (-54% qoq)
- EBIT ... EUR -5.1m (-45% qoq)
- Net Profit/Loss ... EUR -5.3m (-42% qoq)

- Net Debt / Equity Ratio ³ ... 244% (compared to 358% at 1Q 2007)
- Capital Expenditures (CAPEX) ... EUR 3.4m (-41.4% yoy; -52.6% qoq)
- CAPEX / Revenues Ratio... 3.0% (-2.9pp yoy; -3.1pp qoq)

- Number of Cars sold... 18 789 (+6.2% yoy; -3.9% qoq)
- Number of Car Centers... 47 (+51.6% yoy; +4.4% qoq)
- Number of Employees... 3 351 (+10.0% yoy; -12.6% qoq)

The financial results for the first quarter of 2008 are unaudited, consolidated and prepared according to the International Financial Reporting Standards (IFRS) and fully include all foreign operations of the Group.

¹ Yoy percentage change represents a comparison with the same period of last year, qoq percentage change represents a comparison with the previous quarter

² Gross Profit on Sales = Total Revenues - Costs of Goods Sold

³ Net Debt / Equity Ratio = (Long and Short-Term Borrowings + Finance Lease - Cash - Financial Assets) / Equity

Contacts:

PhDr. Milan Smutný

Press spokesman

AAA AUTO • Chlumčanského 5 • 180 21 Prague 8 • Czech Republic

phone: +420 283 068 499

email: milan.smutny@aaaauto.cz

Lucie Tůmová

IR Manager

AAA AUTO • Chlumčanského 5 • 180 21 Prague 8 • Czech Republic

Tel: +420 283 068 238

E-mail: lucie.tumova@aaaauto.cz

Neauditované konsolidované finanční výsledky AAA Auto Group N.V. za první čtvrtletí 2008

Praha / Budapešť 30. května 2008 – Podle konsolidovaných finančních výsledků za první čtvrtletí 2008, které společnost AAA Auto Group N.V. dnes oznámila, vzrostly celkové výnosy na EUR 115,3m, což představuje nárůst o 15 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Hrubý zisk vzrostl o 24 % na EUR 20,1m, zejména díky doplňkovým produktům a finančním službám. Na základě nápravných opatření, které společnost zavedla v únoru, klesly provozní náklady čtvrtletně o 12,5 % na EUR 24,0m, EBITDA ztráta se snížila na EUR 3,7m (na úroveň 46 % ztráty v posledním čtvrtletí roku 2007) a čistá ztráta klesla na EUR 5,3m (58 % úrovně Q4 2007).

“Počáteční zpomalení trhu, které se projevilo ve čtvrtém čtvrtletí roku 2007, pokračovalo dle našeho předpokladu i v prvním čtvrtletí 2008. V současné době je prostředí maloobchodního prodeje ojetých vozidel velmi náročné na všech trzích, kde působíme. Náš domácí trh v České republice zaznamenal kumulovaný efekt v nárůstu dovozů levných ojetých vozidel nízké kvality. S podobnými znaky slábnoucí poptávky se setkáváme i na ostatních trzích, což je s největší pravděpodobností reakcí na vysoké ceny ropy, rostoucí inflaci a nejisté ekonomické podmínky. To má za následek to, že náš cílový zákazník odkládá nákup vozu na pozdější dobu,” uvedl Anthony James Denny, generální ředitel skupiny AAA AUTO, na dnešní tiskové konferenci. “To v kombinaci se skutečností, že první čtvrtletí roku patří k sezónně nejslabším, mělo za následek pokles tržeb skupiny o 4 % pod úroveň tržeb posledního čtvrtletí roku 2007. V prvním čtvrtletí jsme také zavedli nápravná opatření, jež pro společnost znamenala zásadní zeštíhlování a reorganizaci s významným snižováním počtu zaměstnanců.”

