

AAA Auto Group N.V.

Výroční zpráva 2007

Vybrané ekonomické ukazatele

Trh	2007	2006	2005
Celkové tržby (miliony EUR)	470,1	348,4	269,9
Tržby z prodeje vozů (miliony EUR)	422,7	313,3	241,1
Provozní zisk (EBITDA; miliony EUR)	4,6	14,9	8,5
Hospodářský výsledek po zdanění (miliony EUR)	-4,8	7,1	2,4
Počet prodaných vozů (ks)	79 871	61 939	50 800
Počet autocenter	45	25	20

Obsah

Zpráva předsedy představenstva	2
Dopis generálního ředitele akcionářům	4
Historické mezníky vývoje Společnosti	7
Klíčové události roku 2007	8
Profil skupiny AAA AUTO	9
Základní identifikační údaje	10
Struktura skupiny AAA AUTO k 31. 12. 2007	12
Struktura skupiny k datu uzávěrky výroční zprávy 31. 3. 2008	13
Správa a řízení Společnosti (Corporate Governance)	15
Správa a řízení Společnosti AAA Auto Group N.V.	16
Střet zájmů	23
Systém vnitřní kontroly	24
Akciový opční plán	26
Rizikové faktory	27
Akcie a práva akcionářů	28
Jednání v souladu s Nizozemským kodexem	32
Poslání, cíle a vize Společnosti	36
Zpráva o podnikatelské činnosti skupiny AAA Auto v roce 2007	38
Zpráva pro akcionáře	45
Vztahy s veřejností	48
Služby informačních technologií	55
Lidské zdroje	56
Call centrum	57
Výhled do budoucna	58
Zpráva auditora	60
Konsolidovaná účetní závěrka	62
Účetní závěrka Společnosti	104

Zpráva předsedy představenstva



Vážení akcionáři, dámy a pánové,

v souladu s požadavky vyplývajícími z platných zákonů a stanov Společnosti a za účelem informovat o všech významných událostech a aktivitách Společnosti AAA Auto Group N.V. a jejích dceřiných společností holdingu AAA AUTO představenstvo předkládá všem zainteresovaným stranám, zejména akcionářům Společnosti, v souvislosti s výroční valnou hromadou dne 25. dubna 2008 následující výroční zprávu obsahující auditované konsolidované hospodářské výsledky Společnosti pro kalendářní rok 2007. Současně informujeme o všech významných událostech a aktivitách Společnosti AAA Auto Group N.V. a jejích dceřiných společnostech sdružených ve skupině AAA AUTO v hodnoceném období. Cílem zprávy bude shrnout všechny důležité události od počátku tohoto období a současně poskytnout výhled do budoucna.

Rok 2007 byl pro Společnost historicky nejvýznamnějším milníkem. AAA AUTO se definitivně přeměnila z lokálně operujícího obchodníka s ojetými vozy v regionálního hráče s významným postavením na trhu ojetých vozů ve střední a východní Evropě. Skupina AAA AUTO v roce 2007 otevřela 20 nových poboček a zvýšila tak počet autocenter v pěti zemích střední a východní Evropy na 45.

Klíčovou událostí byl vstup Společnosti AAA Auto Group N.V. na burzy cenných papírů v Praze a Budapešti s přechodem ze soukromé na společnost veřejně obchodovatelnou.

Valná hromada Společnosti dne 15. prosince 2006 rozhodla s účinností od 29. 12. 2006 o ustavení představenstva skupiny složeného z exekutivních a neexekutivních členů. Valná hromada mne dne 14. 9. 2007 nominovala a na témže zasedání schválila mé jmenování neexekutivním členem představenstva s účinností od 1. 11. 2007. Podle nizozemského práva dle angloamerického vzoru od 1. 11. 2007 vykonávám funkci neexekutivního člena a předsedy představenstva AAA Auto Group N.V.

Představenstvo se během roku 2007 pravidelně scházelo a zabývalo se strategickými otázkami Společnosti. Dominantním tématem prvního pololetí byla příprava vstupu Společnosti na burzu (IPO). Veškerá příprava podléhala procesu hloubkové kontroly (due dilligence) společnostmi Patria Finance a.s. (finanční aspekty) a White & Case (právní aspekty). Do konce srpna byl ve spolupráci s poradci připraven prospekt Společnosti, který 28. 8. 2007 schválil Nizozemský úřad pro kapitálové trhy.

Představenstvo hodnotilo proces primární veřejné nabídky (IPO), její personální zajištění a úpis 17 757 875 kusů akcií nově vydaných Společností za konečnou upisovací cenu 2,00 EUR za akcii jako úspěšné – celý úpis byl přepsán 1,9krát. Čistý výnos emise, z níž si 61 % akcií nakoupili institucionální investoři a 39 % retailoví investoři, činil 32 milionů EUR a byl použit zejména k financování expanze skupiny AAA AUTO a k posílení finanční stability Společnosti.

V posledním čtvrtletí roku 2007 Společnost čelila mj. problému s propadem trhu (v listopadu a prosinci). Současně se zpozdlilo otevírání nových poboček tak, že podstatná část z 20 nových autocenter zahájila činnost až závěrem roku. Kromě toho jsme zaznamenali problémy v oblasti lidských zdrojů, a to zejména na nových trzích.

Kumulace těchto problémů vedla k neočekávanému propadu hospodářského výsledku a ke konečné ztrátě za rok 2007. V téže době byla Společnost ovlivněna podstatnými turbulencemi na světových finančních trzích.

Představenstvo počátkem roku 2008, ihned po zjištění stavu hospodaření, rozhodlo 8. února vydat varování investorům a 28. 2. 2008 seznámilo ČNB, burzy v Praze a Budapešti, investory a veřejnost s předběžnými výsledky hospodaření Společnosti za rok 2007. Současně představenstvo definovalo a začalo bezprostředně zavádět opatření k obnovení ziskovosti skupiny AAA AUTO. Týkají se mj. zefektivnění chodu poboček a celé skupiny, zlepšení všech reportingových a plánovacích procesů včetně organizačních změn tak, aby Společnost díky nasazení všech vedoucích i řadových zaměstnanců dokázala obnovit důvěru investorů a potvrdila svou předchozí historii 15 let obchodních úspěchů již v nejbližším období.



Ing. Vratislav Kulhánek, Dr. h. c.
Předseda představenstva

Dopis generálního ředitele



Dovolte, abych Vás jménem svým i vedení Společnosti seznámil s výsledky roku 2007, který byl v mnoha ohledech ve vývoji Společnosti zcela mimořádný. V první řadě skupina AAA AUTO prostřednictvím své nizozemské mateřské společnosti AAA Auto Group N.V. vstoupila koncem září 2007 na burzy v Praze a Budapešti. Mnohaletá příprava celé Společnosti včetně restrukturalizace všech aktivit, přechod na Mezinárodní účetní standardy a mezinárodní audit vyvrcholily úspěšným úpisem 17 757 875 akcií v ceně 2,00 EUR za akcii. Vy, vážení akcionáři, jste se stali vlastníky 26,2 procenta z celkového počtu akcií naší Společnosti.

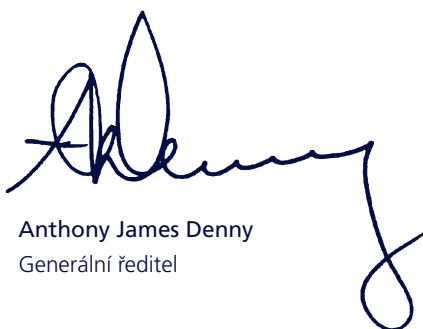
Akciový trh na přelomu roku 2007 a 2008 reflektoval globální turbulence pod vlivem finanční krize a potenciální recese v USA. Následný pokles ceny našich akcií a všech ostatních firem na burze v Praze a Budapešti byl jistě nepříjemnou skutečností, navíc umocněnou našimi neuspokojivými výsledky ve 4. čtvrtletí 2007, které zejména v důsledku náhlého propadu našich klíčových trhů v listopadu a prosinci dovedly hospodaření skupiny AAA AUTO za hospodářský rok 2007 do neočekávané ztráty. Jsem ale pevně přesvědčen, že již v první polovině roku 2008 podáme důkazy o realizaci nápravných opatření, která nás vrátí na trajektorii růstu tak, jak to Společnost dokumentovala za předchozích 15 let činnosti.

Jedním z podstatných důvodů výsledku roku 2007 byla naše loňská expanze. Jestliže koncem roku 2006 měli zákazníci v České republice, na Slovensku, v Maďarsku, Polsku a Rumunsku k dispozici nabídku kvalitních a nejprodávanějších vozů v 25 autocentrech, koncem loňského roku jich bylo již 45, tedy nárůst činil 80 procent. Z toho osm autocenter bylo nově otevřeno právě v posledním čtvrtletí roku. Každé autocentrum skupiny AAA AUTO musí napřed investovat do výkupu kvalitních nejprodávanějších automobilů a do výškolení desítek spolupracovníků. Je zřejmé, že se tyto investice vrátí. V roce 2007 jsme v meziročním srovnání zvýšili prodej o 28,9 % na bezmála 80 000 vozů a dosáhli růstu konsolidovaného obrátu o 34,9 % na 470 milionů EUR. V tomto růstovém trendu miníme pokračovat, přičemž v roce 2008 zpomalíme dosavadní tempo expanze a soustředíme se na kontrolu nákladů, na celkovou konsolidaci našeho podnikání, stejně jako na rychlé obnovení ziskovosti Společnosti.

Pro zajištění potřeb rozvinuté sítě poboček ve všech pěti zemích se počet zaměstnanců na konci roku 2007 meziročně zvýšil o 33 % na 3 834 lidí. Růst počtu poboček se nutně projevil ve zvýšení provozních nákladů o 55,2 % na 79,4 milionu EUR. Investiční náklady Společnosti vzrostly o 71 % na 26,1 milionu EUR. Provozní zisk (EBIT), který poklesl na 0,1 milionu EUR, byl ovlivněn silným nárůstem odpisů (+63 %) souvisejících s nákupem budov, IT systémů a dalšího zařízení nových poboček. V důsledku kumulace nepříznivých a neočekávatelných faktorů v posledním čtvrtletí roku se hospodaření Společnosti za celý rok 2007 ocitlo ve ztrátě 4,8 milionu EUR.

Součástí restrukturalizačních a nápravných opatření pro obnovení ziskovosti je také posílení vrcholového managementu. Od 1. 11. 2007 byl jmenován předsedou představenstva Vratislav Kulhánek, jeden z nejrespektovanějších manažerů automobilového průmyslu v regionu. Ujal se úkolu adekvátně nastavit všechny řídicí a organizační procesy v dynamickém rozvoji Společnosti tak, aby byla zajištěna strategie kontrolovaného růstu celého holdingu. Současně se významně podílí na procesu úspory nákladů Společnosti.

Na konci, ale z hlediska důležitosti v první řadě bych chtěl poděkovat Vám, našim akcionářům, za důvěru, kterou jste vložili do naší společnosti, do jejího managementu a zaměstnanců, jimž současně rovněž děkuji za zvládnutí vysokých nároků spojených s celým loňským rokem. I když rok 2008 nebude nijak jednoduchý, s naším výkonným týmem Vám chceme prezentovat výsledky, jež by Vás, akcionáře a naše obchodní partnery, měly přesvědčit o správnosti Vašeho rozhodnutí o investičním spojení s úspěšnou a perspektivní značkou AAA AUTO.



Anthony James Denny
Generální ředitel

Sabílit

Skupina AAA AUTO je jedním z nejvýznamnějších obchodníků
s ojetými automobily ve střední Evropě.

Historické mezníky

1992	• Založení společnosti Auto USA za účelem dovozu vozů z USA.
1994	• Otevření pražského autocentra.
1995	• Změna obchodního jména na AAA AUTO Praha, s.r.o.
1998	• Zahájení provozu pražského call centra.
1998–2001	• Rozšíření sítě výkupních poboček na deset zastoupení v České republice.
2000–2004	• Otevření prodejních autocenter v dalších 5 velkých městech České republiky. • Významné rozšíření portfolia finančních, pojišťovacích a asistenčních služeb. • Získání pozice nejnavštěvovanějších automobilových webových stránek v ČR.
2003	• Založení dceřiné společnosti GENERAL AUTOMOBIL a.s. pro prodej nových vozů.
2004	• Otevření první pobočky v Košicích a vstup na trh Slovenska. • Umístění Společnosti na 68. místě v žebříčku sestavovaném sdružením CZECH TOP 100 – 100 nejvýznamnějších firem České republiky za rok 2004. • Prodej překračuje 40 000 vozů ročně.
2005	• Dosažení hranice 2 000 zaměstnanců. • Otevření první pobočky v Rumunsku (Bukurešť). • Otevření dalších dvou autocenter v ČR a tří na Slovensku. • Skupina prodává přes 50 000 automobilů.
2006	• Vstup Společnosti na maďarský a polský trh (Budapešť a Varšava). • Zvýšení kvality služeb pro zákazníky (výměna vozu do 24 hodin a pojištění). • Skupina měla koncem roku již 25 autocenter a za celý rok prodala přes 60 000 automobilů. • Zvýšení počtu zaměstnanců na 2 880.
2007	• Auto Diskont se stává dceřinou společností AAA AUTO. • AAA AUTO získává prestižní ocenění Superbrands. • Expanze skupiny znamená otevření 20 nových poboček ke konci roku 2007. Zvyšuje se počet autocenter na 45. • Prodej vozů dosáhl bezmála počtu 80 000 ročně. • Počet zaměstnanců překračuje 3 800. • Předsedou představenstva je k 1. 11. jmenován Vratislav Kulhánek, neexekutivní člen představenstva. • Nizozemská mateřská Společnost AAA Auto Group N.V. vstupuje na burzy v Praze a Budapešti.

Klíčové události

1. čtvrtletí

- Otevření nových poboček: Chomutov, Tábor (CZ), Lodž (PL), Pécs (HU) a Brašov (RO).
- AAA AUTO získala ocenění Superbrands.
- AAA AUTO koupilo společnost Auto Diskont.
- Oznámení hospodářských výsledků skupiny AAA AUTO za rok 2006.

2. čtvrtletí

- Otevřeny pobočky Kolín, Hradec Králové (CZ) a Budaörs (HU).
- Skupina AAA AUTO v kontextu s expanzí zaměstnává přes 3000 lidí.
- Za první tři měsíce roku 2007 se prodalo 17 662 automobilů (meziročně růst o 35 procent).
- Za jediný týden skupina prodala rekordních 1801 vozů.

3. čtvrtletí

- Otevřeny nové pobočky Most (CZ), Trenčín, Lučenec (SK), Segedin, Miskolc (HU), Dąbrowa Górnicza (PL).
- Dle oznámených pololetních výsledků prodala skupina AAA AUTO v prvním pololetí roku 2007 38 617 automobilů, což je o 33 % více než v témže období roku 2006.
- Společnost Patria Finance vypracovala pro AAA AUTO obsáhlou analýzu, podle níž by poptávka po automobilech v zemích střední a východní Evropy v příštích letech měla výrazně růst. Tendence kupovat ojetá vozidla místo nových bude v regionu s největší pravděpodobností relativně vysoká, protože nové modely vozů jsou pro většinu domácností a jednotlivců stále nedostupné.
- Valná hromada schvaluje jmenování Vratislava Kulhánka, respektovaného automobilového manažera, neexekutivním členem představenstva.
- 29. 8. AAA Auto Group N.V. oznámila, že na burzách v Praze a Budapešti učiní veřejnou nabídku k úpisu až 28,1 % svých akcií, když předtím byl příslušnými orgány tržní regulace schválen prospekt Společnosti. Vrcholný management Společnosti společně s manažerem emise, společností Patria Finance, představil skupinu AAA AUTO potenciálním investorům na tzv. roadshow, která začala 29. srpna a skončila 19. září 2007.
- 24. 9. začalo na burze v Praze podmíněné a 26. 9. na burzách v Praze a Budapešti řádné obchodování s akciemi AAA Auto Group N.V.
- Skupina AAA AUTO vyhrála čtyřletý spor o používání své ochranné známky na Slovensku.
- Úspěšnou emisí celkem 17 757 875 kusů akcií nově vydaných Společností získala AAA AUTO celkem 33,2 milionu EUR na financování expanze a na posílení své finanční stability.
- Rekordních 60 125 aut prodala skupina AAA AUTO za první tři čtvrtletí letošního roku, kdy meziroční nárůst činil 32 procent.

4. čtvrtletí

- Otevřeny nové pobočky Kladno, Praha – Řepy (CZ), Poprad, Bratislava–Auto Diskont, Košice–Auto Diskont (SK), Székesfehérvár, Debrecín (HU).
- 1. 11. se stává Vratislav Kulhánek neexekutivním předsedou představenstva (předsedou dozorčí rady) AAA Auto Group N.V.
- Skupina AAA AUTO zavedla nový systém telefonní komunikace se zákazníky.
- AAA AUTO vykoupila již 400tisíc automobil v historii skupiny.
- Zprovoznění nového informačního systému NAVISION.

Profil skupiny

Skupina AAA AUTO (dále jen „AAA AUTO“ nebo „Společnost“) patří k největším obchodníkům s ojetými automobily ve střední a východní Evropě. Společnost působí na trhu od roku 1992, kdy ji v Praze založil Anthony James Denny a specializoval se z původního importu na výkup likvidních ojetých vozů v hotovosti a na jejich následný prodej.

Vysoká poptávka po ojetých automobilech v 90. letech přispěla k rychlému rozvoji tohoto obchodního sektoru. Výrazná expanze AAA AUTO už od jejího vzniku napomohla kultivaci celého sektoru díky stále výraznější zákaznické orientaci. Řada konkurenčních obchodních subjektů převzala po vzoru AAA AUTO principy výkupu vozů za hotové na rozdíl od komisního prodeje, formulaci jasných smluvních vztahů včetně vysoké úrovně právních záruk a dalších služeb.

Společnost, která expandovala v roce 2004 poprvé do zahraničí, po historicky největším rozšíření o 20 poboček ke konci roku 2007 disponovala 45 autocentry v České republice, na Slovensku, v Maďarsku, Polsku a Rumunsku. AAA AUTO nabízela loni v celé skupině v průměru přes 9000 automobilů denně, a to se zárukou jejich legálního původu. Díky spolupráci s mnoha renomovanými partnery z oblasti pojišťovnictví a finančnictví poskytuje i další služby, jako jsou půjčky a úvěry, leasing a zpětný leasing, pojištění mechanických závad Carlife, povinné ručení, havarijní pojištění, pojištění neschopnosti splácet, kreditní karty a asistenční služby.

Důvěra zákazníků AAA AUTO roste a je postavena na profesionalitě více než tří tisícovek zaměstnanců skupiny. Počátkem roku 2008 byl v Ostravě prodán 400 000. automobil v 15leté historii podnikání skupiny, která se tak díky stejnému počtu vykoupených vozů může pyšnit již více než 800 000 spokojenými zákazníky.

Základní údaje

Název Společnosti: AAA Auto Group N.V, veřejně obchodovaná společnost se sídlem: De Boelelaan 7, 1083 HJ Amsterdam, zapsaná v obchodním rejstříku v Amsterdamu, Nizozemsko, pod č. 34199203. Je mateřskou a řídící Společností skupiny AAA AUTO a spadají pod ni jednotlivé firemní subjekty včetně dceřiných společností v jednotlivých zemích (viz struktura skupiny na stranách 12–13).

Vlastníci Společnosti: Většinovým akcionářem Společnosti AAA Auto Group N.V. je lucemburská společnost Automotive Industries S.à.r.l., která vlastní 73,8 % akcií, zbývajících 26,2 % jsou volně obchodované akcie na burzách cenných papírů v Praze a Budapešti. Konečným vlastníkem akcií společnosti Automotive Industries S.à.r.l. je pan Anthony James Denny.

Právní forma: veřejně obchodovaná akciová společnost.

Předmět podnikání:

- zakládat, řídit, dohlížet a účastnit se jakýmkoliv způsobem na jakýchkoliv podnicích a společnostech,
- financovat podniky a společnosti,
- půjčovat, pronajímat a navyšovat fondy včetně vydávání obligací, dlužních úpisů a jiných zajištění nebo dokladů zadluženosti, taktéž uzavírat dohody týkající se výše uvedených činností,
- radit a poskytovat služby podnikům a společností, se kterými tvoří Společnost, skupinu, i třetím osobám,
- poskytovat záruky, zavazovat Společnost a zastavovat jmění kvůli závazkům podniků a společností, se kterými tvoří skupinu, i za třetí osoby,
- získávat, převádět, řídit a využívat registrovaný majetek a součásti majetku obecně,
- obchodovat s valutami, cennými papíry a součástmi majetku obecně,
- vyvíjet a obchodovat s patenty, ochrannými známkami, licencemi, know-how a jinými právy průmyslového vlastnictví,
- vykonávat jakékoliv aktivity průmyslové, finanční a obchodní povahy,
- vykonávat veškeré aktivity s tím spojené nebo aktivity, které mohou tomuto účelu napomáhat, a to vše v nejširším významu.

Společnost se nezabývá vědou a výzkumem.

Obchodní společnost – největší dceřiná firma AAA AUTO a.s.

Sídlo: Hostivice, Husovo nám. 14, PSČ 253 01, Česká republika

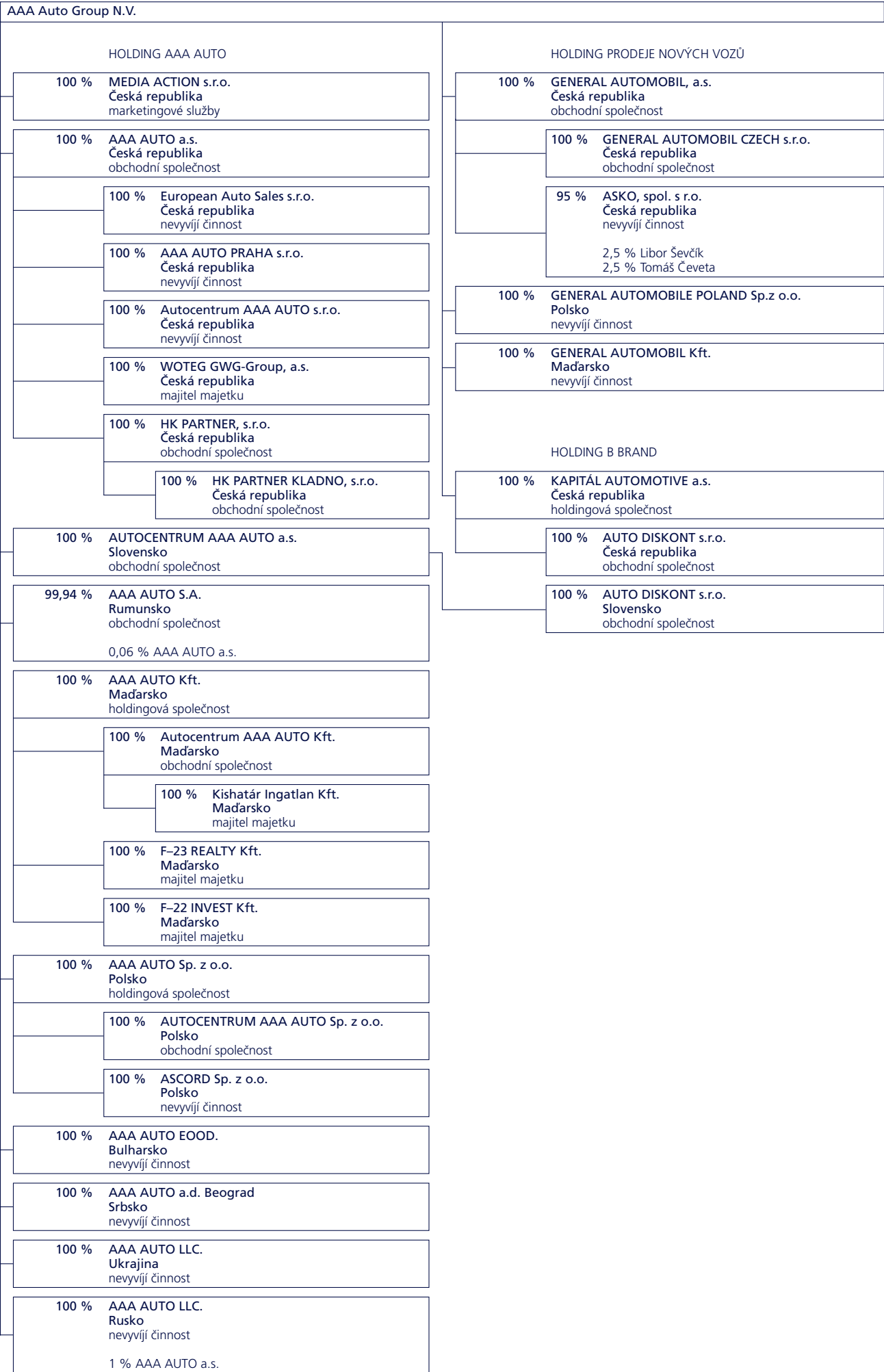
IČ: 26699648, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8578.

Právní forma: akciová společnost.

Předmět podnikání:

- maloobchod motorovými vozidly a jejich příslušenstvím,
- specializovaný maloobchod,
- maloobchod použitým zbožím,
- velkoobchod,
- zprostředkování obchodu,
- zprostředkování služeb,
- opravy silničních vozidel,
- opravy karoserií,
- činnost účetních poradců, vedení účetnictví,
- zastavárenská činnost,
- pronájem a půjčování věcí movitých,
- údržba motorových vozidel a jejich příslušenství,
- směnárenská činnost,
- nákup, skladování a prodej zdravotnických prostředků: a) třídy II b a III, b) třídy I a II a, které mohou být prodávány prodejci zdravotnických prostředků,
- reklamní činnost a marketing.

Struktura skupiny AAA AUTO k 31. 12. 2007



Struktura skupiny k datu uzávěrky výroční zprávy 31. 3. 2008

AAA Auto Group N.V.	
HOLDING AAA AUTO	
100 %	MEDIA ACTION s.r.o. Česká republika marketingové služby
100 %	AAA AUTO a.s. Česká republika obchodní společnost
100 %	AAA AUTO PRAHA s.r.o. Česká republika nevyvíjí činnost
100 %	Autocentrum AAA AUTO s.r.o. Česká republika nevyvíjí činnost
100 %	WOTEG GWG-Group, a.s. Česká republika majitel majetku
100 %	HK PARTNER, s.r.o. Česká republika obchodní společnost
100 %	HK PARTNER Kladno, s.r.o. Česká republika obchodní společnost
100 %	AUTOCENTRUM AAA AUTO a.s. Slovensko obchodní společnost
99,94 %	AAA AUTO S.A. Rumunsko obchodní společnost
	0,06 % AAA AUTO a.s.
100 %	Autocentrum AAA AUTO Kft. Maďarsko obchodní společnost
100 %	AAA AUTO Kft. Maďarsko majitel majetku
100 %	AAA AUTO Sp. z o.o. Polsko holdingová společnost
100 %	AUTOCENTRUM AAA AUTO Sp. z o.o. Polsko obchodní společnost
100 %	ASCORD Sp. z o.o. Polsko nevyvíjí činnost
100 %	AAA AUTO EOOD. Bulharsko nevyvíjí činnost
100 %	AAA AUTO a.d. Beograd Srbsko nevyvíjí činnost
100 %	AAA AUTO LLC. Ukrajina nevyvíjí činnost
100 %	AAA AUTO LLC. Rusko nevyvíjí činnost
	1 % AAA AUTO a.s.
HOLDING PRODEJE NOVÝCH VOZŮ	
100 %	GENERAL AUTOMOBIL, a.s. Česká republika obchodní společnost
100 %	GENERAL AUTOMOBIL CZECH s.r.o. Česká republika obchodní společnost
95 %	ASKO, spol. s r.o. Česká republika nevyvíjí činnost
	2,5 % Libor Ševčík 2,5 % Tomáš Čeveta
100 %	GENERAL AUTOMOBILE POLAND Sp.z o.o. Polsko nevyvíjí činnost
100 %	GENERAL AUTOMOBIL Kft. Maďarsko nevyvíjí činnost
100 %	General Automobil S.R.L. Rumunsko nevyvíjí činnost
	5 % AAA AUTO a.s.
HOLDING B BRAND	
100 %	KAPITÁL AUTOMOTIVE a.s. Česká republika holdingová společnost
100 %	AUTO DISKONT s.r.o. Česká republika obchodní společnost
100 %	AUTO DISKONT s.r.o. Slovensko obchodní společnost

Růst

V roce 2007 skupina AAA AUTO v meziročním srovnání
zvýšila prodej o 28,9 % na bezmála 80.000 vozů
a dosáhla růstu konsolidovaných tržeb o 34,9 % na 470 milionů EUR.

Corporate Governance

AAA Auto Group N.V. je veřejnou obchodní akciovou společností podle zákonů Nizozemska. Společnost byla založena 12. 12. 2003 pod názvem Automobile Group B.V. a s účinností od 29. 12. 2006 přeměněna na právní formu N.V. spolu se změnou názvu na AAA Auto Group N.V. V souvislosti s kótováním akcií Společnosti na hlavních trzích na burzách cenných papírů v Praze a Budapešti byly její stanovy naposledy upraveny dne 7. 9. 2007.

Dne 9. 12. 2003 Nizozemská komise pro správu a řízení společností, známá také pod jménem Komise Tabaksblat, vydala Kodex správy a řízení společností Nizozemska (dále pouze „Nizozemský kodex“). Nizozemský kodex stanovuje 21 základních principů a 113 ustanovení o „nejlepší praxi“ (best practice) pro výkonné výbory, dozorní rady, akcionáře a valné hromady akcionářů, finanční výkaznictví, auditory, zveřejňování informací, shodu a uplatňování standardů.

Společnost je podle zákonů Nizozemska povinna ve své výroční zprávě zveřejňovat, zdali uplatňuje ustanovení Nizozemského kodexu, a pokud nikoliv, vysvětlit důvody takového jednání. Nizozemský kodex stanovuje, že pokud valná hromada akcionářů výslovně schválí strukturu a strategii podnikového řízení dle Nizozemského kodexu a ve výroční zprávě zdůvodní případné odchylky od ustanovení o nejlepší praxi, má se za to, že Společnost postupuje v souladu s Nizozemským kodexem.

V červenci 2004 přijala Komise pro cenné papíry České republiky (bývalý státní dozor nad českým kapitálovým trhem) Kodex správy a řízení společností založený na principech OECD (dále pouze „Kodex“). Společnost nemá povinnost jednat v souladu s ustanoveními tohoto Kodexu. Česká národní banka (současný regulátor kapitálového trhu) pouze doporučuje, aby výroční zpráva Společnosti obsahovala prohlášení o dodržování Kodexu.

Podle zákonů Maďarska a jednacího řádu budapeštské burzy cenných papírů má Společnost oznamovací povinnost, které body doporučení ke správě a řízení společnosti budapeštské burzy cenných papírů se rozhodla uplatňovat.

Správa a řízení

AAA Auto Group N.V. má tzv. jednoúrovňovou řídicí strukturu, která se skládá z členů s výkonnými pravomocemi (dále jen „exekutivní členové“) a členů bez výkonných pravomocí (dále pouze „neexekutivní členové“). Ustanovení o správní radě podle Nizozemského kodexu platí také pro neexekutivní členy a ustanovení, kterými se řídí představenstvo, platí i pro exekutivní členy s výjimkou řídicích povinností, které nelze delegovat.

Představenstvo nese odpovědnost za řízení Společnosti. Představenstvo jako celek a také libovolní dva exekutivní členové společně mohou zastupovat Společnost navenek. Exekutivní členové se zabývají řízením každodenní činnosti Společnosti pod dohledem neexekutivních členů. Neexekutivní členové mohou stanovit, že určité úkony exekutivních členů podléhají jejich souhlasu. Exekutivní členové mohou provádět veškeré úkony, jež jsou potřebné nebo prospěšné pro dosahování podnikových cílů Společnosti, s výjimkou těch úkonů, které zakazuje zákon nebo stanovy.

Valná hromada akcionářů může dále stanovit, že určitá rozhodnutí představenstva podléhají jejímu souhlasu. Představenstvo musí být písemně informováno, o jaká rozhodnutí se přesně jedná.

AAA Auto Group N.V. nemá v současnosti žádné komise či rady, které by se skládaly z exekutivních nebo neexekutivních členů.

Podle stanov určuje počet exekutivních a neexekutivních členů valná hromada.

Exekutivní členové

Exekutivní členy jmenuje valná hromada akcionářů na základě seznamu kandidátů, který připravují neexekutivní členové, kdy do každé volné funkce musí být navrženy nejméně dvě osoby. Pokud neexekutivní členové nepřipraví seznam kandidátů do tří měsíců poté, co se některá funkce uvolní, má valná hromada právo jmenovat exekutivního člena podle vlastního rozhodnutí. Seznam kandidátů, jež neexekutivní členové připravili včas, je závazný. Valná hromada však může nejméně dvoutřetinovou většinou hlasů představujících více než polovinu vydaného kapitálu rozhodnout o tom, že seznam kandidátů pozbývá své závaznosti.

Valná hromada akcionářů má právo kdykoliv zbavit funkce nebo zrušit jmenování exekutivního člena. Rozhodnutí valné hromady o zbavení funkce nebo zrušení jmenování exekutivního člena, jinak než na základě návrhu neexekutivních členů, lze přijmout pouze na základě nejméně dvoutřetinové většiny hlasů představujících více než polovinu vydaného kapitálu.

Exekutivní členové jsou odpovědní za každodenní chod Společnosti. Obchodní adresa všech exekutivních členů je: AAA AUTO Group N.V., De Boelelaan 7, 1083HJ Amsterdam, Nizozemsko.

V roce 2007 se představenstvo skládalo z následujících exekutivních členů:

- Anthony James Denny;
- Antonius Mattheus Kemp;
- Matyáš Kořínek.



Anthony James Denny

Exekutivní člen představenstva a generální ředitel od 29. 12. 2006

Absolvent Ryde College of Horticulture v australském Sydney. Má 25leté zkušenosti v obchodu s automobily v Austrálii, USA a v Evropě. Od roku 1992 žije v České republice, kde v témže roce začal podnikat s ojetými automobily a vybudoval mezinárodní síť autocenter AAA AUTO.



Antonius Mattheus Kemp

Exekutivní člen představenstva od 29. 12. 2006

Absolvent Erasmovy univerzity v nizozemském Rotterdamu. V roce 1995 dokončil postgraduální studia daní na univerzitě v nizozemském Tilburgu. Od roku 1989 působil jako daňový právník na několika pozicích v Nizozemsku i v zemích střední a východní Evropy, od roku 2001 byl partnerem ve společnosti Linklaters, v.o.s., skupiny AAA AUTO. Od roku 1997 radí v otázkách mezinárodního práva a daní.



Matyáš Kořínek

Exekutivní člen představenstva od 24. 5. 2007

Absolvent Filozofické fakulty a Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze. Tři roky působil v Citibank, kde měl na starosti externí akvizice a prodejní síť dealerů. Svou kariéru v AAA AUTO začal jako ředitel prodeje pojištění, zákaznických a úvěrových karet, asistenčních služeb, záruk a dalších doplňkových produktů. Do května 2007 působil jako obchodní ředitel v AAA AUTO a nyní je provozním ředitelem skupiny.

Neexekutivní členové

Neexekutivní členy jmenuje valná hromada akcionářů. Neexekutivního člena může valná hromada akcionářů odvolat kdykoli.

Obchodní adresa všech neexekutivních členů je: AAA AUTO Group N.V., De Boelelaan 7, 1083HJ Amsterdam, Nizozemsko.

Zprávu neexekutivních členů (viz Zpráva předsedy představenstva) najdete na stranách 2–3.

Vratislav Kulháněk byl jmenován 14. září 2007 na čtyřleté období neexekutivním členem – od 1. listopadu 2007. Pan Kulháněk je předsedou představenstva.



Vratislav Kulháněk

Neexekutivní člen a předseda představenstva od 1. 11. 2007

Je absolventem Vysoké školy ekonomické a European Business School v Praze. V letech 1992 až 1997 působil jako ředitel firmy Robert Bosch. V dubnu 1997 byl zvolen předsedou představenstva firmy Škoda Auto, od října 2004 do roku 2007 byl předsedou její dozorčí rady. Od roku 1997 do roku 2007 působil jako prezident Sdružení automobilového průmyslu ČR a viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. Od roku 2002 je členem světového výkonného výboru Mezinárodní obchodní komory se sídlem v Paříži. Je prezidentem organizace Czech Institute of Directors, členem dozorčí rady Kooperativy pojišťovny a.s., vědecké rady VŠE, správní rady Univerzity Karlovy, výkonného výboru ČOV a působí v Asociaci exportérů.

Vratislav Kulháněk (*1943) je nezávislou osobností podle zásad nejlepší praxe dle paragrafu III.2.2 a splňuje požadavky paragrafu III.2.1 Nizozemského kodexu.

Očekávané personální změny v představenstvu

Představenstvo předkládá návrh jmenovat Kamila Zieglera výkonným členem představenstva. Pan Ziegler by měl být jmenován na období čtyř let.

Pánové Antonius Mattheus Kemp a Matyáš Kořínek naznačili, že k datu výroční valné hromady budou rezignovat na své funkce výkonných členů představenstva. Pan Kemp souhlasil s návrhem své nominace na neexekutivního člena představenstva.

Představenstvo si současně přeje navrhnout pana Vratislava Válka, aby se na příští čtyři roky stal neexekutivním členem představenstva.

Tyto návrhy nejsou závazné a podléhají schválení na výroční valné hromadě dne 25. 4. 2008.

Politika odměňování

Podle stanov Společnosti schvaluje valná hromada Společnosti politiku odměňování členů představenstva.

Politika odměňování AAA Auto Group N.V. odráží zásadní orientaci Společnosti na výkon a růst, zohledňuje vnitřní a vnější souvislosti a odráží principy dobré správy společnosti.

Cílem systému odměňování je získat, udržet a motivovat členy představenstva, kteří vykazují charakterové vlastnosti, dovednosti a zázemí vhodné pro úspěšné vedení a řízení Společnosti. Politika odměňování je přitom v kontextu působení Společnosti na mezinárodních a vysoce konkurenčních trzích střední Evropy a orientuje se podle postupů uznávaných mezinárodních korporací.

V roce 2007 pracovali jako členové představenstva Anthony James Denny (od 29. 12. 2006), Antonius Mattheus Kemp (od 29. 12. 2006), Matyáš Kořínek (od 24. 5. 2007) a Vratislav Kulhánek (od 1. 11. 2007). Představenstvo získalo v roce 2007 celkem na odměnách 239 872 EUR včetně plateb sociálního a zdravotního pojištění a dalších benefitů. Odměny byly vyplaceny v podobě fixních platů. Společnost členům představenstva nevyplácí penzijní ani další podobné příspěvky.

V roce 2008 budou principy odměňování členů představenstva zachovány, přičemž s ohledem na plné funkční období a na rozšíření představenstva, o němž bude rozhodovat valná hromada Společnosti 25. 4. 2008, se celková odměna všech členů představenstva předpokládá do výše jednoho milionu EUR.

Společnost se nachází v procesu přípravy podrobných zásad odměňování a na příští valné hromadě navrhne celkovou politiku odměňování ke schválení.

Dále společnost navrhne na valné hromadě společnosti konané 25. 4. 2008 schválení akciového opčního programu pro členy představenstva. Na základě tohoto programu by měla být každému exekutivnímu členovi představenstva udělena opce až na 200 000 kusů akcií a každému neexekutivnímu členovi představenstva až na 50 000 kusů akcií. Opce by měla být udělena na období čtyř let s tím, že již po třech letech bude moci držitel opce uplatnit opci na 40 % akcií. Uplatnění opce bude podmíněno splněním podmínek navázaných na tržní cenu akcií a na výkon společnosti s tím, že člen představenstva bude moci uplatnit opci jen v případě, pokud po uplynutí tří let od jejího udělení bude cena akcií na regulovaném trhu činit nejméně čtyři eura za akcii a za předchozí dvě účetní období bude podíl čistého zisku vůči obratu společnosti činit nejméně 1,9 procenta. V případě uplatnění opce bude moci držitel opce získat akcie za cenu, kterou měly na regulovaném trhu v době, kdy mu byla opce udělena.

Přestože v souladu s ustanovením III.7.1 o nejlepší praxi nemají být neexekutivní členové představenstva odměňováni formou udělení akcií a/nebo práv na akcie, jsme přesvědčeni, že uplatňování tohoto ustanovení o nejlepší praxi není v našem nejlepším zájmu, neboť bychom rádi měli možnost udělovat našim neexekutivním členům představenstva opce na akcie, abychom byli schopni přilákat a zajistit trvání služeb nejkvalifikovanějších osob, které jsou členy našeho představenstva.

Vrcholový management



Uvádíme seznam a stručný výčet profesionálních zkušeností a odpovědnosti vybraných členů vedení skupiny AAA AUTO.

Paul McCreadie

Managing Director, Automotive Operations

Vyučil se ve Velké Británii technikem, je zkušeným automobilovým profesionálem s 30letou praxí na všech úrovních automobilového obchodu. Z obchodníka se postupně ve velkých akciových společnostech vypracoval až na pozici regionálního ředitele dealerské sítě, generálního manažera a ředitele. Byl zodpovědný za obchod s novými a ojetými automobily, náhradními díly a za servis v různých částech Velké Británie, a to u značek Volvo, Lotus, MBW, Rover, Porsche a Ferrari. Má zevrubné zkušenosti s řízením dealerství automobilů a jejich obchodních skupin, servisů, akvizic a s rozvojem obchodu. Před svým nástupem do AAA AUTO byl ředitelem divize automobilové skupiny v Yorkshiru a zodpovídal za 14 dealerství značek Renault, Nissan a Hyundai v oblasti. Ve skupině AAA AUTO byl po své předchozí dvouměsíční poradenské činnosti od 1. 1. 2008 jmenován Managing Directorem, Automotive Operations, s odpovědností též za servis a prodej nových automobilů.



Karolína Topolová

Chief Operations Officer

Studovala operativní management se zaměřením na tvorbu trainingové oddělení a call centra na britské univerzitě TTA (Londýn–Praha) s oxfordským výukovým programem. Svou pracovní kariéru zahájila v hotelu Hilton Atrium v Praze jako asistující manažerka, později jako programová manažerka Hilton Diamond klubu. V roce 1998 založila call centrum AAA AUTO, které (spolu s řadou dalších odpovědností ve skupině) řídí dodnes. Patří již devět let mezi nejbližší spolupracovníky zakladatele a generálního ředitele AAA AUTO Anthonyho Jamese Dennyho. Rozšiřuje si nyní vzdělání studiem andragogiky na Univerzitě Jana Amose Komenského v Praze. Hovoří anglicky.



Jiří Trnka

Zástupce Chief Executive Officer pro finance

Vystudoval VŠE v Praze, obor finance a účetnictví. Již od počátku kariéry pracoval v automobilovém průmyslu. Na pozici finančního analytika mezinárodní společnosti Continental Teves získal praktické znalosti z oblasti kontroly a účetnictví. Poté pracoval u společnosti Škoda Auto, kde se věnoval vedení projektů v oblasti financí. V roce 2004 nastoupil do finančního oddělení Společnosti AAA AUTO na pozici manažera interního auditu, rok poté byl jmenován finančním manažerem Společnosti a zástupcem CEO. Hovoří anglicky a německy.

Konsolidace

Po expanzi v roce 2007 s 80procentním meziročním růstem počtu poboček se AAA AUTO soustředí v roce 2008 na konsolidaci své minulé expanze a na zvyšování ziskovosti všech poboček.

Střet zájmů

V transakcích uzavřených mezi Společností a jejími dceřinými společnostmi a holandskou společností CarWay Holding B.V. a jejími dceřinými společnostmi („CarWay Group“) je možné spatřovat potenciální střet zájmů. Společnost vlastní obchodní podíl ve výši 5 % ve společnosti CarWay Holding B.V. a 95% obchodní podíl v CarWay Holding B.V. je vlastněn panem Anthony James Dennym, naším CEO a 100% vlastníkem našeho hlavního akcionáře, společnosti Automotive Industries S.a.r.l. Společnost a CarWay Group spolupracují v oblasti pronájmu vozidel, silničních asistenčních služeb, pojištění vozidel a jejich oprav. Od CarWay Group pronajímáme naše služební vozidla a ve spolupráci s nimi zprostředkováváme pojištění vozidel, silniční asistenční služby a opravy vozidel. V září roku 2007 poskytla česká společnost AAA AUTO a.s. společnosti CarWay Holding B.V. půjčku ve výši 20 milionů Kč. Spolupráce je dohodnuta za podmínek obvyklých v této oblasti.

Žádný jiný potenciální střet zájmů nevidíme. Řídíme se nejlepšími ustanoveními II. 3.2 až II 3.4 včetně a III 6.1 až III 6.3 včetně a dodržujeme nejlepší ustanovení III.6.4 Nizozemského kodexu.

system kontroly

Společnost neustále vyvíjí značné úsilí, aby zlepšovala vnitřní kontrolní systém, který je navržen a implementován tak, aby identifikoval, ohodnotil a řídil rizika, jimž je skupina AAA AUTO vystavena při svém podnikání. Rizika jsou neustále přehodnocována, aby reflektovala měnící se podmínky a nově se objevující rizikové faktory.

Klíčovými prvky vnitřního kontrolního systému Společnosti jsou především:

- vnitřní směrnice a procedury, které definují požadované standardy v jednotlivých oblastech podnikání Společnosti;
- rozpočtové a plánovací procedury, které mají managementu zajistit spolehlivou a přesnou reflexi výkonnosti Společnosti, a tím podpořit vhodná strategická rozhodnutí vrcholového managementu;
- ustanovení specializovaného skupinového oddělení Treasury (řízení finančních toků), které je zodpovědné za kontrolu, řízení a optimalizaci tržních rizik, především za rizika pohybu úrokových sazeb a rizika změny směnných kurzů devizového trhu;
- ustanovení oddělení vnitřního auditu, které je zodpovědné za kontinuální prověřování existujících vnitřních kontrolních mechanismů a za reporting o identifikovaných nedostacích;
- ustanovení oddělení vnitřní bezpečnosti, které se zaměřuje na speciální vyšetřování vnitřních a vnějších podvodů a jiných nežádoucích jevů ve Společnosti;
- striktní kontrola nad odchodními platbami ze strany vrcholového managementu;
- existence schvalovacího řádu, který zajišťuje, že rozhodnutí o alokaci zdrojů jsou prováděna na příslušné manažerské úrovni;
- zásadní rozdělení odpovědností a pravomocí mezi výkupčími aut a oceňovači, čímž je zajištěna kontrola nezávislého oceňování nabízených automobilů.

Ujištění o efektivitě a dodržování vnitřního kontrolního systému se získává pravidelným manažerským dohledem, dohledem vnitřního auditu a testováním vybraných prvků vnitřního kontrolního systému, souvisejícího s finančním výkaznictvím ze strany externího auditora v průběhu jeho zákonného ověřování finančních výkazů Společnosti.

Za kvalitu a průběžné vyhodnocování kvality vnitřního kontrolního systému odpovídá management Společnosti. Management si je vědom toho, že na vnitřní kontrolní systém jsou po vstupu na pražskou a budapeštskou burzu kladeny zvýšené nároky v porovnání se stavem před úpisem akcií a zásadní expanzí v roce 2007. Především implementace zcela nového obchodního a účetního systému NAVISION a požadavek kvality a včasnosti reportovaných dat budou předpokládat vysoké nasazení managementu a zaměstnanců Společnosti, aby bylo v rozpočtových a plánovacích procedurách dosaženo vysokého standardu. Společnost také bude v roce 2008 zavádět několik dalších standardních prvků kvalitního vnitřního kontrolního systému, jako například whistle-blower policy (procedury k zachycení a zpracování vnitřních oznámení o nežádoucích aktivitách zaměstnanců a obchodních partnerů), ustanovení výboru pro audit a nominačního výboru, rizikově zaměřený přístup k vnitřnímu auditu, zvýšení efektivity a využití skupinového potenciálu při řízení měnového rizika apod.

Management společnosti zhodnotil efektivitu vnitřního kontrolního systému skupiny AAA AUTO, zahrnující všechny významné kontroly (v oblasti finančního řízení, řízení operačních, právních, regulatorních a dalších rizik), jež byly ve skupině AAA AUTO implementovány v roce, za který se předkládá tato výroční zpráva. Při hodnocení vzal management v potaz všechny připomínky a zprávy vnitřního a externího auditora. Management věří, že přijal všechna nezbytná nápravná opatření tak, aby byly odstraněny významné nedostatky v efektivitě vnitřního kontrolního systému.

Akciový opční plán

Představenstvo schválilo plán, v jehož rámci získávají členové představenstva a klíčoví zaměstnanci na základě nabídky opce (dále pouze „Plán akciových opcí“). Počet akcií přidělovaných v rámci Plánu akciových opcí nepřesáhne 5 % akciového kapitálu Společnosti v oběhu těsně před daným dnem, po připočtení k celkovému počtu akcií, které byly v rámci Plánu akciových opcí přiděleny v období předchozích 10 let.

Podle Plánu akciových opcí má představenstvo právo udělovat opce v souladu se stanovenými pravidly pro četnost, dobu a podmínky. Exekutivní členové rozhodují o udělování opcí neexekutivním a naopak. Opce udělované exekutivním členům se řídí kritérii výkonnosti, která stanovili neexekutivní členové. Představenstvo má také možnost uplatňovat výkonnostní kritéria na opce udělované klíčovým zaměstnancům v rámci Plánu akciových opcí.

Platnost všech opcí zaniká v den, který předchází jejich 10. výročí, a lze je provést ode dne udělení a před uplynutím desetiletého období ode dne udělení při splnění podmínek vzniku nároku a/nebo výkonu.

Prováděcí cena nesmí být nižší než nominální hodnota akcií. Kdykoliv se s akciemi obchoduje na burze, nikdy nesmějí klesnout pod tržní hodnotu v den udělení opce, pokud nebyla nižší cena stanovena při udělování opčních práv (tj. s cílem zaměstnat nebo si udržet klíčového zaměstnance).

Opce se udělují osobně jejich držitelům a s výjimkou případu, kdy mají osobní zástupci právo opce provést během dvanácti měsíců po smrti držitele opce, nelze opce ani užitek z nich plynoucí převést, postoupit, zatížit nebo jinak přenechat.

Opce pozbývá s okamžitou účinností platnosti v případě, kdy se držitel pokusí převést, postoupit, zatížit nebo jinak přenechat opce v jeho držení, při vyhlášení konkurzu držitele opce nebo v případě jakékoliv jiné události, která způsobí, že je držitel opce zbaven zákonného či nominálního vlastnictví opcí.

Rizikové faktory

Existuje řada externích a interních rizikových faktorů, které by mohly nepříznivě ovlivnit naši výkonnost a obchod. Některá z těchto rizik souvisejí s podnikatelskou činností skupiny a s odvětvím, v němž skupina působí, a zahrnují rizika spojená s následujícími faktory:

- zajišťováním žádoucího mixu oblíbených ojetých vozidel;
- negativním veřejným míněním a měnícími se spotřebitelskými trendy;
- zvyšováním cen paliva a dalších nákladů spojených s užíváním automobilů spotřebiteli;
- vývojem specializovaných internetových prodejních platforem nabízejících ojetá vozidla nízké kvality za nízké ceny;
- centralizovaným řízením skupiny;
- zaváděním a realizací našich strategických iniciativ ve všech našich autocentrech;
- nákupem vhodných nemovitostí pro naši expanzi;
- růstem konkurence včetně dovozu nízkorozpočtových čínských automobilů;
- sezonností maloobchodního prodeje automobilů.

Další významná rizika souvisejí mimo jiné s ekonomickým, politickým, sociálním, právním, regulačním a daňovým prostředím v zemích střední a východní Evropy, kde skupina působí. Vznik každého z těchto rizik by mohl materiálně nepříznivě ovlivnit obchod, finanční poměry či hospodářské výsledky.

Akcie a práva

Podrobné údaje o kótování a vývoji hodnoty akcií naleznete na stranách 45–47.

Emise akcií a předkupní práva

Obecně platí, že každý držitel akcií Společnosti (dále pouze „akcie“) má předkupní právo na úpis nově emitovaných akcií v poměru k celkovému množství akcií takového držitele. Předkupní práva však neplatí na: (i) akcie emitované za nepeněžní vklad a (ii) akcie emitované pro zaměstnance skupiny.

Předkupní práva lze omezit nebo vyloučit na základě rozhodnutí představenstva. Toto právo představenstva zaniká ke dni 29. 12. 2011.

Stanovy udělují právo emitovat akcie a/nebo omezit či vyloučit předkupní práva na emisi akcií představenstvu na období pěti let končící ke dni 29. 12. 2011.

Jmenování představenstva jako orgánu s pravomocí emitovat akcie může být prodlouženo podle stanov nebo na základě rozhodnutí valné hromady akcionářů vždy na období nejdéle pěti let. Počet akcií, které lze emitovat, bude určen ve chvíli takového jmenování. Jmenování podle stanov lze odvolat dodatkem ke stanovám. Jmenování na základě rozhodnutí valné hromady akcionářů nelze odvolat, pokud není v době jmenování určeno jinak.

Po uplynutí pravomoci představenstva je pro emisi akcií nutné rozhodnutí valné hromady akcionářů, pokud valná hromada tuto pravomoc nepřidělí jinému orgánu Společnosti.

Pro vydání akcií na základě uplatnění dříve uděleného práva na úpis akcií není třeba rozhodnutí valné hromady akcionářů.

Udělování pravomoci na úpis akcií

Podle stanov má pravomoc udělovat právo na úpis akcií představenstvo na dobu pěti let končící ke dni 29. 12. 2011.

Jmenování představenstva jako orgánu s pravomocí udělovat právo na úpis akcií může být prodlouženo podle stanov nebo na základě rozhodnutí valné hromady akcionářů vždy na období nejdéle pěti let. Jmenování podle stanov lze odvolat dodatkem ke stanovám. Jmenování na základě rozhodnutí valné hromady akcionářů nelze odvolat, pokud není v době jmenování určeno jinak.

Po uplynutí pravomoci představenstva může udělovat právo na úpis akcií valná hromada akcionářů, pokud valná hromada tuto pravomoc nepřidělí jinému orgánu Společnosti.

Nákup vlastních akcií Společnosti

Společnost má právo nakoupit akcie uhrazené v plné výši bez úplaty. V souladu s příslušnými ustanoveními Nizozemského kodexu a stanov má Společnost právo nakoupit akcie splacené v plné výši tvořící součást jejího vlastního jmění, pokud: (i) kmenový kapitál, snížený o platbu potřebnou k realizaci kapitálu, není nižší než součet uhrazeného a odvolaného kapitálu navýšeného o rezervy, které je třeba vytvářet podle Nizozemského kodexu nebo stanov (takový přebytek je dále označován jako „Rozdělitelné jmění“) a (ii) Společnost a její dceřiné společnosti nebudou mít poté v držení akcie ani zástavní právo na akcie ve jmění Společnosti v celkové nominální hodnotě převyšující 10 % vydaného akciového kapitálu Společnosti.