Celkové tržby meziročně vzrostly o 15 % na úroveň EUR 115,3m při 18,789 prodaných vozů (meziroční nárůst o 6.2 %), které společnost prodala na svých trzích v České republice, Slovensku, Maďarsku, Polsku a Rumunsku. Ve srovnání se čtvrtým čtvrtletím roku 2007, odpovídal mezičtvrtletní pokles celkových tržeb 3,9 % poklesu tržeb.

“Slabší poptávka nás na konci minulého roku tvrdě zasáhla uprostřed masivního růstu a vedla ke ztrátě. Na tyto nepříznivé tržní podmínky jsme museli rychle reagovat změnou naší strategie ze zaměřené na růst na ziskově orientovanou a prostřednictvím změny našeho business modelu. Nižší tržby nás donutily snižovat náklady, zmenšovat naše pobočky a optimalizovat procesy,” dodal Anthony Denny.

I přes slabší trhy a nižší tržby vzrostl mezičtvrtletně hrubý zisk skupiny o 6 % a meziročně o 24,3 %. AAA AUTO vyvíjela velký tlak na zvyšování své metal marže (tj. ziskové marže na prodaného vozidlo), které lze snáze dosáhnout při nižších objemech. Společnost také na všech trzích úspěšně spustila nové doplňkové produkty.

Hlavní důraz nápravných opatření implementovaných v únoru byl kladen na snižování nákladů v celé skupině. Společnost se zaměřila na všechny kategorie u každé pobočky zvlášť s pravidelnou kontrolou každý týden. Mzdové náklady se snížily o 7,5 % ve srovnání s posledním čtvrtletím roku 2007, marketingové náklady se snížily o 35,8 % a ostatní provozní náklady se snížily o 11 %. Tím klesly celkové provozní náklady (OPEX) mezičtvrtletně o 12,5 %.

V důsledku změny tržních podmínek a následné změny strategie AAA AUTO zaměřené na zeštíhlování a orientaci na ziskovost, byla společnost nucena propustit do konce prvního čtvrtletí 483 zaměstnanců z celkového počtu 3834. Cílový počet zaměstnanců pro druhou polovinu roku je 2500. Společnost se také zaměřila na finanční náklady. Počet vozidel na skladě byl snížen z úrovně kolem 9000 na konci roku na stávajících 7.000 vozidel a cílový počet pro druhou polovinu roku činí 6500. To uvolní tlak na finanční potřeby a dosáhne se snížení úrokových nákladů. Počet služebních vozidel pro zaměstnance byl také snížen o 40 %, což bude mít pozitivní dopad napříč celkovým výkazem zisků a ztrát. V neposlední řadě se probíhající kontrola nákladů opírá o výsledky řady auditů prováděných externí poradenskou společností.

Opatření implementovaná v únoru vedla během méně než dvou měsíců ke snížení ztráty EBITDA na EUR 3,7m, tj. na úroveň 46 % ztráty zaznamenané v posledním čtvrtletí roku 2007. Čistá ztráta se snížila na EUR 5,3m, což je 58 % ztráty 4Q07.

“Velmi nás těší, že naše opatření přinesla okamžité výsledky a pevně věříme, že společnost je na správné cestě k návratu k ziskovosti,” řekl předseda představenstva Vratislav Kulhánek.

Strategie návratu k ziskovosti

Vedení společnosti AAA Auto Group N.V. definovalo strategii návratu k ziskovosti, která stojí na čtyřech hlavních pilířích – zvýšení tržeb, kontrola nákladů, optimalizace majetku skupiny a optimalizace procesů.

Součástí zvýšení tržeb je upravený (redefinovaný) business model vycházející ze štíhlejšího a menšího modelu pobočky, která je nákladově efektivnější, dosahuje vyššího poměru výnosů k nákladům a je schopna generovat zisk při nižším objemu tržeb. V rámci této strategie se společnost hodlá v krátkém až střednědobém horizontu zaměřit na své hlavní ziskové trhy v České republice a na Slovensku a využít svého velmi úspěšného modelu baby bazarů. Zvažuje se otevření pěti nových baby bazarů v České republice a tří na Slovensku, což bude následováno zmenšením některých z velkých poboček v těchto zemích.

Kontrola nákladů předpokládá přísné cíle poměru nákladů a výnosů na úrovni celé skupiny, zatímco na mikro úrovni je nyní každý pobočkový manažer odpovědný za celou výsledovku své pobočky, oproti čistě prodejním cílům v minulosti. V neposlední řadě byly stanoveny přísnější požadavky na ziskovost pobočky a v případě, že nebudou splněny, bude pobočka uzavřena. Proto se společnost rozhodla na základě podrobné analýzy uzavřít tento týden tři pobočky, dvě v Maďarsku (Budaörs a Miskolc) a jednu v Polsku (Piaseczno).

Další součástí strategie je již ohlášený úmysl prodat společnosti, které nejsou pro společnost stěžejní („non-core businesses“), stejně tak jako nadbytečné nemovitosti. Již byla podepsána mandátní smlouva o prodeji divize nových vozidel a vybrané nemovitosti již byly nabídnuty k prodeji. Společnost má v úmyslu ukončit oba prodeje nejpozději do konce roku. Obě transakce by měly uvolnit kapitál, snížit úrokové náklady a vykázat pozitivní efekt na výsledovku.

Konečná část strategie obratu se zaměřuje na optimalizaci procesu tak, aby se efektivnějším provozem dosáhlo úspory nákladů. Následující audity nebo kontroly prováděné externí poradenskou firmou právě probíhají nebo jsou ve fázi implementace výsledků auditů; jedná se o audit lidských zdrojů, marketingu a IT se zaměřením na zefektivňování procesů, energetický audit s cílem snížit výdaje na spotřebu energií v každé pobočce, dále kontroly Smart-Close a reportingu klíčových ukazatelů výkonnosti s cílem zlepšit a urychlit měsíční účetní závěrku a controllingového reportingu a v neposlední řadě auditů v oblastech

optimalizace daní, úvěrů a kapitálové struktury ve snaze dosáhnout úspor finančních nákladů.'

"Naší snahou je, aby nás nově definovaná strategie vrátila co nejdříve do ziskovosti. Nicméně lze očekávat, že tržní trendy na domácím i na ostatních trzích budou pokračovat i v průběhu roku 2008. Proto je velmi pravděpodobné, že tržby tento rok nepřesáhnou úroveň tržeb v roce 2007. S tím je v souladu i naše nová strategie, která se přesouvá z růstu na ziskovost a na dosažení zisku i při menším objemu tržeb. Velmi pozitivním signálem pro skupinu je skutečnost, že v dubnu jsme již dosáhli bodu zvratu na úrovni EBITDA, měřeno na měsíční bázi. Naším cílem pro tento rok je dosažení kladného zisku EBITDA na kumulované bázi," uvedl Kamil Ziegler, výkonný ředitel ekonomické divize.

Klíčové ukazatele

- Celkové výnosy ... EUR 115,3m (meziročně +15,0%; mezičtvrtletně -3,9%) ⁴
- Hrubý zisk z tržeb ⁵ ... EUR 20,1m (meziročně +24,3%; mezičtvrtletně +6,0%)
- Hrubá zisková marže...17,4% (meziročně +1,3pp ; mezičtvrtletně +1,6pp)
- Provozní náklady (OPEX) ... EUR 24,0m (meziročně +65,3%; mezičtvrtletně -12,5%)
- EBITDA ... EUR -3,7m (mezičtvrtletně -54%)
- EBIT ... EUR -5,1m (mezičtvrtletně -45%)
- Čistý zisk/ztráta ... EUR -5,3m (mezičtvrtletně -42%)