S výjimkou akcií získaných bez úplaty lze akcie nakupovat pouze na základě rozhodnutí představenstva a souhlasu valné hromady akcionářů. Souhlas valné hromady akcionářů s nákupem akcií v kapitálu Společnosti znamená stanovit počet a druh akcií, které lze nakoupit, způsob nákupu a cenové rozpětí. Platnost souhlasu nesmí být delší než 18 měsíců.

Souhlasu valné hromady akcionářů není třeba pro nákup akcií splacených v plné výši za účelem převodu takových akcií na zaměstnance v rámci Plánu akciových opcí Společnosti. V souvislosti s akciemi, které má Společnost ve svém kapitálu, nelze hlasovat ani je započítávat k dosažení usnášeníschopnosti.

Snížení akciového kapitálu

Valná hromada akcionářů může rozhodnout o snížení vydaného akciového kapitálu Společnosti v oběhu prostřednictvím stažení akcií nebo úpravou stanov snížením nominální hodnoty akcií.

Dividendy a další výplaty

Představenstvo rozhoduje, jakou část zisku si Společnost ponechá. Zbývající zisk bude vyplacen jako dividendy z akcií. Podle Nizozemského kodexu lze dividendy vyplatit pouze v případě, že kmenový kapitál Společnosti převyšuje částku odvolaného a uhrazeného akciového kapitálu Společnosti, navýšenou o rezervy, které je třeba vytvářet podle zákona a stanov Společnosti. V případě mezitímní výplaty dividendy je třeba naplnění této povinnosti doložit mezitímní rozvahou podle § 2:105 odst. 4 občanského zákoníku Nizozemska. Nárok na dividendy a další výplaty v hotovosti, které nebyly provedeny do pěti let a dvou dnů po datu splatnosti, zaniká a příslušná částka se vrací Společnosti.

**Valná hromada akcionářů
a hlasovací práva**

Výroční valná hromada akcionářů se koná do šesti měsíců po uplynutí fiskálního roku. Fiskální rok Společnosti odpovídá kalendářnímu roku. Valná hromada akcionářů se koná v Amsterdamu, Haarlemmermeer (letišťe Schiphol).

Mimořádnou valnou hromadu akcionářů může představenstvo svolat kdykoliv, vyžadují-li to zájmy Společnosti. Podle občanského zákoníku Nizozemska a stanov mohou o svolání valné hromady požádat akcionáři, kteří samostatně nebo společně představují jednu desetinu vydaného akciového kapitálu Společnosti v oběhu. Pokud představenstvo řádným způsobem neoznámilo konání valné hromady akcionářů do čtyř týdnů poté, co obdrželo žádost, podle níž by se valná hromada mohla konat šest týdnů po obdržení takové žádosti, mají žadatelé právo svolat valnou hromadu samostatně.

Oznámení o svolání valné hromady akcionářů musí být odesláno nejpozději 15 dnů před jejím konáním a musí uvádět jednotlivé body jednání. Držitelé akcií (včetně držitelů práv udělených podle zákona držitelům vkladních stvrzenek), kteří samostatně nebo společně vlastní akcie představující nejméně 1 % našeho vydaného kapitálu v oběhu, mají právo požádat představenstvo o zařazení bodů do programu jednání valné hromady akcionářů. Pokud představenstvo obdrží takový návrh včas, aby jej mohlo zařadit do programu jednání příští valné hromady nebo jej oznámit před konáním valné hromady formou doplňkového oznámení při dodržení výše uvedené oznamovací lhůty, potom má představenstvo povinnost tak učinit, pokud důležité zájmy Společnosti nepřikazují jinak.

Všechna oznámení o valné hromadě akcionářů, oznámení o dividendách a dalších výplatách a jakákoliv jiná oznámení pro držitele akcií (včetně držitelů práv udělených podle zákona držitelům vkladových stvrzenek) se zasílají na adresy akcionářů uvedené v seznamu akcionářů a dále se zveřejňují v celonárodním nizozemském deníku a oficiálním věstníku (v holandštině „Staatscourant“). Společnost je dále povinna splnit zveřejňovací povinnost stanovenou pražskou a budapeštskou burzou cenných papírů.

Představenstvo má právo určit rozhodný den, podle kterého se určí, zdali má akcionář právo účastnit se valné hromady a hlasovat na ní. Tento rozhodný den nesmí nastat dříve než 30 dnů před dnem konání valné hromady.

Každá akcie představuje jeden hlas. Akcionáři se mohou nechat zastoupit na základě písemné plné moci.

Valná hromada akcionářů rozhoduje absolutní většinou hlasů s výjimkou případů, kdy zákony Nizozemska dovolují kvalifikovanou většinu.

Úpravy stanov a změna právní formy

Valná hromada akcionářů může rozhodnout o úpravě stanov Společnosti. Valná hromada akcionářů může dále rozhodnout o změně právní formy. Změna právní formy musí mít formu rozhodnutí o úpravě stanov.

Nizozemský kodex

Společnost potvrzuje důležitost dobré správy a řízení společnosti. Představenstvo přezkoumalo Nizozemský kodex, obecně souhlasí s jeho základními ustanoveními a přijalo a v budoucnu přijme další opatření, která bude považovat za vhodná k implementaci Nizozemského kodexu. Podporuje smysl kodexu a bude dodržovat ustanovení Nizozemského kodexu o nejlepší praxi s níže uvedenými výjimkami.

Představenstvo (část II Nizozemského kodexu)

V souladu s ustanovením II.1.1 o nejlepší praxi je člen představenstva jmenován nejdéle na období čtyř let. Člen může být jmenován opakovaně na další funkční období, vždy nejdéle na čtyři roky.

Stávající exekutivní členové byli jmenováni na neomezené období a nepovažuje se za žádoucí znovuotevřít jednání o platných dohodách. V budoucnu budou exekutivní členové jmenováni v souladu s tímto ustanovením.

V souladu s ustanovením II.1.3 o nejlepší praxi bude mít Společnost vhodný systém řízení a kontroly interních rizik. V každém případě jako nástroje systému řízení a kontroly vnitřních rizik využije: (i) rizikové analýzy provozních a finančních cílů společnosti, (ii) stanovení zásad chování, které by měly být vždy zveřejněny na jejich internetových stránkách, (iii) manuály stanovující formát finančního výkaznictví a postupy platné pro přípravu takových výkazů a (iv) systém monitorování a výkaznictví.

Společnost doposud nestanovila zásady chování, ale hodlá je přijmout v řádném termínu.

Podle ustanovení II.1.6 o nejlepší praxi má představenstvo zajistit, aby všichni zaměstnanci měli možnost oznámit předsedovi představenstva nebo osobě, kterou jmenoval, domnělé nesrovnalosti obecné, provozní a finanční podstaty ve Společnosti, a to bez ohrožení jejich právní pozice. Údajné nesrovnalosti týkající se práce členů představenstva se oznamují předsedovi dozorčí rady (neexekutivnímu členovi a předsedovi představenstva). Postup oznamování nesrovnalostí bude pokaždé zveřejněn na internetových stránkách.

Doposud nebyl stanoven postup oznamování nesrovnalostí, ale Společnost plánuje takový postup stanovit v řádném termínu.

V souladu s ustanovením II.2.6 o nejlepší praxi má představenstvo připravit předpisy o vlastnictví a obchodování s cennými papíry ze strany členů představenstva, co se týče jiných cenných papírů, než které emitovala jejich „vlastní“ společnost. Pravidla mají být zveřejněna na internetových stránkách Společnosti. Člen představenstva je povinen pravidelně (ale nejméně jednou čtvrtletně) všechny změny v cenných papírech v jeho držení ve společnostech kótovaných v Nizozemsku oznamovat dohlážiteli (compliance officer), a pokud Společnost dohlážitela nejmenovala, pak předsedovi představenstva. Pro člena představenstva, který investuje výhradně do kótovaných investičních fondů nebo který delegoval správu svých cenných papírů na nezávislou třetí stranu formou písemné dohody, toto poslední ustanovení neplatí.

Jsme přesvědčeni, že omezení podle platného zákona o cenných papírech jsou dostatečná pro řízení vlastnictví a obchodování s cennými papíry ze strany našich exekutivních členů. Zavedení dalších omezení by potenciálně ohrozilo naše možnosti přilákat a zajistit trvání služeb exekutivních členů, a proto jsme přesvědčeni, že uplatnění tohoto ustanovení o nejlepší praxi není v našem nejlepším zájmu.

Dozorčí rada (část III Nizozemského kodexu)

Společnost má jednoúrovňovou řídicí strukturu, a proto by měla ustanovení týkající se dozorčí rady platit také pro neexekutivní členy bez dopadu na jejich povinnosti jako členů představenstva.

V souladu s ustanovením III.7.1 o nejlepší praxi nemají být členové dozorčí rady (neexekutivní členové představenstva) odměňováni formou udělení akcií a/nebo práv na akcie.

Společnost by však uvítala možnost udělovat neexekutivním členům opce podle Plánu akciových opcí, aby byla schopna přilákat a zajistit trvání služeb nejkvalifikovanějších osob-členů našeho představenstva. Proto jsme přesvědčeni, že uplatňování tohoto ustanovení o nejlepší praxi není v našem nejlepším zájmu.

V souladu s ustanovením III.7.3 o nejlepší praxi má dozorčí rada přijmout předpisy o vlastnictví a obchodování s cennými papíry ze strany členů dozorčí rady (neexekutivních členů představenstva) u jiných cenných papírů, než které emitovala jejich „vlastní“ společnost. Pravidla mají být zveřejněna na internetových stránkách. Člen dozorčí rady je povinen pravidelně (ale nejméně jednou čtvrtletně) všechny změny v cenných papírech ve svém držení ve společnostech kótovaných v Nizozemsku oznamovat dohlážiteli (compliance officer), a pokud Společnost dohlážitela nejmenovala, potom předsedovi dozorčí rady. Pro člena dozorčí rady, který investuje výhradně do kótovaných investičních fondů nebo který delegoval správu svých cenných papírů na nezávislou třetí stranu formou písemné dohody, toto poslední ustanovení neplatí.

Jsme přesvědčeni, že omezení podle platného zákona o cenných papírech jsou dostatečná pro řízení vlastnictví a obchodování s cennými papíry ze strany našich neexekutivních členů. Zavedení dalších omezení by potenciálně ohrozilo naše možnosti přilákat a zajistit trvání služeb neexekutivních členů. Proto jsme toho názoru, že uplatnění tohoto ustanovení o nejlepší praxi není v našem nejlepším zájmu.

V souladu s ustanovením III.8.4 o nejlepší praxi mají většinu členů představenstva tvořit neexekutivní členové, kteří jsou v nezávislé pozici ve smyslu ustanovení III.2.2 o nejlepší praxi.

Ke dni 1. listopadu 2007 mělo představenstvo jednoho neexekutivního člena, pana Vratislava Kulhánka. Pro příští výroční valnou hromadu akcionářů se navrhuje, aby pánové Antonius Mattheus Kemp a Matyáš Kořínek odstoupili z funkce exekutivních členů a byli nahrazeni jedním novým exekutivním členem a aby pan Kemp a další kandidát byli jmenováni neexekutivními členy. Po provedení těchto změn ve složení představenstva bude většina členů pocházet z řad neexekutivních členů v souladu s ustanovením o nejlepší praxi. Jako bývalý výkonný funkcionář není pan Kemp nezávislý ve smyslu znění ustanovení III.2.2 o nejlepší praxi.

V souladu s ustanovením IV.1.1 o nejlepší praxi může valná hromada akcionářů ve společnosti, která nemá dvouúrovňovou strukturu (v holandštině „structuurregime“), rozhodnout o nezávazném charakteru nominace na člena představenstva nebo dozorčí rady a/nebo rozhodnout o zrušení jmenování člena představenstva nebo dozorčí rady, a to absolutní většinou odevzdaných hlasů. Může být také stanoveno, že taková většina má představovat určitý poměr vydaného kapitálu, tento poměr však nesmí přesáhnout jednu třetinu. Pokud není takový poměr kapitálu na valné hromadě přítomen, ale rozhodnutí o zrušení závaznosti nominace nebo zrušení jmenování člena představenstva či dozorčí rady je přijato absolutní většinou, potom může být svolána nová schůze, kde lze rozhodnutí přijmout absolutní většinou odevzdaných hlasů bez ohledu na poměr kapitálu zastoupeného na této valné hromadě.

**Audit finančních výkazů a pozice
interního a externího auditora
(část V Nizozemského kodexu)**

Pro zachování jisté kontinuity řízení Společnosti jsou exekutivní členové jmenováni na valné hromadě akcionářů Společnosti na základě seznamu kandidátů, který připravují neexekutivní členové, kdy do každé volné funkce musí být navrženy nejméně dvě osoby. Seznam kandidátů, který neexekutivní členové připravili včas, je závazný. Valná hromada akcionářů Společnosti však může nejméně dvoutřetinovou většinou odevzdaných hlasů představujících více než polovinu vydaného kapitálu rozhodnout o tom, že seznam kandidátů pozbývá své závaznosti.

V souladu s ustanovením IV.3.1 mají být jednání s analytiky, prezentace pro investory a institucionální investory a konání tiskových konferencí oznámeny předem na internetových stránkách a prostřednictvím tiskové zprávy. Mají být přijata opatření, aby všichni akcionáři mohli tato jednání a prezentace sledovat v reálném čase, například formou internetového vysílání nebo prostřednictvím telefonického spojení. Po skončení jednání mají být prezentace zveřejněny na internetových stránkách Společnosti.

Náklady na dodržení tohoto ustanovení by byly neúměrně vysoké. Proto jsme přesvědčeni, že uplatňování tohoto ustanovení není v našem nejlepším zájmu.

V souladu s ustanovením V.3.1 se má na přípravě pracovního rozvrhu podílet externí auditor a auditorská komise. Ti mají také vzít na vědomí nálezy interního auditora.

Jsme přesvědčeni, že naše finanční výkaznictví je pod dostatečným dohledem našich neexekutivních členů.

Poslání cíle a vize

Posláním skupiny AAA AUTO je prostřednictvím solidního obchodu s nejlépe prodejnými ojetými i novými automobily a dostupnou sítí autocenter uspokojovat potřeby stávajících a nových zákazníků a zároveň tak vytvářet přidanou hodnotu pro akcionáře. Základem je 16letá úspěšná expanze na pěti trzích střední Evropy, která z hlediska klíčových kompetencí Společnosti v roce 2007 na jedné straně vyvrcholila meziročním zvýšením z 20 na 45 poboček, na straně druhé dokumentovala serióznost a transparentnost Společnosti úspěšným vstupem na burzy cenných papírů v Praze a Budapešti v září 2007. Tomu předcházela rozsáhlá vnitřní transformace celé Společnosti s přechodem na Mezinárodní účetní standardy.

Vstupem na burzy cenných papírů se AAA AUTO stalo zcela informačně otevřenou Společností jak ve vztahu k investorům na kapitálových trzích, tak svým seriózním vystupováním vůči zákazníkům. Umožňuje jim zorientovat se v jinak kontroverzním prostředí obchodu s ojetými automobily, aby správně zhodnotili svou investici při nákupu co nejkvalitnějšího ojetého automobilu. AAA AUTO přitom nadále sází na ověřené prvky svého úspěšného obchodního modelu. Ty spočívají ve vykupování technicky prověřených vozů do vlastnictví Společnosti a v jejich prodeji s doživotní zárukou legality původu vozu spolu s možností dluhového financování koupě vozidla, pojištěním a řadou dalších služeb, jež jsou obvyklé v segmentu prodeje nových automobilů. AAA AUTO tím dokázalo na všech trzích, kde působí, přispět ke zvyšování kvality a rozsahu služeb pro zákazníky a k vytváření pozitivního spotřebitelského klimatu. V neposlední řadě se AAA AUTO také prostřednictvím velkoobrátkového prodeje technicky vyspělých vozů snaží zlepšit kvalitativní úroveň vozového parku v České republice a dalších zemích.

AAA AUTO tak poskytuje na trhu ojetých vozů zcela nový koncept prodejních podmínek a prostředí: nabízí svému zákazníkovi několik informačních a komunikačních kanálů (call centrum, internet a tištěná média) pro získání správné informace o vozu, který hledá. Tyto komunikační kanály nabízejí prodlouženou pracovní dobu – sedm dní v týdnu – včetně možnosti dopravy zákazníka na pobočku a zpět do místa jeho bydliště. Společnost také zajišťuje možnost dopravy vozidla z jiného prodejního centra, má-li o to zákazník zájem. Součástí portfolia služeb je i rozšířený prodejní a poprodejní servis a vyškolený personál. Garance legálního původu vozu se stoprocentní zárukou vrácení peněz, pokud by se i přes přísná kontrolní opatření při prověřování vozů vyskytl problematický případ, je reakcí na velmi negativní zkušenosti s rostoucím počtem podvedených zákazníků v důsledku záplavy importu často nekvalitních ojetin ze západní Evropy.

Cílem skupiny AAA AUTO je nadále zvyšovat kvalitu prodejního procesu a nabízených výrobků a služeb. Díky tomu chce skupina udržet a posílit své tržní postavení v mezinárodním měřítku, rozšířit obchodní aktivity i do míst, kde doposud nepůsobí a kde je po službách AAA AUTO poptávka.

Vedle obchodních aktivit se AAA AUTO věnuje také dalším příbuzným aktivitám a jejich podpoře napříč celým spektrem motoristického života. Jednou z nich je například snižování negativních následků závažných dopravních nehod prostřednictvím Dětské dopravní nadace.

Od roku 2004 Společnost postupně expandovala z České republiky se svým obchodním modelem do dalších čtyř zemí regionu. Rok 2007 znamenal 80% přírůstek nově otevřených poboček z 25 na 45, kdy v ČR skupina AAA AUTO disponuje 23 autocentry, na Slovensku 11, v Maďarsku sedmi, v Polsku třemi a v Rumunsku jednou pobočkou.

Nejbližší cíle Společnosti

Po expanzi, v jejímž důsledku byla Společnost konfrontována s některými limity v oblasti trhu a lidských zdrojů, Společnost v roce 2008 významně zpomalila růst expanze na tři až šest poboček a odložila plány vstupu na trhy v Rusku a jiných zemích. Cílem je co nejrychleji konsolidovat skupinu a vytěžit ziskový potenciál rozsáhlé sítě autocenter ve střední Evropě prostřednictvím rostoucího výkupu a prodeje nejlépe prodejných ojetých automobilů a související nabídky finančních služeb.

Díky své pozici jedné z nejúspěšnějších firem v obchodu s automobily ve střední Evropě chce Společnost AAA Auto Group N.V. co nejdříve poskytnout akcionářům a celému trhu fundamentální pozitivní zprávy o obchodu a hospodaření firmy, které vrátí důvěru akcionářů v ziskovost jejich investice do akcií Společnosti.

Naše vize

Skupina AAA AUTO chce na trzích střední a východní Evropy nabídnout zákazníkům vhodné řešení pro jejich potřeby mobility. Toho chce dosáhnout prostřednictvím nabídky široké škály ojetých a nových osobních automobilů se 100% zárukou původu, prověřeným technickým stavem a širokým portfoliem finančních, pojistných, servisních a dalších služeb a doplňkových produktů. Zejména rostoucí úroveň služeb bude Společnost AAA AUTO nadále odlišovat od konkurence a bude předpokladem dalšího růstu prodeje a tržního podílu na trzích, kde Společnost působí. V dlouhodobém horizontu je vizí Společnosti AAA Auto Group N.V. vytvářet vzájemně výhodné podmínky pro své obchodní partnery a generovat stabilní a uspokojivý zisk pro své akcionáře.

Zpráva o podnikatelské činnosti

V roce 2007 pokračoval trend rozvoje skupiny AAA AUTO z posledních let, avšak s daleko větší dynamikou. Můžeme-li období let 2005 a 2006 hodnotit jako růstová a expanzivní, rok 2007 nejen že splňuje obě uvedené charakteristiky, ale svým významem a kvantitativním vyjádřením se stal rokem přelomovým.

Nejen v obchodní a hospodářské oblasti, ale také vstupem do světa veřejně obchodovaných společností se rok 2007 stal nejvýraznějším milníkem vývoje posledních let. Prudký rozvoj a zásadní fundamentální korporátní přeměna však přinesly i negativní stránky, jejichž finančním vyjádřením je poprvé v historii skupiny i záporný hospodářský výsledek.

Rozvoj skupiny v roce 2007

Loňský rok se vyznačoval dalším upevňováním pozic na existujících trzích, ale i prudkým rozmachem v nových prodejních oblastech, zejména v Maďarsku. Otevírání nových poboček se stalo hlavním průvodním jevem uplynulého roku a podstatně ovlivnilo provoz Společnosti ve všech zemích. Celkem bylo otevřeno 22 nových autocenter (dvě byla v průběhu roku uzavřena), a počet poboček se tak téměř zdvojnásobil. V prosinci 2007 skupina disponovala celkem 45 autocentry (+80 %).

Hlavním trhem a provozním centrem skupiny AAA AUTO byla i v roce 2007 Česká republika, kde bylo otevřeno sedm nových zastoupení, z nichž v pěti případech se jednalo o prodejní autocentra (Chomutov, Tábor, Hradec Králové, Kladno a Praha – Řepy), v jednom případě o výkupní pobočku (Most); v rámci pokračování trendu z roku 2006 byl otevřen jeden nový „baby bazar“ v Kolíně. Trh České republiky je tak pokryt již téměř kompaktní sítí prodejních center jak pod hlavní značkou AAA AUTO, tak také v rámci druhé značky Auto Diskont.

Na druhém místě přispělo k prudkému zvýšení růstových ukazatelů Slovensko, které tak potvrdilo svůj potenciál z předchozích období. Rozvoj na slovenském trhu se již mohl opírat nejen o podporu z pražské centrály, ale též o vybudovanou místní infrastrukturu a zkušený management, který zajistil plynulou implementaci systémů a prodejního prostředí dle standardů AAA AUTO. Otevřeno bylo šest nových poboček, z nichž tři jsou klasická AAA AUTO prodejní centra v Popradu, Nitře a Trenčíně a jeden „baby bazar“ v Lučenci. Důležitým okamžikem úspěšného rozvoje slovenského trhu pak bylo otevření prvních dvou provozoven Auto Diskontu v Bratislavě a Košicích.

Zemí s nejrychlejším rozmachem bezprostředně po otevření prvního zastoupení se stalo Maďarsko, kde na centrálu Společnosti v Budapešti rychle navázaly další pobočky v pěti velkých městech (Pécs, Budaörs, Székesfehérvár, Segedín a Debrecín) a také jeden „baby bazar“ v Miskolci. Příznačnou pro vystižení rychlého nástupu na maďarský trh a využití jeho potenciálu je skutečnost, že v Budapešti byla brzy po centrále ve Fótu otevřena další pobočka ve čtvrti Budaörs, což byl do té doby v rámci marketingově-prodejních zvyklostí AAA AUTO neobvyklý počín.

Pomalejší proti očekávání byl rozvoj aktivit skupiny v Polsku. Obrovský trh je zmítán problémy s nekontrolovaným dovozem ojetých vozů z Německa a dalších zemí západní Evropy. Tržní a prodejní prostředí tak neumožňuje v rámci expanze dosahovat takových výkonnostních ukazatelů, které by odůvodňovaly rychlejší růst. Otevřeny byly pobočky v Lodži a Dąbrowě Górnicí.

Jediným prodejním místem disponuje AAA AUTO v rumunském hlavním městě Bukurešti, přičemž jedna nově otevřená výkupní pobočka v Brašově byla k 31. 12. 2007 opět uzavřena v důsledku nenaplnění tržního očekávání. Rumunský trh zatím nedosahuje parametrů potřebných k nastartování lokální expanzivní strategie, jaká byla uplatněna v jiných zemích. Rumunsko však podobně jako Polsko skýtá ve střednědobém horizontu zajímavý potenciál, který se může stát motorem dalšího růstu.

S kvantitativně ojedinělým rozvojem počtu poboček byly spojeny také některé problémy, které tento rychlý růst provázely. Na nových trzích byl rozvoj komplikován potížemi s náborem zaměstnanců, s nutností využívat kapacit stávajících prodejních center k zajištění základních provozních a prodejních potřeb nových center, ale také obecně s růstem nákladů, který se, zejména v posledním období roku 2007, dařilo kontrolovat jen s velkými obtížemi.

Přesto můžeme rok 2007 vyhodnotit z hlediska kvantitativních expanzivních měřítek jako úspěšný, neboť otevřením nových poboček byl dán základ nejen pro další růst prodeje v následujících letech, ale díky obsazení tržních pozic i pro dlouhodobě stabilní postavení skupiny AAA AUTO na konkurenčním automobilovém trhu ve střední a východní Evropě.

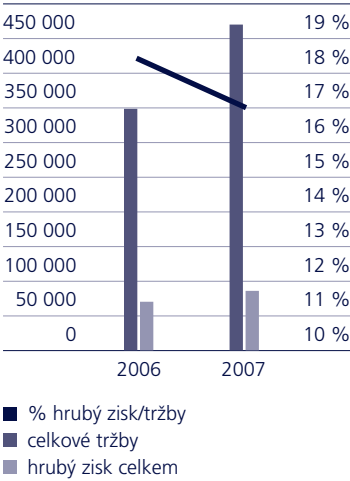
Výsledky hospodaření

Výsledek hospodaření skupiny AAA AUTO za rok 2007 odráží všechny pozitivní i negativní vlivy, které se během tohoto období projeví. Na jedné straně tedy růst prodeje a tržeb, na straně druhé dopad expanze do celkových nákladů.

Skupina AAA AUTO dosáhla v roce 2007 celkových tržeb ve výši 470 milionů EUR při záporném hospodářském výsledku 4,7 milionu EUR. Celkové tržby, které zaznamenaly růst o 34,9 % ve srovnání s rokem 2006, odrážejí silící obchodní postavení skupiny, celková ztráta však na druhé straně odráží prudký vzestup nákladů a také propad prodeje v posledním čtvrtletí roku.

Růst tržeb je jednoznačně spojen s otevíráním nových poboček a expanzí na nové trhy. Dominantní postavení stále zaujímá Česká republika, její podíl však postupně klesá na úkor nových zemí. Tento trend geografické diverzifikace výnosů je jistě velmi pozitivní a v budoucnu se může stát důležitým nástrojem pro stabilizaci hospodářských výsledků skupiny.

Porovnání tržeb a hrubé marže
v roce 2006 a 2007 (v tis. EUR)



Podíl jednotlivých zemí na celkových výnosech (v %podílu)

Země	2007	2006
Česká republika	56,0	69,3
Maďarsko	11,5	2,7
Polsko	5,8	0,5
Rumunsko	4,3	7,0
Slovensko	22,4	20,5

Ve struktuře výnosů podle produktů a služeb vidíme rozhodující podíl prodeje vozů, který se podílí na tvorbě hrubé marže proporcionálně mnohem menší měrou. Zde můžeme vysledovat klíčovou roli prodeje finančních služeb a pojištění (F&I), které v roce 2007 generovaly již polovinu hrubé marže skupiny. Zaměření na prodej finančních a dalších doplňkových služeb je tak jedním z hlavních strategických záměrů skupiny. V roce 2007 již podíl prodaných vozů skupiny financovaných úvěrem či leasingem dosáhl 50 procent.

Porovnání tržeb a hrubé marže v roce 2006 a 2007 (v tis. EUR)

	2006	2007	%změna 2007/2006
Celkové tržby	348 417	470 058	+34,9
Hrubý zisk z prodeje	63 899	80 119	+25,6
Hrubá marže	18,3 %	17,0 %	-7,0 pb

V oblasti nákladů došlo k prudkému vzestupu potřeby provozních vstupů, zejména lidských zdrojů, které vedle personálních nákladů, jako je růst celkové výše hrubých mezd, i nákladů na školení nových zaměstnanců generovaly další náklady spojené s provozem v pěti zemích. Velký růst tak byl zaznamenán u cestovních nákladů, komunikace a materiálové spotřeby. Otevření vysokého počtu nových poboček dále znamenalo nárůst provozních nákladů na jejich chod a nutnost jak jejich kompletního vybavení, tak investic do budov a pozemků.

Provozní náklady (v tis. EUR)

	2006	2007	%změna 2007/2006
Personální náklady *	25 133	41 849	+66,5
Marketingové náklady	9 618	10 522	+9,4
Ostatní administrativní náklady	16 408	27 028	+62,9
Celkové provozní náklady	51 159	79 399	+55,2

Pozn.: Vykázána netto, část mezd byla kapitalizována do hodnoty zásob.

Významný vliv měl na výsledek hospodaření za celý rok nejen vývoj nákladů, ale zároveň prodejů v posledním čtvrtletí roku, především pak v měsících listopadu a prosinci 2007, kdy došlo k prudkému propadu prodejů skupiny, ale jak se ukázalo, i celého trhu s ojetými vozidly (především na hlavním trhu v České republice). Při zohlednění skutečnosti, že celkem osm poboček bylo částečně kvůli neočekávaným zpožděním otevřeno právě v posledním čtvrtletí roku a že došlo ke gradujícímu růstu nákladů a současně neočekávatelnému propadu prodejů, byla ztráta generovaná v posledním čtvrtletí nevyhnutelným a jen těžko předvídatelným důsledkem. Jednotlivé vlivy by samostatně neměly do hospodaření tak významný dopad, jejich vzájemná kombinace však výsledný negativní efekt umocnila. Jejich souhrnný dopad tak byl nepředvídatelný.

Celkové tržby a zisk/ztráta skupiny za 09/2007 a 12/2007 (v tis. EUR)

	30. 9. 2007	31. 12. 2007
Celkový obrat	350 164	470 058
Čistá zisk/ztráta	4 262	4 783

Ve finančním vyjádření tak expanze roku 2007 nenaplnila plány tvorby zisku pro dané hospodářské období a upozornila na nutnost změn v oblasti plánování a řízení obchodu, provozních a investičních nákladů.

Obchodní výsledky

Obchodní výsledky, a to jak v rovině prodeje vozů, tak doplňkových a navazujících produktů a služeb, potvrzují silný růstový trend, který byl v loňském roce generován intenzivní expanzí a rozvojem ve všech oblastech skupiny.

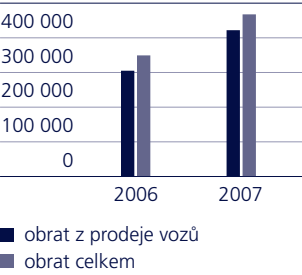
Prodej vozů

Prodej vozů je v rámci obchodní činnosti skupiny AAA AUTO zcela zásadní a klíčovou aktivitou, na kterou jsou navázány další produkty a služby. V roce 2007 bylo prodáno 79 871 vozidel, což znamená nárůst o 29 procent, zatímco tržby z prodeje vozů vzrostly meziročně o 34,9%. Tento výsledek je navíc podpořen velmi pozitivní geografickou diverzifikací.

Rozdělení prodeje automobilů dle jednotlivých zemí v letech 2005, 2006 a 2007

Země	2005 (ks)	2006 (ks)	2007 (ks)	%změna 2006/2005	%změna 2007/2006
Česká republika	42 060	43 460	45 874	+3,3	+5,6
Maďarsko	0	1 455	8 396	n/m	+477,0
Polsko	0	286	4 423	n/m	+1 446,5
Rumunsko	941	3 121	2 641	+231,7	-15,4
Slovensko	7 111	13 617	18 537	+91,5	+36,1
Prodej celkem	50 112	61 939	79 871	+23,6	+29

Celkové tržby
(v tis. EUR)



Auto Diskont

Rozhodující podíl prodeje je stále realizován v České republice. Zřetelně však roste podíl zejména Slovenska a Maďarska, který bude v roce 2008 dále pokračovat a povede spolu s dalšími zeměmi k dalšímu relativnímu snížení podílu ČR na celkových prodejních výsledcích.

Celkové tržby (v tis. EUR)

	2006	2007	%změna 2007/2006
Tržby z prodeje vozů	313 297	422 720	34,9
Celkové tržby	348 417	470 058	34,9

Obchodně velmi zajímavým trendem roku 2007 byl i rostoucí prodej v rámci druhé značky, Auto Diskont. Tato značka zaznamenala v roce 2007 prodejní vzestup a první vozy byly v rámci tohoto diskontního brandu prodány i slovenským zákazníkům v nových pobočkách v Bratislavě a Košicích.

Prodeje vozů pod značkou Auto Diskont (v tis. EUR)

	2006	2007	%změna 2007/2006
Auto Diskont (CZ)	1 403	3 599	156,5
Auto Diskont (SK)	0	165	–

Prodej finančních služeb (F&I)

Prodej finančních služeb a pojištění dosáhl také v roce 2007 výborných výsledků, které potvrdily, že dlouhodobá obchodní strategie byla dobře nastavena a rozvíjela skupinu správným směrem. Tržby z prodeje finančních služeb skupiny dosáhly výše 41,3 milionu EUR a proti roku 2006 vzrostly o 38,2 %. Jejich podíl na tvorbě hrubého zisku se zvýšil na 51,6 % ze 46,8 % v roce 2006, čímž potvrdily své postavení hlavního tahouna ziskovosti skupiny.

Celoroční výsledek je dán nejen pobočkovou expanzí minulého roku, ale i schopností rychle implementovat v nových pobočkách prodejní programy a produktové řady nabízené na stávajících prodejních místech. Důležitým faktorem tvorby výnosů jsou i stabilní vazby na klíčové obchodní a finanční partnery, a to v mezinárodním měřítku. Spolupráce započatá v minulosti v České republice a na Slovensku přináší výsledky i v dalších zemích a naopak partneři z nových trhů obohacují produktové portfolio na mateřských trzích.

Specifickým ukazatelem spojeným s prodejem finančních služeb je jejich podíl na prodeji vozů. Jejich podíl na celkovém počtu prodaných vozidel skupiny se zvýšil na téměř 50 procent. Tento ukazatel se však na jednotlivých trzích liší.

Penetrace úvěrového a leasingového financování prodaných vozidel po zemích

Země	2007 (%)	2006 (%)
Česká republika	49	51
Maďarsko	66	65
Polsko	30	20
Rumunsko	30	42
Slovensko	49	52

Prodej doplňkových produktů

Prodej doplňkových produktů je z pohledu podílu na celkových výnosech skupiny relativně nevýznamný, přesto má důležité místo v prodejním procesu skupiny AAA AUTO v rámci nabídky uceleného portfolia služeb a produktů. Zároveň díky své stabilně vysoké ziskové marži si tento podíl na tvorbě hrubého zisku skupiny zachovává relativně vysokou úroveň.

Tržby z prodeje doplňkových produktů dosáhly 6,0 milionu EUR a proti roku 2006 zaznamenaly nárůst o 15,3 procenta. Důležitým faktorem růstu bylo – stejně jako v ostatních prodejních kategoriích – otevření nových poboček. V kategorii doplňkových produktů však dochází ke zpoždění náběhu prodeje oproti ostatním výnosovým položkám vzhledem k jejich charakteru produktu s přidanou hodnotou.

Výnosy z doplňkových produktů (v tis. EUR)

	2006	2007	%změna 2007/2006
Ostatní výnosy	5 206	6 004	+15,3

Prodej doplňkových produktů je významnou součástí prodejních aktivit skupiny AAA AUTO, neboť zvyšuje komfort zákazníka spojený s pořízením a provozem motorového vozidla. Nejčastěji jde o prodej asistenčních služeb, certifikátů kvality a původu vozidla, zlatých věrnostních karet nebo o prodej různého příslušenství k automobilům.

Transpont

Společnost AAA Auto Group N.V. je teprve druhou firmou na světě
obchodující s ojetými vozy, která posílila svůj kapitál vstupem na burzu.

Zpráva pro akcionáře

Důvody vedoucí k primární veřejné nabídce akcií (IPO)

Expanze Společnosti, kterou v mezinárodním měřítku odstartoval vstup na slovenský a posléze i rumunský trh v roce 2005, s sebou přinesla nové výzvy. Základním stavebním kamenem expanze byl vedle obchodního modelu a know-how také kapitál, kterým Společnost disponovala, ať už byl získáván interně, z nerozdělených zisků minulých let, ze zdrojů majoritního akcionáře nebo prostřednictvím standardních bankovních produktů a úvěrů.

Zrychlení expanze v roce 2006, její dobré výsledky a tržní potenciál nových teritorií zemí střední a východní Evropy si vyžádaly strategické rozhodnutí o zdrojích pro další rozvoj, ale i o podobě Společnosti a její akcionářské struktury včetně případného vstupu strategického či finančního investora. Po dlouhých jednáních nakonec majoritní akcionář Společnosti rozhodl o zavedení holdingové struktury a o přeměně skupiny na veřejně obchodovanou úpisem nových akcií na kapitálových trzích v rámci primární veřejné nabídky (Initial Public Offering, IPO).

Mezi hlavní důvody tohoto rozhodnutí se řadí především potřeba získání zdrojů na další expanzi skupiny a zvýšení finanční stability Společnosti prostřednictvím navýšení vlastního jmění a současným částečným oddlužením. Dále tu byla snaha zpřístupnit akcie drobným investorům (a zákazníkům – s ohledem na striktně retailové obchodní zaměření Společnosti), v rámci procesu IPO projít hloubkovou kontrolou (due dilligence) ze strany renomovaných nadnárodních poradců a přeměnit AAA AUTO v transparentní veřejně obchodovanou společnost v sektoru podnikání, která usiluje o lepší reputaci.

Příprava IPO a její vliv na chod Společnosti

Příprava na IPO trvala déle než rok a spočívala v hloubkové analýze vnitřních procesů jak ze strany Společnosti samé, tak prostřednictvím nezávislých poradců a odborníků, kteří byli k tomuto účelu angažováni. Byla upravena korporátní struktura a Společnost přešla na mezinárodní účetní standardy (IFRS). V posledních měsících před IPO pak expertní tým pracoval na tvorbě klíčového dokumentu, prospektu emitenta, který podléhal schválení Nizozemským úřadem pro finanční trhy (AFM). Jak složitým vnitřním přerodem, tak schválením všemi úřady prošla Společnost úspěšně a na počátku září 2007 mohla zahájit prodej akcií nizozemské mateřské Společnosti AAA Auto Group N.V. formou veřejného úpisu, kterému předcházela roadshow spojená s prezentací Společnosti potenciálním investorům.

Informace o úpisu

Akcie Společnosti AAA Auto Group N.V. byly kótovány na burzách cenných papírů v Praze (PSE) a Budapešti (BSE) od 26. 9. 2007. Celkový počet emitovaných akcií činí 67 757 875 kusů se jmenovitou hodnotou 0,10 EUR na jednu akcii, z čehož 17 757 875 akcií je volně obchodovatelných na PSE a BSE; ISIN těchto akcií je NL0006033375. Zbývající akcie zůstávají v držení společnosti Automotive Industries S.à.r.l. holding. Globálním koordinátorem a manažerem primárního úpisu akcií Společnosti AAA Auto Group N.V. pro Českou republiku byla společnost Patria Finance, a.s., pro Maďarsko pak KBC Securities Hungarian Branch Office. Úpisem nových akcií získala AAA Auto Group N.V., nizozemská mateřská společnost skupiny AAA AUTO, celkem 34,5 milionu EUR. Po odečtení všech nákladů pak čistý výnos činil 33,2 milionu EUR. V současné době jsou prostředky získané úpisem využívány jak na podporu rozvoje, tak na optimalizaci cash flow v rámci skupiny a jsou zhodnocovány standardními nástroji finančních trhů.

Struktura akcionářů po IPO

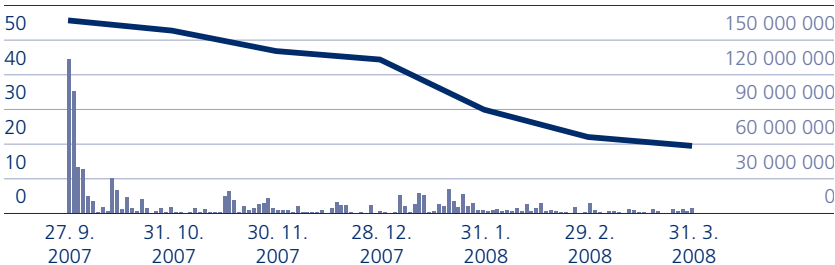
	v %
Automotive Industries S.à.r.l.	73,8
Ostatní investoři	26,2

Po vstupu na hlavní trh pražské burzy SPAD se akcie AAA Auto Group N.V. od 5. 12. 2007 podílejí na indexu PX GLOB a od 27. 12. 2007 se podílejí na tvorbě indexu PX.

Téměř dvojnásobné upsání nově vydaných akcií a zájem jak institucionálních (61 % primárně upsaných akcií), tak ve velké míře i retailových investorů (39 %) svědčily o správnosti rozhodnutí vstoupit na veřejné kapitálové trhy, a skupina AAA AUTO tak přes již začínající turbulence světových akciových trhů v důsledku hypoteční krize v USA proces IPO úspěšně završila a zařadila se na hlavní trhy obou burzovních domů, na nichž se s jejími akciemi obchoduje.

Poslední čtvrtletí roku 2007 se vyznačovalo překotným vývojem na kapitálových trzích doprovázeným poklesem, který eskaloval v lednu 2008. Ať už byly důvody této krize jakékoliv, znamenaly pád většiny akciových indexů po celém světě, pražskou burzu – do té doby dlouhodobě strmě rostoucí – nevyjímaje. IPO skupiny AAA AUTO proběhla v době končícího boomu, který na pražské burze trval téměř nepřetržitě od roku 2000 a přivedl na trh celou řadu nových českých i zahraničních investorů. V důsledku celosvětové korekce a pádu akciových trhů došlo i k výprodejům na pražské burze.

Vývoj kurzu akcií a objem obchodování (v Kč)



Zdroj: www.pse.cz

Vzhledem k relativně malé emisi byly objemy obchodování s akciemi AAA AUTO, a tím také i jejich likvidita od počátku obchodování relativně nízké v porovnání s ostatními většími tituly pražské burzy. Současně je tu jistá výjimečnost, kdy na světě existuje vedle akcií AAA AUTO již jen jedna jediná další veřejně obchodovaná společnost s hlavní podnikatelskou činností prodeje ojetých vozů, CarMax, obchodovaná na newyorské burze. Tím neexistuje striktní oborové zařazení a srovnání výkonnosti jako u dalších titulů. Akcie AAA AUTO mají zároveň spíše dlouhodobější investiční horizont a spolu se zmíněnou nižší likviditou tak citlivěji reagují na nálady trhu. To vedlo k tomu, že v období silných výprodejů akcie AAA AUTO ztrácely mnohem významněji než ostatní tituly.

Po vstupu na burzu v době negativního sentimentu na akciových trzích byl vývoj obchodování akcií AAA AUTO doprovázen poklesem hodnoty akcie, který byl na počátku roku 2008 navíc podpořen zprávou o neočekávaném zhoršení hospodaření skupiny a celkové ztrátě za rok 2007.

Zlepšení hospodářského výsledku skupiny je tak pro rok 2008 hlavní prioritou managementu a všech pracovníků Společnosti.

Za účelem motivování zaměstnanců a zaměření se na ziskovost je připravován také opční plán navržený pro střední a vrcholový management, který bude nabídnut zaměstnancům v průběhu roku 2008 na základě příslušného rozhodnutí představenstva. Maximálně pět procent z celkového počtu akcií může být rezervováno formou akciových opcí.

Vztahy s veřejností

I. Společenská odpovědnost firmy

Naplňováním své podnikatelské strategie vstoupila skupina AAA AUTO Group N.V. na trhy pěti zemí střední a jihovýchodní Evropy (Česká republika, Maďarsko, Polsko, Rumunsko a Slovensko). Dynamická expanze skupiny AAA AUTO s sebou přináší nejen nutnost maximálně sladit její obchodní strategii s rozdílným legislativním a ekonomickým prostředím jednotlivých států, ale zároveň zajistit kompatibilitu s legislativním rámcem EU.

V souladu s principy dobrého řízení společnosti (Corporate Governance) musí skupina AAA AUTO jednat v součinnosti s regulátory a orgány centrálního dozoru v jednotlivých zemích, ve kterých podniká.

Díky úspěšnému obchodnímu modelu a dynamickému růstu do pozice obchodníka s největší nabídkou ojetých automobilů v regionu střední Evropy se skupina AAA AUTO rozhodla přihlásit k principům společenské odpovědnosti firem a k dodržování jejich zásad. V souladu se strategií společenské odpovědnosti, postavené na pilířích ekonomické efektivity, odpovědnosti k životnímu prostředí a společenské angažovanosti v komunitě, ve které Společnost podniká, chce AAA AUTO tyto zásady implementovat do svého obchodního chování a plánování.

Koncept společensky odpovědného chování se v AAA AUTO soustřeďuje na několik klíčových oblastí:

1. OBLAST HOSPODÁŘSKÁ

Skupina AAA AUTO usiluje o proaktivní politiku v oblasti zapojování do činnosti profesních institucí a obchodních komor. S ohledem na regiony, ve kterých podniká, skupina vstoupila nebo jedná o vstupu do příslušných obchodních komor a profesních sdružení. Spoluprací s těmito subjekty podporuje jak vlastní obchodní aktivity, tak celospolečenskou diskusi o podnikatelském prostředí v dané zemi.

Jako společnost naplňující svými parametry definici velkého podniku podle pravidel Evropské unie se v roce 2007 AAA AUTO stala členem Hospodářské komory České republiky, která je významným subjektem zastupujícím zájmy podnikatelské veřejnosti v ČR. V roce 2008 plánuje skupina AAA AUTO vstup do Mezinárodní obchodní komory (International Chamber of Commerce) s hlavním sídlem v Paříži.

Vzhledem k podnikatelským aktivitám, přesahujícím do několika států regionu střední a jihovýchodní Evropy, je skupina AAA AUTO již několik let členem Americké obchodní komory v České republice (American Chamber of Commerce in the Czech Republic), v níž se snaží zapojit do činnosti v oblasti reformy právního systému a rozvoje hospodářského prostředí na centrální i municipální úrovni.

S ohledem na plánovanou expanzi na trhy států bývalého Sovětského svazu se v roce 2007 skupina AAA AUTO stala řádným členem Komory pro hospodářské styky se Společenstvím nezávislých států, která podporuje české podnikatelské subjekty v jejich obchodních aktivitách.

Rychlá expanze na nových trzích a prudký růst v zemích, ve kterých skupina AAA AUTO působí, znamenají pokračování trendu aktivní snahy o členství v dalších významných regionálních obchodních komorách a podnikatelských sdruženích.

Vstup na burzy v Praze a Budapešti

Velmi významným mezníkem v historickém vývoji skupiny AAA AUTO byl vstup na pražskou a budapešťskou burzu cenných papírů v září 2007 prostřednictvím mateřské Společnosti AAA Auto Group N.V. Vstup na burzy dvou zemí střední Evropy zároveň znamená větší tlak na maximální transparentnost nabízených služeb, maximální informační otevřenost vůči investorům a plnění přísných regulatorních pravidel dozorových orgánů, což s sebou nese požadavek dodržování principů dobrého řízení společnosti (Corporate Governance) tak, jak jsou definovány v nových pravidlech organizace nejvyspělejších zemí světa OECD (New Principles of Corporate Governance, 2004) a v nizozemském Corporate Governance Code (viz strany 15–35).

2. OBLAST SOCIÁLNÍ

Skupina AAA AUTO a všichni její zaměstnanci se řídí Etickým kodexem, který byl schválen v dubnu 2007 (viz <http://www.aaaauto.cz/cz/eticky-kodex/text.html?id=84>).

Jako potvrzení nastolené strategie společensky odpovědného chování spolupracuje AAA AUTO s organizacemi zastřešujícími a rozvíjejícími koncept společenské odpovědnosti v České republice a na evropské úrovni. Společnost usiluje o vstup do Registru etických firem, zintenzivňuje spolupráci se sdružením Fórum dárců (Donors Forum) a plánuje vstoupit do Business Leaders Forum ČR.

Skupina AAA AUTO k 31. 12. 2007 zaměstnávala 3 834 pracovníků ve všech zemích, ve kterých podniká. Jako mladá a dynamická společnost přebírá většinu progresivních prvků moderní personalistiky a principů dobrého řízení společnosti. Společnost dbá na kvalitní vzdělávání svých zaměstnanců, na jejich kariérní růst a motivaci. Jelikož v AAA AUTO pracují převážně mladí lidé několika národností, je stejný důraz kladen na antidiskriminační politiku firmy.

Vzdělávání, školení a rozvoj

Oblast vzdělávání, školení a rozvoje je velmi důležitou součástí personální strategie skupiny AAA AUTO. Jedná se jak o rozvoj stávajících zaměstnanců a managementu, tak o profesní rozvoj nových pracovníků.

Tréninkové oddělení (Training and Development Department) soustřeďuje své nejdůležitější aktivity do Akademie prodeje a péče o zákazníka (AP), která nabízí školicí a vzdělávací aktivity pro zájemce o dlouhodobější studium. Ve skupině AAA AUTO je pozornost věnována také výuce cizích jazyků, vzdělávání v oblasti počítačové gramotnosti a komunikačním dovednostem.

Svým zaměstnancům skupina AAA AUTO nabízí širokou paletu výhod a za dobu své existence vytvořila propracovaný systém motivačního odměňování pro pracovníky na pozicích zaměřených na produkt. V AAA AUTO je jako v dynamické a rychle se rozvíjející firmě samozřejmostí možnost kariérního růstu a profesního rozvoje (viz též kapitola Lidské zdroje uvedená na str. 56).

Místní komunita a sponzoring

Skupina AAA AUTO svou obchodní činností přesahuje do několika států regionu střední a jihovýchodní Evropy. Tento vývoj by měla kopírovat také podpora organizací a místních komunit, ať již formou finančních darů nebo sponzorských aktivit, což je součástí dlouhodobého plánu pro tyto činnosti. Díky silné expanzi v roce 2007 intenzita finanční podpory a sponzoringových aktivit výrazně vzrostla.

Vedle obchodních aktivit se skupina AAA AUTO věnuje také dalším příbuzným činnostem a jejich podpoře, a to nejen v oblasti motorismu. Důležitou složkou podpory komunit je firemní sponzoring a podpora neziskových organizací.

Sponzoringové aktivity AAA AUTO v roce 2007 dále rozvíjely strategii upevňování povědomí a zvyšování image značky v pěti zemích působnosti skupiny, což bylo významné při podpoře historicky největší expanze Společnosti v roce 2007 v regionu střední Evropy.

Sponzoringová strategie byla v roce 2007 zaměřena do tří základních oblastí, jimiž byly sport, významné společensko-kulturní instituce a charita.

Ve sportu se skupina AAA AUTO zaměřila na fotbal a hokej, což jsou nejoblíbenější sporty v zemích, kde působí. AAA AUTO je partnerem významných klubů nejvyšších soutěží v místech svých poboček v České republice a na Slovensku. Novinkou byla loni podpora fotbalových družstev mladších žáků v celé České republice. AAA AUTO je také již tradičně oficiálním partnerem Českého atletického svazu, Barum rallye a jiných motoristických událostí a také několika sportovních areálů, zejména na Slovensku.

Spoluprací např. se Zoo Praha či Botanickou zahradou Praha rozvíjí AAA AUTO podporu významných společensko-kulturních institucí se zaměřením na rodiny.

AAA AUTO významně podporuje charitativní instituce, jako jsou Nadace Terezy Maxové a Dětská dopravní nadace, jež pomáhají řešit akutní problémy dětí a mládeže. Sponzorskými příspěvky a aktivní účastí v rámci aktivit Dětské dopravní nadace AAA AUTO již několik let pomáhá překonat těžkou životní situaci dětí, které se stanou sirotky v důsledku tragické dopravní nehody svých rodičů. Obdobným způsobem je AAA AUTO na Slovensku významným partnerem nadace Úsmev ako dar.

Kromě systémových projektů AAA AUTO v roce 2007 podpořila některé jednorázové aktivity, který byly v souladu s dynamickým rozvojem skupiny.

SPOLUPRÁCE SE SPOTŘEBITELSKÝMI ORGANIZACEMI

Sdružení obrany spotřebitelů České republiky (SOS):

Sdružení obrany spotřebitelů je jednou z největších organizací hájících práva spotřebitelů v ČR. Činnost tohoto sdružení se projevuje jak v rovině osvětové a publikační, tak v rovině poradenské. Se sdružením obrany spotřebitelů skupina AAA AUTO navázala kontakt a navrhla model pravidelných konzultací spotřebitelských podnětů.

Spotřebitel.cz:

Skupina AAA AUTO rovněž spolupracuje se sdružením Spotřebitel.cz. Supervizoři a další pracovníci oddělení péče o zákazníky se aktivně zúčastňují seminářů zaměřených na problematiku ochrany spotřebitele a informační povinnosti firem, které toto sdružení pořádá několikrát ročně.

3. OBLAST OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

V roce 2006 prosadila Evropská komise zrušení limitů dovozu ojetých automobilů do České republiky, vyplývajících z platného zákona o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích z roku 2001, s poukazem na porušení práva podle článku 226 Smlouvy o ES, a fakticky tím prosadila úplnou liberalizaci tohoto segmentu trhu. V České republice vstoupila tato legislativní úprava v platnost 1. července 2006 a tento krok způsobil masivní nárůst nekontrolovaného dovozu technicky, bezpečnostně či ekologicky nevyhovujících ojetých vozidel do ČR, který poškozuje nejen tuzemský automobilový průmysl, ale je zejména hrozbou pro životní prostředí a bezpečnost silničního provozu.

Ve své obchodní strategii se skupina AAA AUTO zasazuje o dovoz aut mladších osmi let splňujících minimálně emisní normu EURO III. Tato vozidla méně zatěžují životní prostředí a bezpečnost silničního provozu a celkově vedou k omlazení vozového parku v zemích střední a jihovýchodní Evropy. Ten je totiž v posledních dvou letech zaplavován ojetými automobily staršího data výroby se všemi negativy z toho plynoucími, což dokazují statistické údaje např. Sdružení automobilového průmyslu ČR.

Ve svých provozovnách a pobočkách v jednotlivých zemích se skupina AAA AUTO snaží o maximálně šetrný přístup k ochraně životního prostředí. Jsou komplexně nastaveny parametry a interní procesní pravidla pro nakládání s odpady a pro odpadové hospodářství při servisní činnosti, nakládání s nebezpečnými látkami nebo jejich recyklaci.

Koncept společenské odpovědnosti je v AAA AUTO nově rozvíjen a stává se důležitou součástí strategického rozhodování a budoucího obchodního chování v rámci budování moderní, úspěšné, profesionální a zodpovědné firmy.