- Čistý dluh / vlastní kapitál ⁶ ... 244% (ve srovnání s 358% v 1Q 2007)
- Investiční náklady (CAPEX) ... EUR 3,4m (meziročně -41,1%; mezičtvrtletně -52,6%)
- Poměr CAPEX / výnosy... 3,0% (meziročně -2,9 pp ; meziměsíčně -3,1 pp)

- Počet prodaných vozidel... 18 789 (meziročně +6,2%; mezičtvrtletně -3,9%)
- Počet provozoven... 47 (meziročně +51,6%; mezičtvrtletně +4,4%)
- Počet zaměstnanců... 3 351 (meziročně +10,0%; mezičtvrtletně -12,6%)

Finanční výsledky za první čtvrtletí roku 2008 jsou neauditované, konsolidované a jsou zpracovány dle Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IFRS) a plně zahrnují veškeré zahraniční operace skupiny.

⁴ Meziroční percentuelní změna představuje srovnání se stejným obdobím minulého roku, mezičtvrtletní změna představuje srovnání s předchozím čtvrtletím

⁵ Hrubý zisk z tržeb = Celkové výnosy – Náklady vynaložené na prodané zboží

⁶ Poměr čistého dluhu / vlastního kapitálu = (Dlouhodobé a krátkodobé úvěry + finanční leasing – (hotovost + finanční aktiva)) / vlastní kapitál

Kontakty:

PhDr. Milan Smutný

Tiskový mluvčí

AAA AUTO • Chlumčanského 5 • 180 21 Praha 8 • Česká republika

tel: +420 283 068 499

email: milan.smutny@aaaauto.cz

Lucie Tůmová

IR Manager

AAA AUTO • Chlumčanského 5 • 180 21 Praha 8 • Česká republika

Tel: +420 283 068 238

E-mail: lucie.tumova@aaaauto.cz

Příloha/Appendix

Interim financial report for the 3 months ended 31.3.2008

Prepared in accordance with International Financial Reporting Standards
Unaudited

The interim report was drawn up according to the same accounting principles and calculation methods as the previous financial statement, for the fiscal period that ended on 31 December 2007.

Consolidated Income Statement for the 3 months ended 31 March 2008 ('000 €)

	2008_3	2007_3
Revenue	115 264	100 222
Other income	185	345
Work performed by the entity and capitalised	2 721	2 453
Cost of goods sold	(95 169)	(84 057)
Advertising expenses	(2 298)	(1 924)
Employee benefit expenses	(15 357)	(10 228)
Depreciation and amortisation expense	(1 384)	(705)
Other expenses	(9 031)	(4 803)
Finance cost	(520)	(894)
Profit/(loss) before tax	(5 589)	410
Income tax expense	309	58
Profit/(loss) for the year	(5 279)	467
Attributable to:		
Equity holders of the parent	(5 279)	468
Minority interest	0	(0)

Consolidated Balance Sheet as at 31 March 2008 ('000 €)

ASSETS	31.3.2008	31.12.2007	31.3.2007
Non-current assets			
Goodwill and other intangible assets	1 734	1 748	1 204
Property, plant and equipment	63 129	61 547	42 014
Investment property	3 079	2 930	927
Other financial assets	450	428	247
Deferred tax assets	1 001	707	195
Total non-current assets	69 394	67 360	44 587
Current assets			
Inventories	51 393	57 452	42 872
Trade and other receivables	24 905	22 034	13 768
Current tax asset	1 659	1 486	30
Other financial assets	592	483	5 837
Cash and cash equivalents	4 803	5 791	3 924
Non-current assets classified as held for sale	392	369	282
Total current assets	83 745	87 614	66 713
TOTAL ASSETS	153 139	154 974	111 300
EQUITY AND LIABILITIES	31.3.2008	31.12.2007	31.3.2007
Equity			
Issued capital	38 185	38 185	5 000
Reserves	2 613	1 941	1 694
Retained earnings	-7 213	-1 933	11 169
Equity attributable to equity holders of the parent	33 585	38 193	17 863
Minority interest	0	0	4
Total equity	33 585	38 193	17 867
Non-current liabilities			
Bank and other borrowings	43 896	40 211	38 130
Deferred tax liabilities	608	662	603
Obligation under finance lease	2 319	2 675	1 688
Total non-current liabilities	46 823	43 548	40 421
Current liabilities			
Trade and other payables	28 742	23 361	16 530
Current tax liabilities	363	305	1 408
Bank overdrafts and borrowings	38 337	43 356	33 704
Provisions	1 004	976	560
Obligation under finance lease	2 646	3 975	234
Other liabilities	1 639	1 260	576
Total current liabilities	72 732	73 233	53 012
Total liabilities	119 555	116 781	93 433
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	153 139	154 974	111 300