II. Komunikace

Cílem komunikační strategie je vytvářet pozitivní obraz Společnosti v médiích a tím v očích veřejnosti, což se projeví v pozitivním vnímání Společnosti stávajícími i potenciálními klienty a v důsledku toho pak i v obchodních výsledcích firmy. Oddělení Public Relations odpovídá za jednotnou a kultivovanou prezentaci Společnosti.

V rámci Společnosti je také cíleně budován a rozvíjen systém interní komunikace na vertikální i horizontální úrovni.

Využívána je celá škála komunikačních nástrojů, jako jsou tiskové zprávy, interview, články v obecném i odborném tisku, tiskové konference, setkání a běžná spolupráce s novináři, soutěže, webové stránky, společenské akce a další.

III. Marketing

Marketingové aktivity v roce 2007 byly ve znamení pokračující segmentace zákazníků skupiny AAA AUTO a stanovení komunikační strategie a plánů diferencovaných pro jednotlivé trhy. V souvislosti s odlišením jednotlivých značek skupiny byly rovněž nastaveny komunikační a grafické standardy pro jednotlivé značky AAA AUTO a Auto Diskont.

Nejznámější je značka AAA AUTO na domácím trhu v České republice, kde ji podle průzkumu společnosti Ipsos Tambor, s.r.o., z června 2007 zná více než 96 % lidí. To potvrzuje jak konkurenceschopnost, tak správnost zvolení marketingové a komunikační strategie, aby se potenciální zákazníci zajímající se o prodej i koupi ojetého vozu dokázali rozhodnout pro seriózní obchodní značku AAA AUTO.

Na trzích České republiky a Slovenska, kde je znalost značky maximální, bylo prioritou pokračování marketingových a komunikačních aktivit na podporu prodeje. Na trzích Maďarska, Polska a Rumunska se stalo klíčovým budování jména Společnosti a zvýšení povědomí o značce. S ohledem na rekordní zvýšení počtu poboček o 22 za celý rok, přičemž osm nových poboček připadlo na 4. čtvrtletí 2007, byla velká část komunikace s navýšením příslušných rozpočtů směřována do lokální podpory nově otevíraných autocenter.

Při hodnocení marketingového mixu byl rok 2007 ve znamení ústupu standardních a klasických médií a posíleného využití méně tradičních médií. Nicméně stále nejvíce využívaným médiem zůstala i v loňském roce tištěná inzerce následovaná reklamou v rádiích a také reklama prostřednictvím outdoor médií. Reklama na internetu je pro skupinu AAA AUTO stále významnější, což dokumentovalo podstatné zvýšení objemu reklamy na internetových portálech. V této souvislosti byl přepracován design a funkční struktura internetové prezentace skupiny AAA AUTO na www.aaaauto.cz v jejích cizojazyčných mutacích, aby tento stále významnější komunikační kanál byl v souladu s nejmodernějšími trendy a odpovídal požadavkům co největšího uživatelského komfortu.

Velký důraz byl v roce 2007 kladen na sledování a vyhodnocování efektivity reklamních kampaní. Výsledky pak byly zohledněny při plánování dalších kampaní a při stanovení rozpočtu a strategie pro rok 2008.

Zákaznická Orientace na

Silná orientace na zákazníka, vysoká míra záruk,
solidnost a transparentnost na vysoce konkurenčním trhu jsou trvalými hodnotami,
na nichž je postaven růst AAA AUTO.

Služby informačních technologií

Pro zajištění dynamického rozvoje expandující skupiny AAA AUTO měla v roce 2007 zásadní význam implementace rozsáhlých, lidsky, časově a finančně náročných informačních technologií, která bude pokračovat i v následujících letech tak, jak to vyžadují stoupající nároky na zajištění řídicích, organizačních, reportingových a obchodních aktivit skupiny.

Po zavedení nových technologií a centralizaci aplikací je možno přistoupit k restrukturalizaci organizace bez snížení dostupnosti IT služeb.

V roce 2007 byl zejména implementován nový ERP informační systém s názvem Mona Lisa, který funguje na bázi platformy NAVISION od firmy Microsoft. Pro skupinu AAA AUTO znamenal tento systém velký krok z hlediska centralizace všech současných subsystémů včetně řízení klíčových obchodních a finančních procesů. Po pilotní fázi počátkem roku v Maďarsku a v polovině roku na Slovensku byl systém implementován v posledním čtvrtletí na hlavním trhu v České republice. Do konce roku byly do systému napojeny hlavní obchodní jednotky skupiny AAA AUTO a celý bude dokončen v průběhu roku 2008.

V roce 2007 byla také přehodnocena podpora informačních systémů v oblasti lidských zdrojů, kdy podpora ze strany IT musí sehrát významnější roli s integrováním personální agendy, náborových procesů, výplaty mezd a kontroly docházky napříč skupinou. Celý projekt bude dokončen v roce 2008. Oddělení IT v minulém roce převedlo procesy CRM z platformy MS SQL2000 na platformu MS SQL 2005.

V souladu s požadavky rychlé expanze skupiny a zajištění operačních kapacit nových poboček v závislosti na jejich velikosti loni IT oddělení implementovalo řadu modelů rychlého rozšíření informačních technologií. Byly vyzkoušeny nové způsoby připojení nových autocenter na bázi technologií mobilního internetu, WiMax nebo satelitu. To umožnilo ještě více zkrátit čas pro připojení nové pobočky prakticky kdekoli na světě v mimořádně krátké době.

V roce 2008 a 2009 se v IT soustředíme na integraci procesů pracovních toků, přičemž v loňském roce jsme zahájili analýzy možného využití technologických platform od společností IBM, Oracle či Microsoft. Naším cílem je také vybudovat prostředí pro reporting oddělený od zpracování on-line transakcí.

S ohledem na nákladovou efektivitu při plánovaném růstu připravilo oddělení IT přechod call centra na IP telefonii od společnosti Cisco. Po vyhodnocení pilotního provozu bude tato technologie v průběhu roku 2008 zavedena pro celé call centrum.

Lidské zdroje

Lidské zdroje

Vedení AAA AUTO věnuje řízení lidských zdrojů, jejich optimalizaci, strategii a orientaci na výkon mimořádnou pozornost.

Vývoj počtu zaměstnanců

Skupina AAA AUTO zaměstnávala k 31. 12. 2007 v pěti evropských zemích 3 834 zaměstnanců, což bylo meziročně o 33 % více. Tento růst sledoval loňskou expanzi Společnosti a zvýšení počtu jejích autocenter o 80 % z 25 poboček koncem roku 2006 na 45 autocenter v závěru loňského roku. Nicméně určité zpoždění v otevírání poboček, jež se přesunulo do závěru roku, vedlo k tomu, že vysoký počet přijatých pracovníků nemohl být včas vyškolen. Proto mnozí z nich skupinu opustili, což bylo spojeno s personálními náklady, jež nadproporcionálně zatížily celkové hospodaření skupiny.

Personální politika

Personální politika firmy je vedle hledání a rozvoje kvalifikovaných pracovních sil zaměřena především na vzdělávací systém Společnosti. Skupina založila v roce 2006 vlastní tréninkové centrum, kde probíhají školení poskytovaná zejména Akademií prodeje, v níž AAA AUTO nabízí systém prodejních kurzů pro konkrétní pracovní pozice. V personalistice se skupina zabývá také rozvojem manažerských dovedností, zvládnutím asertivity, zlepšením zaměstnanců v prezentačních dovednostech atd. Tyto kurzy jsou přípravou na zvyšování efektivity Společnosti. Zároveň si tak Společnost vytváří personální rezervy.

Připravuje se program Management Talent pool, který podpoří vytváření personálních rezerv ve Společnosti.

Motivační opatření

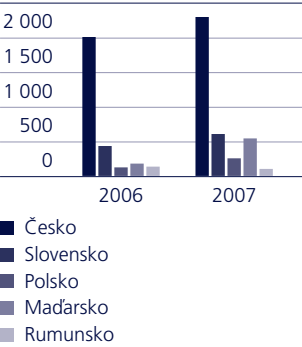
Motivační opatření se v roce 2007 zaměřila na plošné udělování benefitů namísto předchozích individuálních. Tuto změnu si vyžádal prudký růst a expanze skupiny. Společnost 1. 10. 2007 spustila systém zaměstnanecké cafeterie. Poprvé v historii firmy se benefitní systém dotýká všech zaměstnanců v České republice bez ohledu na výkon. V roce 2008 je plánováno zavést stejný benefitní systém ve Slovenské republice, Polsku, Maďarsku a Rumunsku.

Cafeterie je dnes k dispozici všem zaměstnancům, kteří ve firmě pracují minimálně půl roku.

Zaměstnancům jsou přidělovány body, které mohou využívat pro sport, kulturu, zdraví, na rekreaci a penzijní připojištění.

Společnost také zavedla nový systém bonusové dovolené, který se řídí podle seniority zaměstnanců. Zaměstnancům tak přibyl až jeden týden dovolené navíc za pět odpracovaných let u Společnosti. Firma chtěla motivovat také zaměstnance, kteří pracují ve firmě kratší dobu; proto se stanovují dny dovolené navíc již od jednoho odpracovaného roku v pracovním poměru.

Porovnání stavu zaměstnanců
v letech 2006 a 2007



Call centrum

K moderním zákaznickým službám patří od počátku vzniku AAA AUTO call centrum jako nástroj aktivního telemarketingu. Zaměstnává přes 230 lidí hovořících 13 jazyky, kteří z pražského vedení skupiny centrálně obsluhují zákazníky zejména na všech pěti trzích střední Evropy, kde AAA AUTO obchoduje s automobily.

V roce 2007 vyřídilo call centrum celkem 3,17 milionu hovorů se zákazníky a jeho podíl na zrealizovaných obchodních transakcích Společnosti dosáhl v průměru na všech pěti trzích 49 procent.

Call centrum se v roce 2007 výrazně zaměřilo na e-mailovou komunikaci, kdy bylo zpracováno 441 200 e-mailů, což znamená meziroční růst o 14 procent. Současně call centrum v roce 2007 při uzavírání obchodních případů zákazníkům zaslalo celkem 499 443 SMS zpráv.

V roce 2007 byl zahájen projekt modernizace call centra jeho přechodem na IP technologii. Celkově bude proinvestováno přes 12 milionů Kč a call centrum AAA AUTO se posune mezi technologickou špičku nejen v České republice, ale i v Evropě.

Výhled do budoucna

Trhy ojetých vozidel

Celosvětový automobilový průmysl v roce 2007 dále zvýšil svou dynamiku – roční prodej nových vozů se podle novinových zpráv zvýšil na 70 milionů a celkový počet osobních automobilů na planetě překročil jednu miliardu. Pokračuje souboj japonské Toyoty a amerického General Motors o pozici číslo jedna na světě, jihokorejský výrobci stupňují svou ofenzivu v Americe a v Evropě a jasněji se o místo na trhu hlásí producenti z Číny a také z Indie, jejichž ceny jsou v rozporu s převládajícími představami o ziskových maržích etablovaných producentů v USA a Evropě.

Sektor ojetých automobilů ve střední a východní Evropě, kde podniká skupina AAA AUTO, je pozitivně ovlivněn růstem místních ekonomik a zvyšující se životní úroveň obyvatelstva. Řada obyvatel zemí regionu si navzdory hospodářskému růstu nebude moci dovolit nový automobil, ale v kontextu společnosti, infrastruktury a služeb se bez automobilu neobejdou. Jejich zájem o nabídku vhodných ojetých vozů by tak měl v budoucnu růst. Nicméně na makroekonomické úrovni bude tržní chování obyvatelstva regionu, jak se dá očekávat, nadále ovlivňováno vysokými investicemi do bydlení a také vzrůstajícími výdaji na energie, pohonné hmoty a služby, které budou pořízení automobilu posouvat na nižší úroveň spotřebitelského žebříčku priorit.

S ohledem na tzv. liberalizaci dovozu ojetých vozů z tradičních zemí EU do střední a východní Evropy lze pro rok 2008 předpokládat další významný růst individuálních importů se všemi negativními důsledky včetně pokřivení podmínek na trhu, které spolu se zpevňováním směnného kurzu koruny vůči euru celkově přitvrdí konkurenci na největším trhu skupiny AAA AUTO.

Skupina AAA AUTO



V reakci na rostoucí poptávku a silnější konkurenci skupina AAA AUTO v roce 2007 rozšířila počet autocenter, přičemž v ČR byly nově otevřeny pobočky AAA AUTO v následujících městech: Chomutov, Tábor, Hradec Králové, Kolín, Kladno, Praha – Řepy a Most. Ve Slovenské republice to pak byla města: Nitra, Trenčín, Lučenec, Poprad, Bratislava (Auto Diskont) a Košice (Auto Diskont). V Polsku přibyla města: Lodž a Dąbrowa Górnicza. Maďarsko se podstatně rozrostlo o pobočky v následujících městech: Pécs, Budaors, Székesfehérvár, Segedín, Miskolc, Debrecín. V Rumunsku byla otevřena pobočka v Brašově. Ke konci roku 2007 byla ale brašovská pobočka uzavřena vzhledem k nenaplnění prodejních cílů. Také bylo uzavřeno jedno dealerství nových vozů v Praze.

S ohledem na vývoj hospodaření v posledním čtvrtletí minulého roku představenstvo definovalo a ihned začalo realizovat opatření k obnovení ziskovosti AAA AUTO zvýšením efektivnosti všech poboček a celé skupiny a zlepšením všech reportingových a plánovacích procesů včetně organizačních změn takovým způsobem, aby Společnost obnovila v blízké budoucnosti svou profitabilitu. Společnost zároveň plánuje snížit počet zaměstnanců na úroveň, která spolu s dalšími opatřeními přinese ziskovost všech poboček. Všechna tato opatření k nápravě se realizují a Společnost plánuje zveřejnit výhledy hospodaření pro rok 2008 po publikování výsledků za první čtvrtletí roku 2008.

Společnost již rozhodla zpomalit tempo své expanze: v roce 2008 bude otevřeno tři až šest nových poboček ve srovnání s 20 otevřenými pobočkami v minulém roce. To přinese významně nižší potřebu investic oproti roku 2007. Společnost může zároveň využít k financování skladu vozů externí finanční partnery, bude-li to zapotřebí.

Závěrem lze říci, že realizovaná dynamická expanze z minulých let poskytla skupině AAA AUTO nástroj k budoucímu růstu ziskovosti. Po silné expanzi v roce 2007 bude následovat její konsolidace v roce 2008. V této souvislosti byly také na další roky odloženy plány skupiny AAA AUTO expandovat do Ruska a dalších východoevropských zemí včetně Balkánu. Skupina se v roce 2008 soustředí na maximální využití stávajícího potenciálu sítě autocenter v pěti zemích regionu střední Evropy.



BDO CampsObers
Audit & Assurance B.V.

Adresa kanceláře:
P.O. BOX 71730, 1008 DE Amsterdam
Krijgsman 9, 1186 DM Amstelveen
Nizozemsko
Telefon: +31 (0)20-543 21 00
Fax: +31 (0)20-543 21 66
E-mail: info@bdo.nl

Představenstvu a akcionářům AAA Auto Group N.V.

Zpráva k účetní závěrce

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku za rok 2007 společnosti AAA Auto Group N.V., Amsterdam. Účetní závěrka se skládá z konsolidované účetní závěrky a individuální účetní závěrky. Součástí konsolidované účetní závěrky je konsolidovaná rozvaha k 31. prosinci 2007, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný přehled o změnách vlastního kapitálu a konsolidovaný přehled o peněžních tocích za období od 1. ledna 2007 do 31. prosince 2007 a příloha této účetní závěrky včetně popisu použitých významných účetních metod. Individuální účetní závěrka společnosti obsahuje rozvahu k 31. prosinci 2007, výkaz zisku a ztráty za období od 1. ledna 2007 do 31. prosince 2007 a přílohu této účetní závěrky.

Odpovědnost vedení společnosti

Management společnosti je zodpovědný za přípravu a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví přijatými Evropskou unií a v souladu s částí 9 Knihy 2 Nizozemského občanského zákoníku a za přípravu výroční zprávy v souladu s částí 9 Knihy 2 Nizozemského občanského zákoníku. Součástí této zodpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Odpovědnost auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedení auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákony platnými v Nizozemsku. V souladu s těmito zákony jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora včetně posouzení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlédne k vnitřním kontrolám, které jsou pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky relevantní. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoliv vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit také zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok ke konsolidované účetní závěrce

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace Společnosti AAA Auto Group N.V. za období končící 31. prosince 2007 a nákladů, výnosů, výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2007 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém právem Evropské unie a v souladu s částí 9 Nizozemského občanského zákoníku.

Výrok k individuální účetní závěrce společnosti

Podle našeho názoru účetní závěrka Společnosti podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti AAA Auto Group N.V. za období končící 31. prosince 2007 a nákladů, výnosů, výsledku jejího hospodaření za rok 2007 v souladu s částí 9 Knihy 2 Nizozemského občanského zákoníku.

Zpráva o dalších právních a regulačních požadavcích

Ve shodě s právním požadavkem 2:393 v části 5e Nizozemského občanského zákoníku vydáváme v rozsahu naší pravomoci zprávu, že dle 2:391 v části 4 Nizozemského občanského zákoníku je výroční zpráva v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

Amstelveen dne 11. dubna 2008

BDO CampsObers Audit & Assurance B.V.
for and behalf of it.



J.A. de Rooij RA

Sídlo kanceláře: Eindhoven
Obchodní komora: 17171186
Internet: www.bdo.nl

Naše návrhy a závazky se řídí výhradně našimi Všeobecnými podmínkami, které jsou dány Obchodní komorou v Oost-Brabantu.

Tato česká verze zprávy auditora je překladem originální zprávy auditora vydané v anglickém jazyce.

AAA Auto Group N.V.
Konsolidovaná účetní závěrka ke dni 31. 12. 2007 a 2006
vypracovaná v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví

AAA AUTO GROUP N.V.
KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA
KE DNI 31. 12. 2007 A 2006 (V TIS. EUR)

AKTIVA	Poznámky	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Dlouhodobý majetek			
Goodwill a další nehmotný majetek	12	1 748	1 197
Pozemky, budovy a zařízení	13	61 547	38 168
Investice do nemovitostí	14	2 930	–
Ostatní finanční majetek		428	324
Odložená daňová pohledávka	18	707	129
Dlouhodobý majetek celkem		67 360	39 818
Oběžná aktiva			
Zásoby	15	57 452	38 197
Obchodní a jiné pohledávky	16	22 034	11 812
Splatné daňové pohledávky		1 485	11
Ostatní finanční majetek		483	5 471
Peníze a peněžní ekvivalenty		5 791	3 136
Dlouhodobý majetek určený k prodeji	13	369	277
Oběžná aktiva celkem		87 614	58 904
AKTIVA CELKEM		154 974	98 722
PASIVA			
Vlastní kapitál			
Základní kapitál	24	38 185	5 000
Fondy	25	1 941	1 842
Nerozdělený zisk		-1 933	10 704
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku		38 193	17 546
Menšinový podíl		–	4
Vlastní kapitál celkem		38 193	17 550
Dlouhodobé závazky			
Bankovní úvěry a jiné zdroje financování	17	40 211	36 047
Odložený daňový závazek	18	662	705
Závazky z finančního leasingu	19	2 675	329
Dlouhodobé závazky celkem		43 548	37 081
Krátkodobé závazky			
Obchodní a jiné závazky	20	23 361	13 874
Splatný daňový závazek		305	1 739
Kontokorentní úvěry a další finanční výpomoci	17	43 356	26 966
Rezervy	22	976	561
Závazky z finančního leasingu	19	3 975	220
Ostatní závazky		1 260	731
Krátkodobé závazky celkem		73 233	44 091
Závazky celkem		116 781	81 172
PASIVA CELKEM		154 974	98 722

AAA AUTO GROUP N.V.
KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
ZA ROK KONČÍCÍ DNEM 31. 12. 2007 A 2006 (V TIS. EUR)

	Poznámky	2007	2006
Tržby	4	470 058	348 417
Jiné výnosy		1 378	914
Zisk z akvizice dceřiných společností		–	1 281
Zisk z přecenění investičního majetku	14	1 877	–
Aktivace osobních nákladů do hodnoty zásob	7	9 231	5 987
Náklady na prodané zboží		-389 939	-284 518
Náklady na reklamu		-10 522	-9 618
Osobní náklady	7	-51 080	-31 118
Odpisy dlouhodobého majetku		-3 886	-2 382
Ostatní náklady	6	-27 028	-16 408
Finanční náklady	8	-4 711	-2 854
Hospodářský výsledek před zdaněním		-4 622	9 701
Daň z příjmů	9	-161	-2 633
Hospodářský výsledek za běžné období		-4 783	7 068
Přířaditelný:			
Akcionářům mateřského podniku		-4 779	6 864
Menšinovému podílu		-4	204
Zisk na akcii			
Základní/zředěný zisk (euro/akcie)	10	-0,088	0,137

AAA AUTO GROUP N.V.
KONSOLIDOVANÝ PŘEHLED O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU
ZA ROK KONČÍCÍ DNEM 31. 12. 2007 A 2006 (V TIS. EUR)

	Základní kapitál	Emisní ážio	Ostatní kapitálové fondy	Fond kurzovních rozdílů	Nerozdělené zisky	Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	Menšinový podíl	Vlastní kapitál celkem
Stav ke dni 1. 1. 2006	18	–	46	585	3 721	4 370	1 369	5 739
Kurzové rozdíly vzniklé z přepočtu zahraničních operací účtované přímo do vlastního kapitálu	–	–	–	1 085	–	1 085	56	1 141
Hospodářský výsledek běžného období	–	–	–	–	6 864	6 864	204	7 068
Účtovaný zisk/ztráta celkem	–	–	–	1 085	6 864	7 949	260	8 209
Emise nových kmenových akcií	4 982	–	–	–	–	4 982	–	4 982
Podnikové kombinace s účastí subjektů pod společným vlivem	–	–	–	–	–	402	-1 558	-1 156
Prodej dceřiné společnosti	–	–	-157	-119	119	-157	-67	-224
Stav ke dni 31. 12. 2006	5 000	–	291	1 551	10 704	17 546	4	17 550
Kurzové rozdíly vzniklé z přepočtu zahraničních operací účtované přímo do vlastního kapitálu	–	–	–	267	–	267	–	267
Hospodářský výsledek běžného období	–	–	–	–	-4 779	-4 779	-4	-4 783
Účtovaný zisk/ztráta celkem	–	–	–	267	-4 779	-4 512	-4	-4 516
Emise nových kmenových akcií	1 776	31 409	-	–	–	33 185	–	33 185
Prodej dceřiné společnosti	–	–	-167	–	–	-167	–	-167
Dividendy akcionářům	–	–	–	–	-7 859	-7 859	–	-7 859
Stav ke dni 31. 12. 2007	6 776	31 409	124	1 818	-1 934	38 193	–	38 193

AAA AUTO GROUP N.V.
KONSOLIDOVANÝ PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH
ZA ROK KONČÍCÍ DNEM 31. 12. 2007 A 2006 (V TIS. EUR)

	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Peněžní toky z provozní činnosti		
Hospodářský výsledek za běžné období	-4 783	7 068
Úpravy o nepeněžní operace:		
Daň z příjmů – náklad	161	2 632
Odpisy dlouhodobého majetku	3 886	2 382
Změna stavu rezerv	1 432	583
(Zisk)/ztráta z prodeje dlouhodobého majetku	-276	494
Výnosové úroky	-70	-151
Nákladové úroky	4 283	2 631
Kurzové (zisky)/ztráty	93	-203
Záporný goodwill	–	-1 296
Přecenění na reálnou hodnotu	-1 877	–
Změna stavu zásob	-13 914	-8 081
Změna stavu pohledávek a dalších aktiv	-9 103	-5 439
Změna stavu obchodních a jiných závazků	9 594	-483
Zaplacené úroky	-2 959	-1 146
Přijaté úroky	13	46
Daň z příjmů – zaplacená	-3 736	-1 455
Peněžní prostředky vytvořené provozní činností	-17 256	-2 418
Peněžní toky z investiční činnosti		
Akvizice dceřiné společnosti, získané peněžní prostředky	-1 794	-1 946
Nabytí dlouhodobého hmotného majetku	-27 670	-15 092
Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného majetku	2 990	1 636
Peněžní prostředky použité na investiční činnost	-26 474	-15 402
Peněžní toky z finanční činnosti		
Příjmy z emise základního kapitálu	33 185	4 982
Příjmy z úvěrů a půjček	34 875	29 386
Splacení úvěrů a půjček	-19 700	-16 113
Úhrada závazků z finančního pronájmu	-1 652	-309
Peněžní prostředky vytvořené finanční činností	46 708	17 946
Čistý přírůstek (úbytek) peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 978	126
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na počátku období	3 136	2 968
Dopad pohybů směnných kurzů na stav peněžních prostředků v cizí měně	-323	43
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci období	5 791	3 136

1. OBECNÉ INFORMACE

AAA Auto Group N.V. („Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku 12. prosince 2003 jako společnost s ručením omezeným pod názvem Automobil Group B.V. Dne 29. prosince 2006 byla Automobil Group B.V. přeměněna na akciovou společnost a název byl změněn na AAA Auto Group N.V. Společnost je registrována na adrese De Boelelaan 7, 1083HJ, Amsterdam, Nizozemsko.

Dne 26. září 2007 vstoupila Společnost na pražskou burzu cenných papírů (PSE) a na budapeštskou burzu cenných papírů (BSE). Z celkového počtu 67 757 875 akcií o nominální hodnotě 0,1 EUR na akcii je k dispozici pro obchodování na těchto burzách 17 757 875 akcií.

Před vstupem Společnosti na burzu cenných papírů byla výhradním majitelem Společnosti firma Automotive Industries S.à.r.l. sídlící na adrese Ave. JR. Kennedy 46a, Lucemburk, která zůstává majoritním vlastníkem s vlastnictvím 73,8 % akcií. Rozhodující ovládající osobou je pan Anthony James Denny. Zbývajících 26,2 % akcií vlastní ostatní investoři.

Hlavní činností Společnosti je činnost holdingové, finanční a servisní společnosti pro své dceřiné společnosti. Hlavním předmětem činnosti skupiny (zahrnující Společnost a její dceřiné společnosti) je prodej ojetých a nových automobilů. Skupina rovněž spolupracuje se třetími stranami z pojišťovacího a finančního sektoru, aby mohla na profesionální úrovni poskytovat řadu přidružených služeb, jako jsou úvěry, půjčky, pojištění, asistenční služby, leasing a jiné.

2. PŘIJETÍ NOVÉHO A UPRAVENÉHO STANDARDU

V běžném období skupina přijala IFRS 7 Finanční nástroje: Zveřejňování a související úprava standardu IAS 1 – Sestavování a zveřejňování účetní závěrky: zveřejňování vlastního kapitálu, který platí pro jednoleté účetní období počínaje 1. lednem 2007. Tento standard nemá žádný dopad na klasifikaci a ocenění finančních nástrojů skupiny ani nemá významný dopad na finanční pozici skupiny a výsledek jejího hospodaření. Nicméně přijetí standardu IFRS 7 znamená další požadavky ohledně zveřejňování.

Následující interpretace platí pro běžné účetní období, ale nejsou významné a nemají významný dopad na finanční situaci skupiny:

- IFRIC 7 Přepočítání a znovuvykázání účetní závěrky v rámci standardu IAS 29 – Vykazování v hyperinflačních ekonomikách.
- IFRIC 8 Rozsah standardu IFRS 2.
- IFRIC 9 Přehodnocení vložených derivátů.
- IFRIC 10 Mezitímní vykazování a snížení hodnoty.

Standardy a výklady, které byly vydány, ale ještě nevstoupily v platnost

K datu schválení těchto konsolidovaných finančních výkazů byly vydány, ale ještě nevstoupily v platnost tyto standardy a interpretace:

- IAS 1 Prezentace účetní uzávěrky (platí pro období počínaje dnem 1. 1. 2009 a dále). Hlavní změnou bude nahrazení výkazu zisku a ztráty výkazem souhrnného výsledku, který bude zahrnovat všechny změny vlastního kapitálu mimo transakce s vlastníky, to znamená zisk či ztrátu za účetní období plus ostatní příjmy (včetně zisků a ztrát účtovaných jako přečeňovací rozdíl, kurzových rozdílů vzniklých z přepočtu zahraničních operací). Účetní jednotka si může vybrat mezi zveřejněním jednoho celkového výkazu – Výkaz uznaných celkových výnosů a nákladů (Výkaz o úplném výsledku) nebo dvou samostatných výkazů – Výkaz zisku a ztráty a samostatný Výkaz uznaných výnosů a nákladů (Výkaz o úplném výsledku ve zkrácené verzi). Druhou změnou bude prezentace rozvahy na k počátku nejbližšího srovnávacího období jako kompletní účetní závěrky, bude-li účetní jednotka aplikovat účetní postup zpětně nebo bude-li provádět zpětný přepočet. Skupina bude aplikovat tento revidovaný standard IAS 1 od 1. ledna 2009, ale nebude to mít žádný dopad na finanční pozici skupiny a výsledky hospodaření. Nicméně přijetí tohoto standardu povede k rozdílné prezentaci výnosů a nákladů ve výkazu souhrnného výsledku.

- IAS 23 Výpůjční náklady (úprava) (platí pro období počínaje dnem 1. 1. 2009 a později). Úpravou standardu IAS 23 bude odstraněna možnost okamžitého zaúčtování výpůjčních nákladů, které přímo souvisí s pořízením, výstavbou či výrobou způsobilého aktiva, přímo do výsledovky. V důsledku toho bude účetní jednotka nucena tyto výpůjční náklady zahrnout do pořizovacích nákladů daného majetku. Skupina začne aplikovat upravený standard IAS 23 od 1. ledna 2009, ale neočekává se, že to bude mít významný dopad na finanční pozici skupiny a její hospodářské výsledky.
- IFRS 8 Provozní segmenty (platí pro období počínaje 1. lednem 2009 a později). IFRS 8 vyžaduje, aby účetní jednotka přijala tzv. „manažerský přístup“ pro zveřejňování finančních výsledků svých provozních segmentů. Obecně bude platit, že vykazované informace budou totožné s informacemi, které management užívá interně při hodnocení výkonů jednotlivých segmentů i při rozhodování ohledně rozdělování zdrojů mezi nimi. Tyto informace se nicméně mohou lišit od informací užitých pro sestavení účetní závěrky. Proto IFRS 8 požaduje vysvětlení, na jakém základě byly informace o segmentech připraveny, a dále také sesouhlasení částek zaúčtovaných ve výsledovce a v rozvaze. Skupina začne aplikovat IFRS 8 od 1. ledna 2009, ale neočekává se, že to bude mít významný dopad na finanční pozici skupiny a její hospodářské výsledky. V důsledku jeho uplatnění však dojde ke zveřejňování odlišných informací u provozních segmentů.

Následující standardy a interpretace nejsou pro skupinu relevantní a neočekává se, že budou mít významný dopad na chod skupiny:

- IAS 27 Konsolidovaná a individuální účetní závěrka (úprava) (platné pro účetní období počínaje 1. červencem 2009 a dále).
- IAS 28 Investice do přidružených podniků (úprava) (platné pro účetní období počínaje 1. červencem 2009 a dále).
- IAS 31 Účasti na společném podnikání (úprava) (platné pro účetní období počínaje 1. červencem 2009 a dále).
- IFRS 3 Podnikové kombinace (úprava) (platné pro účetní období počínaje 1. červencem 2009 a dále).
- IAS 32 Finanční nástroje: Prezentace (úprava) (platné pro účetní období počínaje 1. červencem 2009 a dále).
- IFRIC 11 IFRS 2: Vlastní akcie a transakce v rámci skupiny (platné pro účetní období počínaje 1. březnem 2007 a dále).
- IFRIC 12 Dohody o poskytování licencovaných služeb (platné pro účetní období počínaje 1. ledna 2008 a dále).
- IFRIC 13 Věrnostní programy (platné pro účetní období počínaje 1. červencem 2008 a dále).
- IFRIC 14 IAS 19 – Limit u aktiv z definovaných požitků, minimální požadavky na financování a jejich vzájemné souvislosti (platné pro účetní období počínaje 1. ledna 2008 a dále).
- IFRS 2 Úhrady akciemi (úprava) (platné pro účetní období počínaje 1. ledna 2009 a dále).

Standardy a interpretace schválené a neschválené pro použití v rámci Evropské unie (EU)

Protože Společnost vstoupila na pražskou burzu s cennými papíry (PSE) a budapeštskou burzu s cennými papíry (BSE), které patří do veřejného kapitálového trhu v rámci EU, je povinna sestavovat konsolidovanou účetní závěrku v souladu s IFRS přijatými Evropskou komisí pro používání v rámci EU. Proto je nutno zveřejňování požadované standardem IAS 8 doplnit o informace vztahující se ke schvalovacímu procesu v EU:

- IFRS 8 Provozní segmenty (přijato v prosinci 2007).
- IFRIC 11 IFRS 2: Vlastní akcie a transakce v rámci skupiny (přijato v červnu 2007).

K datu sestavení této konsolidované účetní závěrky nebyly přijaty Evropskou komisí pro EU následující standardy a interpretace:

- IAS 23 Výpůjční náklady (revidováno).
- IFRS 3 Podnikové kombinace (revidováno).
- IFRS 2 Úhrady akciemi (revidováno).
- IAS 27 Konsolidovaná a individuální účetní závěrka (revidováno).
- IFRIC 12 Dohody o poskytování licencovaných služeb.
- IFRIC 13 Věrnostní programy.
- IFRIC 14 IAS 19 – Limit u aktiv z definovaných požitků, minimální požadavky na financování a jejich vzájemné souvislosti.

3. SHRNUTÍ DŮLEŽITÝCH ÚČETNÍCH PRAVIDEL

Základní účetní pravidla užívaná při přípravě této konsolidované účetní závěrky jsou stanovena dále v tomto textu. Tato pravidla byla důsledně aplikována na rok 2007 a předchozí, pokud není uvedeno jinak.

Prohlášení o shodě a základ pro přípravu

Konsolidovaná účetní závěrka AAA Auto Group N.V. a všech jejích dceřiných společností (skupina) byla připravena v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví (IFRS). Skupina zavedla všechny standardy (IFRS/IAS) a interpretace (IFRIC/SIC) vydané Radou pro Mezinárodní účetní standardy (IASB) a Výborem pro interpretace Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IFRIC) patřící pod IASB, které se vztahují k její činnosti a platí pro účetní období začínající 1. ledna 2007.

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě zásady oceňování historickými cenami s výjimkou přecenění některých položek dlouhodobého a finančního majetku.

Základy konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrky Společnosti a účetních jednotek pod kontrolou Společnosti (dceřiné společnosti). Rozhodujícího vlivu je dosaženo tehdy, disponuje-li Společnost takovými pravomocemi, aby mohla určovat finanční a provozní politiku dané účetní jednotky tak, aby mohla těžit zisk z její činnosti. Výsledky dceřiných společností získaných nebo odprodaných během účetního období jsou zahrnuty v konsolidovaném výkazu zisku a ztrát od účinného data akvizice nebo do účinného data prodeje.

Účetní závěrky jednotlivých dceřiných společností jsou sestaveny za stejné účetní období jako účetní závěrka Společnosti, a to při použití sjednocených účetních zásad. V případě nutnosti jsou v účetních závěrkách dceřiných společností provedeny úpravy tak, aby používané účetní postupy byly v souladu s účetními postupy dalších členů skupiny. Veškeré vnitroskupinové transakce, zůstatky, výnosy i náklady jsou při konsolidaci beze zbytku eliminovány.

Podíly menšinových vlastníků na čistých aktivech (s výjimkou goodwillu) konsolidovaných dceřiných společností se vždy uvádějí odděleně od podílu skupiny na vlastním kapitálu. Menšinové podíly tvoří stav těchto podílů ke dni původní podnikové kombinace (viz níže) a podíly menšinových vlastníků na změně stavu vlastního kapitálu od toho dne. V případě, že ztráty přiřaditelné menšinovým vlastníkům převyšují menšinový podíl na příslušné dceřiné společnosti, je převyšující část ztráty přiřazena k podílu skupiny – s výjimkou případů, kdy menšinový vlastník přijal vymahatelný závazek vložit do dceřiné společnosti další kapitál na pokrytí ztráty a je schopen tomuto závazku dostát.

Seznam všech dceřiných společností v konsolidačním celku k 31. prosinci 2007 je uveden v bodu 11 přílohy.

Podnikové kombinace a příslušný goodwill

Akvizice dceřiných společností a částí podniků se účtují s použitím „purchase method“ (metody koupě). Náklady na akvizici jsou vyčísleny jako součet reálných hodnot (ke dni převodu) převáděného majetku, vzniklých či převzatých závazků a majetkových cenných papírů emitovaných skupinou jako protihodnota za získání rozhodujícího vlivu nad nabyvaným subjektem plus náklady přímo přiřaditelné případné transakci. Identifikovatelná aktiva, závazky a podmíněné závazky nabyvaného podniku, které splňují podmínky stanovené v standardu IFRS 3, se účtují v reálné hodnotě ke dni akvizice s výjimkou dlouhodobého majetku (či souborů majetku a závazků) určeného k prodeji v souladu se standardem IFRS 5 – ten se účtuje a oceňuje v reálné hodnotě snížené o náklady na prodej.

Případný přebytek nákladů na podnikovou kombinaci nad podílem skupiny na čisté reálné hodnotě pořízených identifikovatelných aktiv, závazků a podmíněných závazků je zaúčtován jako goodwill. V případě, že podíl skupiny na čisté reálné hodnotě identifikovatelných aktiv, závazků a podmíněných závazků nabyvaného podniku po přecenění přesáhne náklady na podnikovou kombinaci, je tento rozdíl zaúčtován přímo do výsledovky.

Goodwill poprvé zaúčtovaný ke dni akvizice jako položka majetku v pořizovací ceně je následně přeceňován a dále se účtuje v pořizovací ceně případně snížené o ztrátu ze snížení hodnoty. Ke zjištění případného snížení hodnoty se provádí tzv. impairment test, v jehož rámci se goodwill rozděluje mezi všechny peněžotvorné jednotky skupiny, u nichž se očekává, že budou těžit ze synergických efektů podnikové kombinace. Tento test se provádí u všech peněžotvorných jednotek, kterým byl přiřazen goodwill, a to jednou ročně nebo i častěji, pokud se objeví u konkrétní peněžotvorné jednotky signály, že mohlo nastat snížení její hodnoty. Pokud je zpětně získatelná částka peněžotvorné jednotky nižší než její účetní hodnota, ztráta ze snížení hodnoty se aplikuje nejprve na účetní hodnotu případného goodwillu přiřazeného dané jednotce (jeho snížením) a následně i na ostatní majetek jednotky, a to alikvotně podle účetní hodnoty každé položky majetku v rámci jednotky. Ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná u goodwillu je trvalá a v následných obdobích se neruší.

Při odprodeji dceřiné společnosti se příslušná částka goodwillu zahrnuje do realizovaného zisku či ztráty z prodeje.

Menšinový podíl v nabyté jednotce – pokud není plně vlastněna skupinou – je při prvotním účetním zápisu ke dni akvizice účtován v ceně, která odpovídá podílu menšinových vlastníků na čisté reálné hodnotě identifikovatelných aktiv, závazků a podmíněných závazků nabývané jednotky.

Dlouhodobý majetek určený k prodeji

Dlouhodobý majetek je určený k prodeji, pokud bude jeho účetní hodnota realizována hlavně prodejem spíše než ustavičným užíváním. Tento stav nastává tehdy, pokud je prodej velmi pravděpodobný a majetek je připraven k okamžitému prodeji ve stavu, v jakém se nachází.

Dlouhodobý majetek určený k prodeji je oceňován na metodu nižší ze dvou hodnot – účetní hodnoty nebo reálné hodnoty snížené o náklady na prodej.

Výnosy

Výnosy jsou zaúčtovány v reálné hodnotě přijatého plnění či vzniklé pohledávky a představují pohledávky za zboží a služby poskytnuté v průběhu běžné činnosti Společnosti po odečtení slev, daní z přidané hodnoty a rezerv na reklamace a zrušené objednávky.

Skupina výnos zaúčtuje až po splnění následujících kritérií: je možné výši výnosu spolehlivě určit, je pravděpodobné, že budoucí ekonomický přínos poplyne účetní jednotce – a další konkrétní kritéria pro každou z aktivit skupiny (viz níže). Má se za to, že výši výnosu lze spolehlivě určit až tehdy, když došlo k ujasnění všech okolností ohledně prodeje. Při tvorbě odhadů vychází skupina z výsledků dosažených v minulosti, přičemž vždy bere v úvahu typ zákazníka, typ transakce a specifika jednotlivých obchodních případů.

Prodej zboží – vozy a náhradní díly

Hlavním předmětem podnikání skupiny je prodej ojetých a nových vozů. Vedlejším předmětem podnikání rovněž spadajícím do kategorie prodeje zboží je prodej náhradních dílů. Prodej zboží a náhradních dílů se účtuje v okamžiku, kdy je vůz účetní jednotkou patřící do skupiny prodán zákazníkovi a významná rizika a přínosy plynoucí z vlastnictví vozu přejdou na zákazníka, tedy většinou v okamžiku, kdy zákazník vůz převezme. Běžnou praxí je vypořádání prodeje vozů v hotovosti.

Poskytování služeb – oprava a údržba vozů

Skupina poskytuje servisní služby (opravy a údržbu) svým zákazníkům, kteří si zakoupili vůz od účetní jednotky patřící skupině. Cena za tyto služby je stanovena buď na základě ceny práce a materiálu, nebo paušálně podle smlouvy.

Výnosy z paušálních servisních smluv na údržbu a opravy se obvykle zaúčtují v období, v němž byly dané služby poskytnuty, a to rovnoměrně po celou dobu trvání smlouvy.

Poskytování služeb – provize

Jako doplňující činnost k činnosti prodeje vozů zprostředkovává skupina různé finanční služby – např. zprostředkování leasingu, zajišťování bankovních úvěrů, pojištění nebo asistenční služby. Z této činnosti získává skupina provizi, jež se zaúčtuje jako výnos v okamžiku, kdy je daná služba poskytnuta.

Výnosové úroky

Výnosové úroky se účtují časově rozlišené, tedy podle výše jistiny s uplatněním efektivní úrokové sazby, což je sazba, jež přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po dobu očekávané životnosti daného finančního aktiva na jeho čistou účetní hodnotu. V případě, že se zjistí snížení hodnoty pohledávky, skupina sníží účetní hodnotu pohledávky na její realizovatelnou hodnotu – tedy na částku odhadovaného budoucího peněžního toku, diskontovanou původní efektivní úrokovou sazbou daného aktiva – a tento diskont dále umořuje jako úrokový příjem. Úrokový příjem z poskytnutých půjček, u nichž bylo zjištěno snížení hodnoty, se účtuje s použitím původní efektivní úrokové sazby.

Výnosy z dividend

Výnosy z dividend se účtují v okamžiku, kdy skupině vznikne právo inkasovat výplatu dividendy.

Pronájmy

Majetek pořízený na základě finančního leasingu – tedy pořízený na základě nájemních (leasingových) smluv, podle nichž jsou na nájemce (tj. na skupinu) převedeny všechny výhody a rizika spojená s vlastnictvím – se na počátku pronájmu zaúčtuje jako aktivum buď v reálné hodnotě, nebo v současné hodnotě minimálních leasingových splátek, a to podle toho, která hodnota je nižší. Související závazek vůči poskytovateli leasingu je zahrnut do rozvahy jako závazek z finančního pronájmu. Leasingové splátky jsou rozčleněny na poplatek na financování a na umoření leasingového závazku tak, aby bylo dosaženo konstantní úrokové sazby vzhledem k zůstatku závazku. Poplatky za financování jsou účtovány přímo do nákladů.

Majetek pořízený na finanční leasing je odepisován po dobu své odhadované životnosti – stejně jako majetek vlastní – nebo po dobu trvání leasingu, pokud je tato doba kratší než odhadovaná životnost a vlastnický titul k danému majetku nepřechází na nájemce na konci leasingu.

Pronájem, u něhož si pronajímatel ponechá v podstatě všechny výhody a rizika spojená s vlastnictvím daného aktiva, je klasifikován jako operativní leasing. Splátky operativního leasingu se účtují do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu.

Přepočet údajů v cizích měnách

Údaje v jednotlivých účetních závěrkách účetních jednotek náležejících skupině jsou udávány v měně primárního ekonomického prostředí, v němž daná účetní jednotka působí (tzv. „funkční měna“). Pro účely konsolidované účetní závěrky jsou výsledky a finanční situace každé účetní jednotky vyjádřeny v eurech, jež je funkční měnou Společnosti a měnou, v které se sestavuje konsolidovaná účetní závěrka skupiny.

Při sestavování účetních závěrek jednotlivých účetních jednotek se účetní operace uskutečněné v jiných měnách, než je funkční měna účetní jednotky (zahraniční měny), účtují devizovým kurzem platným ke dni realizace dané operace. Peníze a peněžní ekvivalenty v cizích měnách jsou přepočteny dle devizových kurzů platných k rozvahovému dni. Nepeněžní položky oceněné v reálné hodnotě, jež znějí na cizí měnu, jsou přepočteny podle kurzů platných k datu, kdy je stanovena reálná hodnota. Nepeněžní položky oceněné v pořizovacích cenách vyjádřených v cizí měně nejsou přepočítávány. Kurzovní rozdíly (zisky a ztráty), vznikající při vyrovnání peněžních položek nebo při přepočtu peněžních položek v cizích měnách, se účtují výsledkově v období, ve kterém vznikly.

Pro účely sestavení konsolidované účetní závěrky:

- přepočet majetku a závazků souvisejících se zahraničními aktivitami skupiny se provádí devizovým kurzem platným k rozvahovému dni;
- přepočet výnosů a nákladů plynoucích ze zahraničních aktivit skupiny se provádí průměrným devizovým kurzem za dané období, pokud nedošlo během tohoto období k výrazné fluktuaci kurzu. V tomto případě se použije devizový kurz platný ke dni uzavření transakce;
- případné kurzovní rozdíly jsou zaúčtovány jako vlastní kapitál a převedeny do fondu kurzovních rozdílů skupiny. Tyto kurzovní rozdíly jsou pak účtovány do výnosů, popř. nákladů v období, ve kterém je vykázán zisk nebo ztráta z prodeje zahraniční jednotky.

Se změnami goodwillu a reálné hodnoty vznikajícími při akvizici zahraničního subjektu se zachází jako s aktivy a závazky daného zahraničního subjektu a jsou přepočteny dle platného kurzu ke konci účetního období.

Náklady na penzijní připojištění

Skupina neprovozuje žádný penzijní program ani nepřispívá zaměstnancům na dobrovolné penzijní připojištění.

Veškeré náklady skupiny na penze tak tvoří povinné odvody sociálního a zdravotního pojištění, které za své zaměstnance odvádějí dceřiné společnosti skupiny. Takový příspěvek je účtován jako náklad, pokud zaměstnanec vykonal službu, která jej opravňuje k získání takového příspěvku.

Výpůjční náklady

Výpůjční náklady přímo přiřaditelné akvizici, výstavbě nebo výrobě způsobilého aktiva (za způsobilé se přitom považuje takové aktivum, kde přípravy na jeho využívání nebo další prodej trvají delší dobu) jsou zahrnuty do pořizovací ceny daného aktiva, a to až do doby, kdy se dokončí proces přípravy aktiva na zamýšlené použití nebo prodej. Pokud jsou vypůjčené prostředky přechodně investovány (po dobu, než dojde k jejich vynaložení v rámci pořízení způsobilých aktiv), částka výpůjčních nákladů určených k aktivaci se snižuje o výnos z takovýchto investic.

Všechny ostatní výpůjční náklady se účtují jednorázově do nákladů v období, v němž byly vynaloženy.

Zdanění

Náklady na daň z příjmů jsou součtem daně splatné za účetní období a odložené daně.

Splatná daň

Splatná daň vychází ze základu daně pro daný rok. Základ daně se odlišuje od hospodářského výsledku vykázaného ve výkazu zisku a ztráty, neboť nezahrnuje položky výnosů nebo nákladů, které pro daňové účely patří do jiného období, a dále nezahrnuje položky, které nepodléhají zdanění či je z daňového základu nelze odečíst. Závazek skupiny z titulu splatné daně se počítá pomocí daňových sazeb platných k datu účetní závěrky.

Odložená daň

Odložená daň vyjadřuje očekávanou daňovou povinnost (závazek) či nárok na vrácení daně (pohledávka) vyplývající z rozdílů mezi účetní hodnotou aktiv a pasiv v konsolidované účetní závěrce a odpovídající hodnotou daňového základu užitého při výpočtu zdanitelného zisku. Výpočet odložené daně je založen na závazkové metodě vycházející z rozvahového přístupu. Daňové základy se zjišťují z daňových přiznání všech členů skupiny. Konsolidované daňové přiznání nebylo podáváno. Odložený daňový závazek se obecně účtuje u všech zdanitelných dočasných rozdílů, zatímco odložená daňová pohledávka se účtuje v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že budou k dispozici zdanitelné zisky, z kterých bude možno tyto dočasné rozdíly odečíst. Neúčtuje se žádný odložený daňový závazek ani žádná odložená daňová pohledávka v případě, že dočasný rozdíl vyplývá buď z goodwillu, nebo z prvotního účetního zápisu jiných aktiv a závazků u transakce (s výjimkou podnikových kombinací), která neovlivní hospodářský výsledek ani pro účetní, ani pro daňové účely.

Odložený daňový závazek se účtuje ze zdanitelných dočasných rozdílů vyplývajících z investic do dceřiných společností s výjimkou případů, kdy je skupina schopna řídit zrušení dočasného rozdílu a je pravděpodobné, že tento dočasný rozdíl v blízké budoucnosti zrušen nebude. Odložená daňová pohledávka z dočasných rozdílů spojených s takovými investicemi se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že budou k dispozici dostatečné zdanitelné zisky, z kterých bude možno dočasné rozdíly odpočíst, a očekává se, že tyto dočasné rozdíly budou v dohledné budoucnosti zrušeny.

Účetní hodnota odložené daňové pohledávky je ke každému rozvahovému dni posuzována a snížena v rozsahu, v jakém již není pravděpodobné, že bude k dispozici dostatečný zdanitelný zisk, proti němuž by bylo možno tuto pohledávku nebo její část uplatnit.

Odložená daň se účtuje s použitím daňových sazeb, u nichž se očekává, že budou platné v období, kdy dojde k vyrovnání odloženého daňového závazku, popř. realizaci odložené daňové pohledávky, a to podle daňových zákonů, které byly platné k rozvahovému dni podle místní legislativy. Suma odložené daně vyjadřuje budoucí dopady na daňovou povinnost, a to na základě předpokladů skupiny ke dni závěrky o tom, jakým způsobem budou současné účetní hodnoty aktiv a závazků skupiny realizovány, popř. vyrovnány.

Odložené daňové pohledávky a závazky se vzájemně zúčtují tehdy, pokud existuje právně vymahatelný nárok na započtení běžných daňových pohledávek proti běžným daňovým závazkům, a za podmínky, že se vztahují k dani z příjmů vyměřené týmž finančním úřadem a že skupina hodlá vyrovnat své běžné daňové pohledávky a závazky dohromady, tedy netto metodou.

Běžná a odložená daň za období

Běžná a odložená daň se účtuje do nákladů, popř. výnosů ve výkazu zisku nebo ztráty s výjimkou případů, kdy se daň týká položek zaúčtovaných přímo do vlastního kapitálu (v takovém případě se daň rovněž zaúčtuje přímo do vlastního kapitálu), a v případě, kdy daň vzniká z prvotního účetního zápisu podnikové kombinace. Daňový dopad u podnikových kombinací se zahrnuje do výpočtu goodwillu nebo do výpočtu přebytku nabyvatelova podílu na čisté reálné hodnotě identifikovatelných aktiv, závazků a podmíněných závazků nabyvaného subjektu nad pořizovací náklady.

Nehmotný majetek

Nehmotný majetek pořízený samostatně

Veškerý pořízený dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje pořizovací cenou sníženou o oprávky a případnou ztrátu ze snížení hodnoty. Pořizovací cena zahrnuje jak kupní cenu, tak všechny další přímé náklady na uvedení majetku do funkčního stavu pro jeho zamýšlené využití.

U každé položky nehmotného majetku skupina posuzuje, zda má omezenou, či neomezenou životnost, a v případě, že má životnost omezenou, zároveň stanoví dobu jejího trvání. Za majetek s neomezenou životností skupina pokládá takový majetek, u něhož dojde na základě analýzy všech relevantních faktorů k závěru, že doba, po kterou bude skupině vytvářet peněžní prostředky (v netto vyjádření), není časově omezena.

Nehmotný majetek s omezenou životností je odepisován rovnoměrně po dobu předpokládané životnosti nebo po dobu trvání předmětného práva dle smlouvy. Nehmotný majetek s neomezenou životností se neodepisuje, v pravidelných intervalech se však provádí zjištění, zda nedošlo ke snížení jeho hodnoty (viz bod s názvem „Snížení hodnoty u hmotného a nehmotného majetku s výjimkou goodwillu“ níže).

Odhadovaná životnost a odpisová metoda podléhají na konci každého účetního období přezkoumání. V případě změn se tyto skutečnosti promítají do předpokladů ohledně budoucí finanční situace a finančních výsledků skupiny.

Nehmotný majetek získaný v rámci podnikové kombinace

Nehmotný majetek získaný v rámci podnikové kombinace se identifikuje a účtuje zvlášť od goodwillu, pokud předmětný majetek splňuje definici nehmotného majetku a jeho reálnou hodnotu lze spolehlivě určit. Pořizovací cenou takového majetku je jeho reálná hodnota ke dni akvizice.

Po prvotním účetním zápisu se nehmotný majetek nabytý v rámci podnikové kombinace oceňuje pořizovací cenou sníženou o oprávky a případnou ztrátu ze snížení hodnoty, a to obdobně jako u nehmotného majetku pořízeného samostatně.

Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek je oceněn pořizovací cenou sníženou o oprávky a v případě nutnosti i o zaúčtovanou ztrátu ze snížení hodnoty. Pořizovací cena zahrnuje kromě kupní ceny i všechny další náklady, které bylo nutné vynaložit k tomu, aby mohl být majetek využíván v souladu se svým účelem.

Odpisy jsou účtovány tak, aby byla pořizovací cena či hodnota majetku – s výjimkou pozemků a nedokončených staveb – odepisována rovnoměrně po celou dobu jeho životnosti, a to následujícím způsobem (s výjimkou položek uvedených v prvním odstavci pod tabulkou):

Odpisové třídy pro dlouhodobý hmotný majetek	Počet let
Budovy a stavby	10–50
Podnikové automobily	3–6
Stroje, zařízení, inventář	3–12

Dlouhodobý hmotný majetek o hodnotě do 350 EUR se účtuje rovnou do nákladů již při pořízení. Dlouhodobý hmotný majetek s pořizovací cenou od 350 do 1 400 EUR se odepisuje po dobu 18 měsíců. Dlouhodobý hmotný majetek na finanční leasing se odepisuje buď po dobu očekávané životnosti obdobně jako u majetku vlastního, nebo po dobu trvání leasingu, a to podle toho, která doba je kratší.