Consolidated Cash Flow Statement for the 3 months Ended 31.3.2008
('000 €)

	31.3.2008	31.3.2007
Cash flows from operating activities		
Profit/(loss) for the year	(5 279)	467
Adjustments for:		
Income tax expense	(309)	(58)
Depreciation and amortisation expense	1 384	705
Provisions	735	358
(Gain)/loss on disposal of property, plant and equipment	181	(7)
Interest income	(51)	9
Interest expense	1 283	662
Foreign exchange (gain)/loss	(821)	151
Decrease/(increase) in inventories	7 950	(4 674)
Decrease/(Increase) in receivables and other assets	(2 997)	(2 323)
Increase/(decrease) in payables and other liabilities	6 391	4 585
Interest paid	(759)	(733)
Interest received	7	3
Income tax paid	(168)	(267)
Net cash provided by operating activities	7 547	(1 121)
Cash flows from investing activities		
Payments for property, plant and equipment	(4 282)	(6 110)
Proceeds from disposals of property, plant and equipment	468	573
Net cash used in investing activities	(3 813)	(5 536)
Cash flows from financing activities		
Proceeds from third party borrowings	6 998	11 390
Repayment of third party borrowings	(9 055)	(3 235)
Payment of finance lease liabilities	(2 389)	(687)
Net cash from financing activities	(4 446)	7 468
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(713)	811
Cash and cash equivalents at the BOP	5 791	3 136
Effect of exchange rate changes on the balance of cash held in foreign currencies	(274)	(23)
Cash and cash equivalents at the EOP	4 803	3 924

**Consolidated Statement of Changes in Equity for the Year Ended 31 March
2008 ('000 €)**

	Share capital	Share premium	Equity reserve	Foreign currency translatio n reserve	Retained earnings	Equity atributable to holders of the parent	Minority interest	Total equity
Balance at 1.1.2007	5 000	0	291	1 551	10 704	17 546	4	17 550
Foreign currency translation differences	-	-	-	266	-	266	-	266
Net income recognized directly in equity	-	-	-	266	-	266	-	266
Profit for the year	-	-	-	-	(4 779)	(4 779)	(4)	(4 783)
Total recognized income and expense	-	-	-	266	(4 779)	(4 513)	(4)	(4 517)
Issue of new ordinary shares	1 776	31 409	-	-	-	33 185	-	33 185
Sale of subsidiary	-	-	(167)	-	-	(167)	-	(167)
Dividends to equity holders	-	-	-	-	(7 859)	(7 859)	-	(7 859)
Balance at 1.1.2008	6 776	31 409	124	1 817	(1 934)	38 192	0	38 192
Foreign currency translation differences	-	-	-	672	-	672	-	672
Net income recognized directly in equity	-	-	-	672	-	672	-	672
Profit for the year	-	-	-	-	(5 279)	(5 279)	-	(5 279)
Total recognized income and expense	-	-	-	672	(5 279)	(4 607)	-	(4 607)
Balance at 31.3.2008	6 776	31 409	124	2 489	(7 213)	33 585	0	33 585