Odhadovaná životnost, zůstatková hodnota a odpisová metoda podléhají na konci každého účetního období přezkoumání. V případě změn odhadů se tyto skutečnosti promítají do předpokladů týkajících se finanční situace a finančních výsledků skupiny.

Náklady na opravy a údržbu pro zajištění odhadované životnosti, výrobní kapacity a produktivity se účtují přímo do nákladů v období, v němž byly vynaloženy. Pořizovací náklady významného technického zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku se účtují jako aktiva, pokud je pravděpodobné, že z nich v budoucnu skupině poplyne ekonomický přínos převyšující původně předpokládanou funkční normu u daného majetku.

Zisk či ztráta realizované z prodeje nebo vyřazení položek dlouhodobého hmotného majetku se stanovují jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou majetku a účtují se výsledkově.

Snížení hodnoty u hmotného a nehmotného majetku s výjimkou goodwillu

Ke každému rozvahovému dni skupina přezkoumá účetní hodnotu všech položek hmotného a nehmotného majetku za účelem zjištění, zda neexistují signály o tom, že mohlo dojít ke snížení hodnoty majetku. Existují-li takové signály, provede se odhad zpětně získatelné částky majetku, a tím se určí rozsah případné ztráty ze snížení hodnoty. V případě, že zpětně získatelnou částku dané položky majetku není možné odhadnout, odhadne se zpětně získatelná částka peněžotvorné jednotky, ke které majetek patří. Společný či centralizovaný majetek je rovněž přiřazen k jednotlivým peněžotvorným jednotkám všude tam, kde lze identifikovat přiměřenou a konzistentní bázi pro takové přiřazení. V opačném případě je tento majetek přiřazen nejmenšímu souboru peněžotvorných jednotek, pro který lze přiměřenou a konzistentní bázi přiřazení identifikovat.

U nehmotného majetku s neomezenou životností a nehmotného majetku, který dosud nebyl uveden do užívání, se zjištění možného snížení hodnoty provádí jednou ročně a rovněž, kdykoliv se objeví signály, že mohlo ke snížení hodnoty dojít.

Realizovatelná hodnota představuje buď reálnou hodnotu po odečtení nákladů na prodej, nebo užitnou hodnotu, a to podle toho, která hodnota je vyšší. Pro účely vyčíslení užitné hodnoty se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na současnou hodnotu aplikováním takové diskontní sazby (před zdaněním), která zohledňuje současné tržní odhady časové hodnoty peněz a specifická rizika spojená s daným majetkem, pokud tato rizika nebyla vzata v úvahu již při odhadování budoucích peněžních toků.

Pokud je odhadovaná realizovatelná hodnota daného majetku (či peněžotvorné jednotky) nižší než jeho účetní hodnota, snižuje se účetní hodnota majetku (peněžotvorné jednotky) na realizovatelnou hodnotu. Ztráta ze snížení hodnoty se účtuje okamžitě do výsledovky, pokud daný majetek nebyl dosud přeceněn. V opačném případě se ztráta ze snížení hodnoty účtuje jako oceňovací rozdíl z přecenění.

V případě, že následně dojde k vyrovnání (zrušení) ztráty ze snížení hodnoty, se účetní hodnota majetku (peněžotvorné jednotky) zvýší až na jeho revidovanou odhadovanou realizovatelnou hodnotu, ovšem tak, aby zvýšená účetní hodnota nepřekročila účetní hodnotu, jež by bývala byla vykázána, pokud by se u daného majetku (peněžotvorné jednotky) v předešlých letech žádná ztráta ze snížení hodnoty neúčtovala. Zrušení ztráty ze snížení hodnoty se účtuje okamžitě do výsledovky, pokud daný majetek nebyl dosud přeceněn. V opačném případě se zrušení ztráty ze snížení hodnoty účtuje jako oceňovací rozdíl z přecenění.

Investice do nemovitostí

Investice do nemovitostí jsou majetek držený za účelem generování zisku na nájemném a/nebo kvůli kapitálovému zhodnocení (či pro momentálně nedefinované užití v budoucnosti), který je na počátku oceněn ve výši pořizovacích nákladů včetně nákladů na transakci. Po prvotním účetním zápisu se investice do nemovitostí oceňují podle své reálné hodnoty. Ztráty a zisky plynoucí ze změny reálné hodnoty investic do nemovitostí jsou zahrnuty ve výsledovce za období, během kterého vznikly.

Zásoby

Zásoby se oceňují buď pořizovací cenou, nebo čistou realizovatelnou hodnotou, a to podle toho, která hodnota je nižší. Pořizovací cena zásob zahrnuje kromě kupní ceny i náklady související s pořízením (doprava, registrační poplatky atd.), přímé materiálové náklady a případné přímé mzdové náklady vynaložené při přepravě zásob na místo a jejich uvedení do stavu, ve kterém se v současné době nalézají. Čistá realizovatelná hodnota představuje odhadovanou prodejní cenu zásob a je vyčíslena na základě minulých zkušeností a detailních věkových analýz vozů na skladě a snížena o veškeré odhadované náklady na dokončení a odhadované náklady nutné k uzavření prodejní transakce.

Zásoby se oceňují hlavně identifikováním konkrétních nákladů na pořízení jednotlivých položek (zejména zboží – vozů). V případě, že se metoda identifikace konkrétních nákladů nehodí (např. u náhradních dílů), jsou náklady přiřazeny k jednotlivým položkám zásob metodou FIFO (first-in, first-out).

Finanční nástroje

Finanční aktiva a finanční závazky jsou zahrnuty v rozvaze skupiny v okamžiku, kdy skupina přistoupí k uzavření předmětné smlouvy.

Metoda efektivní úrokové sazby

Metoda efektivní úrokové sazby se používá pro výpočet amortizované pořizovací ceny finančního aktiva (závazku) a rozdělení úrokového výnosu (nákladu) za příslušné období. Efektivní úroková sazba je taková sazba, jež přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy (splátky) po dobu očekávané životnosti daného finančního aktiva (závazku), případně po kratší dobu tam, kde je to vhodné.

Úrokový výnos (náklad) se účtuje na základě efektivní úrokové sazby u dluhopisů (kromě finančních aktiv účtovaných v reálné hodnotě ve výsledovce).

Finanční aktiva

Finanční investice se účtují, popř. vyřazují ke dni uzavření obchodu, pokud k nákupu (prodeji) předmětného aktiva dochází podle smlouvy, ze které vyplývá nutnost převést dané aktivum na kupujícího do termínu určeného příslušným trhem, jehož prostřednictvím se obchod uskutečňuje, a jejich prvotní účetní zápis se provádí v reálné hodnotě po odečtení transakčních nákladů, avšak s výjimkou finančních aktiv v reálné hodnotě přeceňovaných ve výsledovce – ta jsou oceňována v reálné hodnotě. Následné ocenění (reálná hodnota, amortizovaná pořizovací cena nebo pořizovací cena) závisí na níže uvedené klasifikaci.

Finanční aktiva se zařazují do následujících kategorií: finanční aktiva označená jako finanční aktiva, v reálné hodnotě přeceňovaná výsledkově, finanční investice držené do splatnosti, realizovatelná finanční aktiva a půjčky a pohledávky. Klasifikace se určuje již při prvotním účetním zápisu podle povahy a účelu předmětného finančního aktiva.

Finanční aktiva v reálné hodnotě přeceňovaná výsledkově (typ FVTPL)

Finanční aktiva jsou klasifikována jako FVTPL tehdy, pokud jsou určena k obchodování nebo byla za typ FVTPL přímo označena. Finanční aktivum je klasifikováno jako určené k obchodování, pokud:

- bylo pořízeno primárně za účelem dalšího prodeje v blízké budoucnosti; nebo
- je součástí skupinou obhospodařovaného portfolia finančních nástrojů, ve kterém v poslední době dochází opakovaně k realizaci krátkodobých zisků; anebo
- jde o derivát, který není označen jako zajišťovací nástroj ani nefunguje jako zajišťovací nástroj.

Finanční aktivum jiné nežli finanční aktivum určené k obchodování lze označit za FVTPL při prvotním účetním zápisu tehdy, jsou-li splněny podmínky stanovené standardem IAS 39.

Finanční aktiva typu FVTPL se oceňují v reálné hodnotě s tím, že oceňovací rozdíly z přecenění se účtují výsledkově. Oceňovací rozdíly účtované ve výsledovce zahrnují i případné dividendy či úrokové výnosy z daného finančního aktiva.

Půjčky a pohledávky

Pohledávky z obchodního styku, poskytnuté půjčky a další pohledávky s fixními nebo vyčíslitelnými splátkami, které nejsou kótovány na fungujícím trhu, jsou označeny jako „půjčky a pohledávky“. Půjčky a pohledávky se oceňují v amortizované pořizovací ceně s použitím metody efektivní úrokové sazby, snížené o případnou ztrátu ze snížení hodnoty. Úrokový výnos se účtuje uplatněním efektivní úrokové sazby s výjimkou krátkodobých pohledávek, kde by účtování takového úroku nemělo význam.

Realizovatelná finanční aktiva

Realizovatelná finanční aktiva jsou nederivátová finanční aktiva, která jsou buď jako realizovatelná přímo označena, nebo nespádají do ostatních kategorií. Po prvotním účetním zápisu jsou tato aktiva nadále oceňována v reálné hodnotě s tím, že oceňovací rozdíly se účtují jako samostatná položka vlastního kapitálu („fond z přecenění na reálnou hodnotu“) s výjimkou ztrát ze snížení hodnoty, úroků vyčíslených s použitím metody efektivní úrokové sazby a kurzovních rozdílů u peněžních aktiv – ty se účtují přímo do výsledovky. Při prodeji či vyřazení aktiva nebo při zjištění snížení jeho hodnoty se převede nahromaděný zisk (popř. ztráta) z „fonde z přecenění na reálnou hodnotu“ do výsledovky.

Dividendy z realizovatelných finančních aktiv se účtují ve výsledovce v okamžiku vzniku nároku skupiny na jejich výplatu.

Reálná hodnota realizovatelných peněžních aktiv v cizích měnách se nejprve vyčísluje v dané měně a posléze se přepočte použitím směnného kurzu platného k rozvahovému dni. Změna reálné hodnoty přiřaditelná kurzovním rozdílům pramenícím ze změny amortizované pořizovací ceny daného aktiva se účtuje výsledkově, ostatní změny jsou účtovány ve vlastním kapitálu.

Finanční aktiva bez reálné hodnoty

Investice do majetkových cenných papírů a podílů, které nebyly přijaty k obchodování na organizovaném trhu a jejichž reálnou hodnotu nelze spolehlivě určit, se účtují v pořizovací ceně snížené o případnou ztrátu ze snížení hodnoty.

Snížení hodnoty finančních aktiv

Možnost snížení hodnoty finančních aktiv – s výjimkou finančních aktiv typu FVTPL – se prověřuje vždy k rozvahovému dni. Má se za to, že ke snížení hodnoty daného finančního aktiva došlo tehdy, když existují objektivní důkazy o tom, že odhadované budoucí peněžní toky z dané investice byly sníženy jednou nebo více událostmi, které nastaly po prvotním účetním zápisu daného aktiva. U finančních aktiv oceňovaných amortizovanou pořizovací cenou se ztráta ze snížení hodnoty vyčísluje jako rozdíl mezi účetní hodnotou aktiva a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků, diskontovanou prostřednictvím původní efektivní úrokové sazby.

Účetní hodnota finančního aktiva se snižuje přímo o ztrátu ze snížení hodnoty u všech finančních aktiv s výjimkou pohledávek z obchodního styku, jejichž účetní hodnota se snižuje pomocí opravných položek. V případě, že je pohledávka z obchodního styku označena za nevymahatelnou, opravná položka se zvýší na 100 % jmenovité hodnoty dané pohledávky. Dojde-li následně k částečné či úplné úhradě takové pohledávky, opravná položka se odpovídajícím způsobem redukuje. Změny stavu opravných položek se zachycují ve výsledovce.

Pokud dojde v následném období k poklesu ztráty ze snížení hodnoty u nějakého finančního aktiva (s výjimkou realizovatelných majetkových cenných papírů) a tento pokles lze objektivně dát do souvislosti s událostí nastalou po vyúčtování ztráty ze snížení hodnoty, pak se dříve zaúčtovaná ztráta ze snížení hodnoty rozpouští do výsledovky, a to v rozsahu, v kterém účetní hodnota daného aktiva ke dni rozpouštění nepřevyšuje hypotetickou amortizovanou pořizovací cenu aktiva, která by bývala platila, kdyby se snížení hodnoty nikdy neúčtovalo.

Případné zvýšení reálné hodnoty u realizovatelných majetkových cenných papírů, pokud k němu došlo po předchozím zaúčtování ztráty ze snížení hodnoty daného aktiva, se účtuje přímo do vlastního kapitálu prostřednictvím fondu z přecenění na reálnou hodnotu. Pozdější zrušení ztrát ze snížení hodnoty u majetkových cenných papírů a podílů oceňovaných pořizovacími cenami se nepřipouští.

Peníze a peněžní ekvivalenty

Peníze a peněžní ekvivalenty tvoří peníze v pokladně, peníze na běžných účtech a další krátkodobé, vysoce likvidní investiční nástroje s původní splatností do tří měsíců. Pro účely sestavení konsolidovaného přehledu o peněžních tocích je za peníze a peněžní ekvivalenty považováno rovněž čerpání kontokorentních úvěrů.

Finanční závazky a majetkové cenné papíry vydané skupinou

Dlužné a majetkové cenné papíry jsou považovány buď za finanční závazky, nebo za vlastní kapitál, a to podle podstaty předmětného smluvního ujednání.

Majetkové cenné papíry

Za majetkový cenný papír (majetkový podíl) se považuje jakákoliv smlouva, na základě které vzniká účetní jednotce nárok na zbytkový podíl na aktivech subjektu po odečtení všech jeho závazků. Majetkové papíry se oceňují v emisní hodnotě snížené o přímé náklady na emisi.

Finanční závazky

Finanční závazky jsou klasifikovány buď jako finanční závazky v reálné hodnotě přeceňované výsledkově, nebo jako ostatní finanční závazky. Zařazení do příslušné kategorie se určuje již při prvotním účetním zápisu.

Finanční závazky v reálné hodnotě přeceňované výsledkově (typ FVTPL)

Finanční závazky jsou klasifikovány jako FVTPL tehdy, pokud jsou určeny k obchodování nebo byly za typ FVTPL přímo označeny. Finanční závazek je klasifikován jako určený k obchodování, pokud:

- byl pořízen primárně za účelem dalšího prodeje v blízké budoucnosti; nebo
- je součástí skupinou obhospodařovaného portfolia finančních nástrojů, ve kterém v poslední době dochází opakovaně k realizaci krátkodobých zisků; anebo
- jde o derivát, který není označen jako zajišťovací nástroj ani nefunguje jako zajišťovací nástroj.

Finanční závazky jiné nežli finanční závazky určené k obchodování lze označit za FVTPL při prvotním účetním zápisu tehdy, jsou-li splněny podmínky stanovené standardem IAS 39.

Finanční závazky typu FVTPL se oceňují v reálné hodnotě s tím, že oceňovací rozdíly z přecenění se účtují výsledkově. Oceňovací rozdíly účtované ve výsledovce zahrnují i případné zaplacené úroky z daného finančního závazku.

Ostatní finanční závazky

Ostatní finanční závazky se prvotně oceňují v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. Následné přeceňování vychází z amortizované pořizovací ceny s použitím metody efektivní úrokové sazby s tím, že se nákladové úroky vyčísľují podle metody efektivních výnosů. Do této kategorie spadají zejména tyto závazky:

Bankovní úvěry a přijaté půjčky

Bankovní úvěry a přijaté půjčky představují úročené závazky (dluhy) oceňované v hodnotě přijatých peněžních prostředků, snížené o přímé náklady na vyřízení úvěru či půjčky. Případný rozdíl mezi prvotním oceněním a nominální hodnotou úvěru se amortizuje do výsledovky po dobu trvání úvěru za použití metody efektivní úrokové sazby.

Závazky z obchodního styku

Závazky z obchodního styku představují závazky, většinou krátkodobé a neúročené, vznikající z běžné podnikatelské činnosti skupiny.

Rezervy

O rezervách se účtuje tehdy, má-li Společnost v současnosti právní či jinak reálný závazek v důsledku minulých událostí, dále je pravděpodobné, že k vyrovnání tohoto závazku bude nutné vynaložit finanční prostředky, a zároveň je výši závazku možné spolehlivě odhadnout. Rezervy jsou přehodnocovány vždy k rozvahovému dni, přičemž jejich výše se upravuje podle nejlepšího dostupného odhadu. Odpovídající popis všech druhů rezerv vykázaných v konsolidované rozvaze je uveden v poznámce 22.

Nejdůležitější účetní odhady a hlavní zdroje odhadní nejistoty

Při uplatňování účetních zásad je vedení skupiny nuceno činit rozhodnutí a vytvářet určité odhady a předpoklady týkající se účetní hodnoty aktiv a závazků v případech, kdy tyto hodnoty nelze určit z jiných zdrojů. Tyto odhady a s nimi spojené předpoklady vycházejí z minulých zkušeností a dalších relevantních faktorů. Skutečně dosažené výsledky se mohou od těchto odhadů lišit.

Tyto odhady a s nimi spojené předpoklady jsou průběžně přehodnocovány. Pokud se změna účetních odhadů týká pouze jednoho účetního období, promítá se pouze do účetní závěrky za dané období. Pokud se však týká běžného i budoucích období, promítá se i do budoucích období.

Níže jsou uvedeny nejdůležitější typy účetních odhadů – s výjimkou těch, které zahrnují odhady (viz níže) – učiněné vedením skupiny v rámci uplatňování účetních zásad, tedy ta rozhodnutí, která mají nejvýznamnější vliv na částky uvedené v účetní závěrce.

Nejdůležitější účetní odhady

Hlavní zásadní účetní odhady přijaté skupinou:

Finanční leasing

Skupina se rozhodla změnit účetní politiku týkající se podnikových vozů. V předchozích letech byly podnikové vozy pořizovány ze zásob. Od roku 2007 si jedna společnost ze skupiny pronajímá nové auto na šest měsíců a následně, po skončení pronájmu, jiná společnost ze skupiny toto auto zakoupí k dalšímu prodeji. Management skupiny rozhodl o účtování těchto aut jako o finančním leasingu dobou pronájmu šest měsíců a během tohoto období se budou tato auta účtovat jako zásoby s klesající účetní hodnotou (s rovnoměrným odpisováním po dobu pronájmu). Na konci doby pronájmu není auto dále užíváno a jsou ukončeny i odpisy.auta jsou následně vykazována jako zboží.

Hlavní zdroje odhadní nejistoty

Níže jsou uvedeny hlavní předpoklady ohledně budoucnosti a další významné zdroje odhadní nejistoty k rozvahovému dni, kde existuje významné riziko, že v jejich důsledku by mohlo během příštího účetního období dojít k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a pasív.

Snížení hodnoty

Skupina vykazuje dlouhodobý hmotný majetek, nehmotný majetek a goodwill. Tato aktiva jsou posuzována z hlediska možného snížení hodnoty vždy, když se objeví signály, že k takovému snížení mohlo dojít. Mezi signály považované skupinou za významné, protože by mohly zapříčinit takové posouzení, patří: výrazný pokles tržních hodnot; významné podprůměrné výsledky v porovnání s výsledky dosahovanými v minulosti nebo s výsledky očekávanými v budoucnosti; významné změny užívání aktiv nebo celkové podnikatelské strategie skupiny včetně majetku, u něhož je rozhodnuto o jeho útlumu či nahrazení, i majetku poškozeného a vyřazeného z užívání; vznik významných negativních tendencí v odvětví nebo ekonomice jako celku; skutečnost, že náklady na vývoj majetku výrazně překročily jejich plánovanou výši.

Odhad zpětně získatelné částky nutně vychází – alespoň částečně – z interních odhadů včetně odhadů budoucích výsledků, odhadů kapacity dotyčných aktiv generovat výnosy, předpokladů ohledně budoucích tržních podmínek a odhadované míry budoucího úspěchu při prodeji nových výrobků a služeb. Případné změny vnějších okolností, popř. odhadů a předpokladů vytvářených vedením skupiny mohou zavdat příčinu k zaúčtování ztráty ze snížení hodnoty.

Odpisy

Odpisy vycházejí z odhadů učiněných vedením skupiny ohledně budoucí životnosti dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku. Tyto odhady se mohou časem měnit vlivem technologického vývoje, konkurence, změny tržních podmínek a dalších faktorů, což může mít vliv na odhadovanou životnost majetku, a tím i na výši odpisů. Technologický vývoj je stěží předvídatelný a názory skupiny na obecné tendence a rychlost vývoje se mohou v průběhu času měnit. Některý majetek a technologie skupiny, do nichž skupina v předchozích letech investovala, se dosud užívají a tvoří základ vývoje nových produktů skupiny. Odhadovaná životnost dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku je průběžně přehodnocována, přičemž se přihlíží k faktorům zmíněným výše i k dalším významným faktorům. Odhadovaná životnost u podobného druhu majetku se může mezi jednotlivými členy skupiny lišit vzhledem k místně specifickým faktorům, jako je např. tempo růstu, vyspělost trhu, dosavadní historie majetku či očekávání jeho brzké výměny nebo převodu, klimatické faktory, kvalita použitých komponent atd. V případě významných změn odhadované životnosti jsou odpisové plány náležitým způsobem upraveny.

Skupina odhadovanou životnost dlouhodobého hmotného majetku přehodnocuje ke konci každého ročního účetního období. Při posuzování zbývajících životnosti vycházelo vedení skupiny ze závěrů předložených zaměstnanci odpovědnými za technickou údržbu těchto aktiv.

Ve spojitosti s odpisy skupina rovněž přehodnocuje zbytkovou hodnotu dlouhodobého hmotného majetku, zejména vozů a staveb. Pokud je zjištěna změna zbytkové hodnoty, odpisy se upravují odpovídajícím způsobem.

Skupina změnila svou politiku ohledně odpisů staveb počínaje rokem 2007. Žádná zbytková hodnota není užívána pro kalkulaci odpisu. Dopad finančního výkazu není podstatný.

Rezervy

Skupina vytváří rezervy k rozvahovému dni na základě nejlepšího dřívějšího odhadu budoucích výdajů nutných k vyrovnání závazku. Odhady se vytvářejí na základě dostupných informací a se zvážení několika budoucích scénářů.

Zásoby

Vždy k rozvahovému dni se vyčísluje čistá realizovatelná hodnota zásob ve výši očekávané prodejní ceny vozů (zboží) na skladě, snížené o odhad nákladů nutných k uskutečnění jejich prodeje. V případě, že je takto vyčíslená čistá realizovatelná hodnota nižší než účetní hodnota, je vytvořena opravná položka v odpovídající výši na vrub nákladů.

4. TRŽBY

Analýza tržeb skupiny za jednotlivá účetní období (vyjma výnosových úroků):

(v tis. EUR)	2007	2006 přehodnocení	2006
Tržby z prodeje zboží			
Ojeté a nové vozy	422 720	313 297	313 297
Náhradní díly	1 020	507	507
Celkem	423 740	313 804	313 804
Tržby z poskytování služeb			
Provize (leasing, pojištění)	41 334	29 914	28 355
Služby (opravy aut, údržba)	4 984	4 699	6 258
Celkem	46 318	34 613	34 613
Celkem	470 058	348 417	348 417

V roce 2006 byla zahrnuta částka 1 559 tisíc EUR v tržbách z poskytování služeb. Podstatou této transakce – prodej pojištění – je zprostředkovat služby třetích stran, a ne zprostředkovat služby skupiny. Proto je příslušná částka vykázána jako provize za rok 2007 a zůstatek za rok 2006 byl přehodnocen.

5. INFORMACE O SEGMENTECH

Podnikatelské segmenty

Vzhledem k tomu, že téměř všechny tržby realizované skupinou tvoří prodeje ojetých vozů zákazníkům tvořícím homogenní skupinu, má vedení skupiny za to, že činnost skupiny se odehrává v jediném podnikatelském segmentu. Objem prodeje nových vozů, které skupina též nabízí, je nevýznamný z hlediska tržeb i zisku a všechny skupinou poskytované služby s prodejem vozů úzce souvisejí. Skupina je proto uspořádána do jediného oborového segmentu – prodeje vozů (včetně souvisejících služeb). Údaje o tomto oborovém segmentu vycházejí z konsolidované účetní závěrky jako celku.

Územní segmenty – hlavní formát segmentace v účetní uzávěře

Skupina se věnuje svému hlavnímu předmětu podnikání – tj. prodeji vozů – ve čtyřech hlavních regionech: v České republice, na Slovensku, v Maďarsku a zbytku Evropy (včetně Polska a Rumunska). Rumunsko a Polsko nejsou pokládány za samostatný územní segment z hlediska této účetní závěrky, protože finanční výsledky, tržby a celková aktiva v těchto zemích nejsou významné ve srovnání s dalšími identifikovanými územními segmenty.

V Maďarsku začala podnikatelská aktivita skupiny v poslední čtvrtině roku 2006. Vzhledem k nevýznamnému obratu netvořilo Maďarsko v té době samostatný segment pro účetní závěrku. Růst v roce 2007 vedl k tomu, že skupina vykazuje činnost v Maďarsku jako samostatný segment. Změna způsobu vykazování v tomto bodě vedla ke změně údajů z roku 2006, kdy bylo Maďarsko vedeno jako součást zbytku Evropy.

Ceny za převody mezi jednotlivými segmenty (tedy takové, které mají za následek vznik tržeb mezi segmenty) jsou vyčísleny na základě tzv. „cost plus“ metody (metody přirážek k nákladům), kdy se cena skládá z pořizovací ceny plus nákladů na přepravu, dalších přímých nákladů a ziskové marže ve výši zhruba 1 %.

Informace týkající se územních segmentů za roky 2007 a 2006 jsou následující:

(v tis. EUR)						
2007	Česká republika	Slovensko	Maďarsko	Zbytek Evropy ¹⁾	Eliminováno	Konsolidováno
Tržby						
Tržby mimo skupinu	263 277	105 589	53 855	47 337		
Tržby mezi segmenty	20 505	126	167	317	-21 115	
Tržby celkem	283 782	105 715	54 022	47 654	-21 115	470 058
Výsledek						
Výsledek za segment	5 427	2 114	-3 440	-4 317	305	89
Nealokované náklady						4 711
Zisk před zdaněním						-4 622
Daň z příjmů						161
Výsledek hospodaření za období						-4 783

¹⁾ Včetně Polska a Rumunska.

(v tis. EUR)							
Ostatní informace	Česká republika	Slovensko	Maďarsko	Zbytek Evropy ¹⁾	Nealokováno	Eliminováno	Skupina
Majetek segmentu	86 446	28 270	27 256	18 713	76 190	-81 901	154 974
Závazky segmentu	18 170	9 613	11 004	5 028	154 575	-81 609	116 781
Investice	7 693	2 470	11 890	4 046			
Odpisy	2 697	533	310	346			
Nepeněžní výdaje kromě odpisů	1 522	315	440	1 768			

¹⁾ Včetně Polska a Rumunska.

(v tis. EUR)						
2006	Česká republika	Slovensko	Maďarsko	Zbytek Evropy ¹⁾	Eliminováno	Konsolidováno
Tržby						
Tržby mimo skupinu	241 554	71 535	9 369	25 959		
Tržby mezi segmenty	23 240	228	16	0	-23 484	
Tržby celkem	264 794	71 763	9 385	25 959	-23 484	348 417
Výsledek						
Výsledek segmentu	8 175	4 617	-449	309	-98	12 554
Nealokované náklady						2 854
Zisk před zdaněním						9 701
Daň z příjmů						2 633
Výsledek hospodaření za období						7 068

¹⁾ Včetně Polska a Rumunska.

(v tis. EUR)							
Ostatní informace	Česká republika	Slovensko	Maďarsko	Zbytek Evropy ¹⁾	Nealokováno	Eliminováno	Skupina
Majetek segmentu	59 230	20 030	9 690	12 113	39 761	-42 102	98 722
Závazky segmentu	13 528	4 392	3 198	2 983	98 799	-41 728	81 172
Investice	5 645	5 350	3 663	631			
Odpisy	1 974	262	26	135			
Nepeněžní výdaje kromě odpisů	3 105	640	0	1 385			

¹⁾ Včetně Polska a Rumunska.

6. OSTATNÍ NÁKLADY

(v tis. EUR)	2007	2006 přehodnocení	2006
Materiál	3 119	1 652	2 884
Palivo	2 130	1 232	–
Energie	1 042	763	763
Opravy a údržba	528	149	149
Cestovní výlohy (včetně letenek, ubytování)	2 243	911	911
Nájemné	3 319	2 976	2 976
Náklady na komunikaci	2 485	1 655	1 655
Přepravní služby	1 921	1 152	1 152
Poradenské služby (včetně daňových, právních, auditorských a účetních)	1 441	1 049	1 049
Bezpečnostní služby	450	239	–
Daně a poplatky	1 042	542	542
Pojištění	942	454	454
Manka a škody	418	25	–
Ztráta/(zisk) z prodeje dlouhodobého hmotného majetku	-276	565	565
Úprava účetních hodnot na čistou realizovatelnou hodnotu, opravná položka k pohledávkám	1 341	652	652
Ostatní náklady	4 883	2 392	2 656
Celkové ostatní náklady	27 028	16 408	16 408

Z důvodu eliminace vysokých hodnot v řádku „ostatní náklady“ a pro podání přesnějšího obrazu nákladů skupiny byly do tabulky zavedeny nové typy nákladů (palivo, bezpečnostní služby, manka a škody). Předchozí rok byl přehodnocen, aby byly získány srovnatelné hodnoty.

Řádek „ostatní náklady“ za rok 2007 zahrnuje částku 868 000 EUR vzniklou v souvislosti s propagační kampaní na Slovensku během poslední čtvrtiny roku 2007. Skupina zaplatila svým zákazníkům zákonné pojištění odpovědnosti s cílem přilákat nové zákazníky a zvýšit tržby za prodej aut.

7. OSOBNÍ NÁKLADY

Osobní náklady tvoří výhradně následující krátkodobé položky:

(v tis. EUR)	2007	2006
Mzdové náklady	37 945	22 895
Náklady na sociální zabezpečení	12 596	7 686
Nepeněžní plnění	539	537
Krátkodobé osobní náklady celkem	51 080	31 118
Minus: aktivace osobních nákladů do hodnoty zásob	-9 231	-5 985
Celkem	41 849	25 133

Osobní náklady, které jsou přímo přiřaditelné pořízení zásob, jsou aktivovány již při prvotním účetním zápisu a tvoří součást pořizovací ceny zásob (2007: 9 231 tisíc EUR, 2006: 5 985 tisíc EUR; jsou vykázány ve výsledovce v řádku „Aktivace osobních nákladů do hodnoty zásob“).

Skupina zaúčtovala 7 247 tisíc EUR (4 433 tisíc EUR v roce 2006) za příspěvek na penzijní připojištění, což je vykázáno v řádku „Náklady na sociální zabezpečení“.

Odměny klíčových vedoucích pracovníků

Za klíčové vedoucí pracovníky jsou považováni členové představenstva, dozorčí rady a výkonní ředitelé skupiny. Na konci roku 2007 bylo klíčových vedoucích pracovníků 20 (na konci 2006: 19).

Odměny klíčových vedoucích pracovníků skupiny tvořily výhradně krátkodobé položky v následujících hodnotách:

(v tis. EUR)	2007	2006
Mzdové náklady	1 103	1 023
Náklady na sociální zabezpečení	332	358
Další odměny	90	103
Celkem	1 525	1 484

8. FINANČNÍ NÁKLADY

(v tis. EUR)	2007	2006
Úrok z kontokorentních a jiných bankovních úvěrů	4 068	2 608
Úroky z finančního leasingu	215	23
Celkové úrokové náklady	4 283	2 631
Přijaté úroky	-70	-151
Kurzové rozdíly, netto	93	-202
Ostatní finanční náklady (jako např. bankovní poplatky)	405	576
Finanční náklady celkem	4 711	2 854

Více informací ohledně úvěrů a půjček a úrokových sazeb je uvedeno v bodě 17.

9. DANĚ Z PŘÍJMŮ

(v tis. EUR)	2007	2006
Daňový náklad		
Daň z příjmů – splatná	918	2 419
Odložená daň	-757	214
Daň z příjmů celkem	161	2 633

V roce 2007 uzákonila vláda České republiky změnu sazby daně z příjmů právnických osob z 24 %:

- na 21 %, která je uplatnitelná v roce 2008;
- na 20 %, která je uplatnitelná v roce 2009;
- na 19 %, která je uplatnitelná v roce 2010 a následujících letech.

V roce 2007 jsou daňové náklady tvořeny především daňovými náklady dceřiných podniků nacházejících se v České republice a na Slovensku.

Náklady na daň z příjmů lze sesouhlasit s hospodářským výsledkem uvedeným ve výkazu zisku a ztráty takto:

(v tis. EUR)	2007	2006
Zisk/(ztráta) před zdaněním	-4 622	9 701
Daň vypočtená na základě platných daňových sazeb dceřiných podniků působících v jednotlivých jurisdikcích, vztahující se na zisky v dotyčné zemi	-542	2 325
Vliv výnosů osvobozených od daně a daňově neuznatelných nákladů při určování zdanitelného zisku	239	-128
Vliv neuplatněných daňových ztrát, z kterých nebyly vykázány odložené daňové pohledávky	1 034	228
Vliv rozdílných daňových sazeb dceřiných podniků působících v jiných jurisdikcích *)	18	0
Vliv změny nevykázaných dočasných rozdílů	-469	208
Vliv zůstatků odložené daně v důsledku změny sazby daně ze zisku	-119	0
Daň z příjmů celkem	161	2 633
Průměrná efektivní sazba	–	27 %

*) Dodatečná daň z příjmů v Maďarsku.

Očekávaná výše daně z příjmů se vypočítává pro každou jednotlivou dceřinou společnost podle zákonů státu, v němž tato společnost sídlí. Předpokládaná průměrná efektivní sazba ve výši 11,7 % (542/4622) je ovlivněna kombinací ziskových a ztrátových aktivit skupiny ve srovnání se sazbou ve výši 23,9 % v roce 2006, kdy byla většina dceřiných společností zisková (Maďarsko a Polsko zahájily svoji činnost na konci roku 2006). Vzhledem ke ztrátě v roce 2007 se nevypočítává průměrná efektivní sazba. Více informací ohledně odložené daně je uvedeno v bodě 18.

10. ZISK NA AKCII (EPS)

Základní zisk na akcii se počítá jako zisk za účetní období přiřaditelný akcionářům mateřského podniku děleno váženým průměrem počtu vydaných akcií během účetního období. Konkrétní výpočet lze analyzovat takto:

(v EUR)	2007	2006
Zisk za účetní období přiřaditelný akcionářům mateřské společnosti (rovná se zisku použitému při výpočtu celkového zisku na akcii)	-4 778 921	6 863 711
Vážený průměr počtu kmenových akcií	54 439 469	50 000 000
Základní/zředěný zisk na akcii (EUR/akcie)	-0,088	0,137

Na konci září 2007 vydala Společnost 17 757 875 nových akcií prostřednictvím první veřejné nabídky akcií.

Společnost nevydala žádné instrumenty, které by potenciálně mohly zředit částku základního zisku na akcii. Samostatný výpočet zředěného zisku na akcii nebyl proveden a zředěný zisk na akcii rovná se uvedené částce základního zisku na akcii.

11. VYMEZENÍ KONSOLIDAČNÍHO CELKU

Níže uvedená tabulka obsahuje informace o dceřiných podnicích Společnosti, které vstupují do konsolidace ke dni 31. 12. 2007.

Společnost	Země sídla	Hlavní předmět podnikání	Podíl na základním kapitálu (%)
AAA AUTO a.s.	Česká republika	prodej ojetých vozů	100,0
AUTOCENTRUM AAA AUTO s.r.o.	Česká republika	nečinná	100,0
EUROPEAN AUTO SALES s.r.o.	Česká republika	nečinná	100,0
AAA AUTO PRAHA s.r.o.	Česká republika	nečinná	100,0
WOTEG GWG-Group a.s.	Česká republika	vlastník nemovitostí	100,0
ASKO, spol s.r.o.	Česká republika	nečinná	95,0
AUTO DISKONT s.r.o.	Česká republika	prodej ojetých vozů	100,0
MEDIA ACTION s.r.o.	Česká republika	reklama a PR služby	100,0
GENERAL AUTOMOBIL a.s.	Česká republika	prodej nových vozů	100,0
GENERAL AUTOMOBIL CZECH s.r.o. (původně General Automobil Zlín, s.r.o.)	Česká republika	prodej nových vozů	100,0
KAPITÁL AUTOMOTIVE A.S. a.s.	Česká republika	finanční společnost	100,0
HK PARTNER s.r.o.	Česká republika	prodej nových vozů	100,0
HK PARTNER Kladno s.r.o.	Česká republika	prodej nových vozů	100,0
GENERAL AUTOMOBIL Kft. (původně European Auto Sales Kft.)	Maďarsko	nečinná	100,0
AAA AUTO Kft.	Maďarsko	holdingová společnost	100,0
AUTOCENTRUM AAA AUTO Kft.	Maďarsko	prodej ojetých vozů	100,0
F-23 REALTY Kft.	Maďarsko	vlastník nemovitostí	100,0
F-22 INVEST Kft	Maďarsko	vlastník nemovitostí	100,0
KISHATAR Kft	Maďarsko	vlastník nemovitostí	100,0
AUTOCENTRUM AAA AUTO a.s.	Slovensko	prodej ojetých vozů	100,0
AUTO DISKONT s.r.o.	Slovensko	nečinná	100,0
AAA AUTO S.A.	Rumunsko	prodej ojetých vozů	100,0
AAA AUTO a.d.	Srbsko	nečinná	100,0
AAA AUTO EOOD.	Bulharsko	nečinná	100,0
AAA AUTO LLC.	Ukrajina	nečinná	100,0
AAA AUTO LLC.	Rusko	nečinná	100,0
AAA AUTO Sp.z.o.o	Polsko	koncern	100,0
GENERAL AUTOMOBIL Sp.z.o.o. (původně European Auto Sales Sp.z.o.o.)	Polsko	nečinná	100,0
ASCORD Sp.z.o.o.	Polsko	nečinná	100,0
AUTOCENTRUM AAA AUTO Sp.z.o.o. (původně ASC Warszawa Sp.z.o.o.)	Polsko	prodej ojetých vozů	100,0

V případě všech dceřiných společností odpovídá podíl na vlastním kapitálu společností podílu na hlasovacích právech.

Skupina dále konsolidovala výsledky předchozí dceřiné společnosti Autobazar Vyhodny s.r.o. za první čtyři měsíce roku 2007. Tato dceřiná společnost byla prodána v dubnu 2007 za 533 EUR (s penězi a peněžními ekvivalenty 290 EUR ke dni prodeje a ostatními aktivy a pasivy v zanedbatelných částkách 14 tisíc EUR netto).

V porovnání s rokem 2006 byly koupeny nebo založeny následující dceřiné společnosti:

- HK Partner s.r.o. (koupena, pokládána za podnikovou kombinaci),
- HK Partner Kladno s.r.o. (koupena, pokládána za podnikovou kombinaci),
- F-22 Invest Kft. (koupena, pokládána za nákup dlouhodobého majetku),
- Kishatar Kft. (koupena, pokládána za nákup dlouhodobého majetku),
- AAA Auto LLC. (UA) (založena),
- AAA Auto LLC (RU) (založena).

12. GOODWILL A OSTATNÍ NEHMOTNÁ AKTIVA

(v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Goodwill	556	328
Ostatní nehmotná aktiva	2 034	1 235
Oprávky nehmotného majetku	-842	-366
Celkem	1 748	1 197

Goodwill

Náklady	(v tis. EUR)
Ke dni 1. ledna 2006	311
Kurzové rozdíly	17
Ke dni 31. prosince 2006	328
Nabytí Skupiny HK Partner	211
Kurzové rozdíly	17
Ke dni 31. prosince 2007	556

Na začátku října 2007 nabyla skupina společnost HK Partner s.r.o. s její dceřinou společností HK Partner Kladno s.r.o., kde byl zaúčtován goodwill ve výši 211 tis. EUR. Více informací o této podnikové kombinaci je uvedeno v bodu 26.

Životnost goodwillu je neomezená s tím, že se u něho průběžně zjišťuje, zda nedošlo ke snížení hodnoty. Skupina toto zjištění provádí jednou ročně nebo i častěji, pokud se objeví signály, že mohlo dojít ke snížení hodnoty goodwillu.

Následujícím peněžotvorným jednotkám byla přiřazena tato hodnota goodwillu:

- pobočka ve Zlíně (General Automobil Czech s.r.o. a pobočka AAA Auto a.s. ve Zlíně) – 339 tisíc EUR,
- pobočka v Kladně (HK Partner Kladno s.r.o. a pobočka AAA Auto a.s. v Kladně) – 108,5 tisíc EUR,
- pobočka v Řepích (HK Partner s.r.o. a pobočka AAA Auto a.s. v Řepích) – 108,5 tisíc EUR.

Během účetního období byla v souladu se standardem IAS 36 posouzena zpětně získatelná částka goodwillu, která byla přiřazena pobočce ve Zlíně. Za tímto účelem byl proveden tzv. „impairment test“ (test na snížení hodnoty), v jehož rámci byl goodwill oceněn na základě diskontovaných budoucích peněžních toků plynoucích z příslušné peněžotvorné jednotky. Skupina prognózuje peněžní toky na pět let dopředu s pomocí odhadu míry růstu ve výši 10 %. V rámci testu skupina dále vyčíslila užitečnou hodnotu příslušné peněžotvorné jednotky za použití diskontních sazeb až 20 %. Z testu vyplynulo, že užitečná hodnota je vyšší než účetní hodnota čistých aktiv (při použití diskontních sazeb až 20 %), a proto dospěla skupina k závěru, že o snížení hodnoty není třeba účtovat. Výpočet užitečné hodnoty je velmi citlivý na odhadované hodnoty diskontní sazby, tempa růstu a dosažitelných marží. Vedení skupiny pokládá provedené odhady za odůvodněné vzhledem k výsledkům dosaženým příslušnou peněžotvornou jednotkou v minulosti a zároveň reálně vzhledem k předpokládané výkonnosti odvětví i ekonomiky jako celku.

Posouzení zpětně získatelné částky goodwillu (test na snížení hodnoty), který byl zachycen při nabytí Skupiny HK Kladno v rámci podnikové kombinace, nebylo provedeno. Důvodem je, že tato akvizice v rámci podnikové kombinace se uskutečnila krátce před koncem roku a skupina stále jedná o kupní ceně, která může mít za následek změnu stávajícího goodwillu (bod 26).

Ostatní nehmotný majetek

(v tis. EUR)				
POŘIZOVACÍ CENA	Software	Ochranné známky	Nedokončený nehmotný majetek	Celkem
Stav ke dni 1. ledna 2006	272	86	94	452
Přírůstky	687	1	76	764
Akvizice formou podnikové kombinace	12	1	1	14
Úbytky	-41	-1	–	42
Kurzové rozdíly, netto	35	5	7	47
Stav ke dni 1. ledna 2007	965	92	178	1 235
Přírůstky	803	0	-66	737
Akvizice formou podnikové kombinace	4	0	0	4
Úbytky	-9	0	–	9
Kurzové rozdíly, netto	61	3	3	67
Stav ke dni 31. prosince 2007	1 824	95	115	2 034
OPRÁVKY				
Stav ke dni 1. ledna 2006	-118			-118
Odpis k nehmotnému majetku	-291	-1		-292
Eliminováno – úbytky	58			58
Kurzové rozdíly, netto	-14			-14
Stav ke dni 1. ledna 2007	-365	-1		-366
Odpis k nehmotnému majetku	-449	-1		-450
Eliminováno – úbytky	3			3
Kurzové rozdíly, netto	-29			-29
Stav ke dni 31. prosince 2007	-840	-2		-842
Účetní hodnota				
Ke dni 31. prosince 2006	600	91	178	869
Ke dni 31. prosince 2007	984	93	115	1 192

Software má obvykle životnost čtyři roky a je odepisován rovnoměrně.

Životnost ochranných známek (registrovaných v České republice) není předem stanovena a podléhá každoročnímu prověření, zda nedošlo ke snížení hodnoty. Vedení skupiny považuje životnost ochranných známek Společnosti za neomezenou a tato skutečnost je hlavním faktorem určujícím jejich zachycení v účetnictví.

V obdobích 2007 a 2006 nevynaložila skupina žádné náklady na výzkum a vývoj.

Základem vyčíslení realizovatelné hodnoty jednotky je její užitná hodnota při stávajícím využití.

V roce 2007 a 2006 nebyl žádný nehmotný majetek použit k zajištění závazků vůči finančním ústavům.

Ke dni 31. prosince 2007 skupina neuvedla žádný smluvní závazek na pořízení nehmotného majetku.

Nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze

Skupina disponuje cennými nehmotnými aktivy, která nejsou zahrnuta z důvodu nesplnění kritérií standardu IAS 38. Patří mezi ně především jedinečné know-how v oblasti ojetých vozů, interně vyvinuté informační systémy, silná značka nebo efektivní marketingová strategie.

Silná značka

Skupina vlastní některé z nejvýraznějších a nejznámějších center ojetých vozů v České republice, na Slovensku a v ostatních zemích, kde Skupina působí, neustále stoupá povědomí veřejnosti o tamních autocentrech skupiny. Tohoto vysokého povědomí o značce bylo dosaženo díky našemu vedoucímu postavení na trhu a propracovaným marketingovým strategiím. Povědomí o značce dále zvyšuje efektivní globální marketingová strategie uplatňovaná na všech trzích, kde působíme, k jejíž komunikaci používáme široké spektrum médií. Nejvýznamnějším komunikačním médiem je tisk, následovaný rozhlasem a internetem. Skupina disponuje největším marketingovým rozpočtem ze všech prodejců odjetých vozů v zemích střední a východní Evropy.

13. DLOUHODOBÝ HMOTNÝ MAJETEK

(v tis. EUR)					
POŘIZOVACÍ CENA	Budovy a pozemky	Podnikové vozy	Inventář	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	Celkem
Stav ke dni 1. ledna 2006	16 624	4 744	3 980	815	26 163
Přírůstky	9 440	3 407	1 581	-225	14 203
Akvizice formou podnikové kombinace	3 191	71	152	174	3 588
Úbytky	-448	-2 311	-501	–	-3 260
Aktiva klasifikovaná jako držená k prodeji	–	-334	–	–	-334
Kurzové rozdíly, netto	1 800	319	288	55	2 462
Stav ke dni 1. ledna 2007	30 607	5 896	5 500	819	42 822
Přírůstky	16 364	4 260	2 573	2 698	2 896
Akvizice formou podnikové kombinace	2 796	580	34	26	3 436
Úbytky	-62	-3 398	-183	–	-3 643
Aktiva klasifikovaná jako držená k prodeji	–	-480	–	–	-480
Aktiva klasifikovaná jako investice do nemovitostí	-955	–	–	–	-955
Kurzové rozdíly, netto	1 090	215	293	81	1 679
Stav ke dni 31. prosince 2007	49 840	7 073	8 217	3 624	68 754
OPRÁVKY					
Stav ke dni 1. ledna 2006	-636	-922	-1 872	–	-3 430
Odpisy za běžné období	-363	-745	-1 001	–	-2 109
Eliminováno – úbytky	19	624	359	–	1 002
Eliminováno – aktiva klasifikovaná jako držená k prodeji	–	101	–	–	101
Kurzové rozdíly, netto	-35	-60	-123	–	-218
Stav ke dni 1. ledna 2007	-1 015	-1 002	-2 637	–	-4 654
Odpisy za běžné období	-773	-721	-1 798	–	-3 292
Eliminováno – úbytky	20	715	61	–	796
Eliminováno – aktiva klasifikovaná jako držená k prodeji	–	131	–	–	131
Kurzové rozdíly, netto	-41	-30	-117	–	-188
Stav ke dni 31. prosince 2007	-1 809	-907	-4 491	–	-7 207
Účetní hodnota					
Ke dni 31. prosince 2006	29 592	4 894	2 863	819	38 168
Ke dni 31. prosince 2007	48 031	6 166	3 726	3 624	61 547

Stav aktiv držených k prodeji představují podnikové vozy vyřazené z užívání pro firemní účely. Od chvíle vyřazení již nejsou tyto vozy odepisovány a nabízejí se zákazníkům. V důsledku toho, že se tato aktiva oceňují buď v pořizovací ceně, nebo v reálné hodnotě snížené o náklady nutné k uskutečnění prodeje (podle toho, která hodnota je nižší), Společnost z jejich přecenění v roce 2007 realizovala ztrátu ve výši 18 tis. EUR (2006: 12 tis EUR).

Přírůstky v roce 2007 se týkají expanze podnikatelských aktivit skupiny, a to především v Maďarsku a Polsku. Nové pobočky byly též zřízeny v České republice a na Slovensku.

Co se týče Maďarska, v roce 2007 byly koupeny společnosti F-22 Realty Kft. a KISHATAR Kft. a začleněny do skupiny. Vzhledem k tomu, že tyto společnosti jsou pouze vlastníky nemovitostí a neprovozují žádnou obchodní činnost, bylo o této transakci v rámci konsolidace účtováno jako o nákupu dlouhodobého majetku, nikoliv jako o podnikové kombinaci podle IFRS 3. V souvislosti s ostatními nákupy Autocentra AAA Auto Kft. se zvýšila hodnota budov a pozemků v Maďarsku o 9 722 tis. EUR.

V Polsku skupina nabyla nové pozemky a budovy v Lodži a Dabrowé v celkové výši 3 287 tis. EUR. Obě tyto nemovitosti byly koupeny prostřednictvím finančního leasingu.

V roce 2007 byly nabyty prostřednictvím podnikové kombinace HK Partner s.r.o. a HK Partner Kladno s.r.o. Dále byly zřízeny nové pobočky v Kladně a Praze-Řepy.

Účetní hodnota dlouhodobého majetku skupiny zahrnuje majetek ve výši 4 634 tisíc EUR (v roce 2006: 636 tisíc EUR), který byl pořízen formou finančního leasingu. Z toho pozemky a budovy činí 3 287 tisíc EUR, zbývající část představují vozy (v roce 2006 byly formou finančního leasingu pořízeny pouze vozy).

Pozemky držené dceřinou společností Woteg GWG Group a.s. byly překlasifikovány jako investice do nemovitosti. Důvodem je, že skupina přesně nevěděla, zda pozemky budou drženy pro vlastní účely, nebo zda budou prodány. Hodnota nemovitostí v této oblasti celkem rychle vzrostla a skupina možná dosáhne většího zhodnocení prodejem pozemků než jejich využitím.

K zajištění bankovních úvěrů přijatých skupinou byl dán do zástavy dlouhodobý hmotný majetek v účetní hodnotě přibližně 26 mil. EUR (v roce 2006: 13 mil. EUR). Závazky u skupiny majetku na finanční leasing jsou zajištěny tím, že vlastníkem daného majetku je poskytovatel leasingu.

Celkové závazky Společnosti na pořízení dlouhodobého majetku jsou 1 150 tis. EUR (2 632 tis. EUR v roce 2006).

14. INVESTICE DO NEMOVITOSTÍ

Při reálné hodnotě (v tis. EUR)	2007	2006
Stav na začátku roku	–	–
Převod z dlouhodobého majetku	933	–
Zisk z přecenění na reálnou hodnotu	1 877	–
Kurzové rozdíly, netto	120	–
Stav na konci roku	2 930	–

V prvním kvartálu roku 2007 byly reklasifikovány pozemky v Ostravě držené dceřinou společností Woteg a.s. jako investice do nemovitostí. Důvodem byla informace o přílivu nových investorů do oblasti, a tedy očekávání zvýšení hodnoty nemovitostí. Z tohoto hlediska není známo, zda budou pozemky využity pro podnikatelské aktivity skupiny, nebo zda budou prodány třetí straně.

Reálná hodnota investic skupiny do nemovitostí byla určena na základě ocenění nezávislého znalce v oboru oceňování ke dni 31. prosince 2007. Ocenění se určilo na základě tržní hodnoty za využití cenových map či srovnatelných nabídek na trhu.

15. ZÁSoby

(v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Materiál (náhradní díly a spotřební materiál)	1 545	1 050
Zboží (vozy a příslušenství)	53 873	36 749
Zálohy na zásoby	2 034	398
Celkem	57 452	38 197

Ke dni 31. prosince 2007 měla skupina 9 049 vozů na skladě v porovnání s 6 368 vozy ke dni 31. prosince 2006. Dalších 369 vozů v hodnotě 3 584 tis. EUR (již zahrnuté v 53 874 tis. EUR), které jsou v současné době užívány jako podnikové vozy, bylo pořízeno v rámci finančního leasingu. Tyto vozy jsou v průběhu následujících 6 měsíců prodávány.

Část pořizovací ceny zásob, která vstupuje do nákladů, zahrnuje mj. opravné položky ve výši 1 290 tis. EUR (v roce 2006: 668 tis. EUR) v souvislosti se ztrátou spojenou se znehodnocením zásob na čistou realizovatelnou hodnotu. K rozpuštění opravných položek vytvořených v minulých obdobích nedošlo.

K zajištění bankovních a jiných úvěrů přijatých skupinou za účelem financování zásob byly dány do zástavy zásoby ve výši 25 313 tis. EUR (v roce 2006: 17 429 tis. EUR).

Veškeré zásoby jsou oceněné v reálné hodnotě snížené o náklady na prodej.

16. POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍ STYKU A JINÉ POHLEDÁVKY

(v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Pohledávky z obchodní styku	12 217	7 000
Opravná položka k pochybným pohledávkám	-864	-229
Obchodní pohledávky, netto	11 353	6 771
Zálohy	2 767	2 227
Ostatní pohledávky (daň, zaměstnanci a časové rozlišení)	7 914	2 814
Celkem	22 034	11 812

Nárůst obchodních pohledávek je způsoben především růstem podnikatelských aktivit v Polsku a Maďarsku, který začal na konci roku 2006.

Nárůst ostatních pohledávek je spojen s nárůstem DPH (o 755 tis. EUR), příjmy příštích období (o 2 827 tisíc EUR), zaměstnanci (o 407 tisíc EUR) a ostatními pohledávkami (o 1 188 tis. EUR), což představuje postoupení pohledávek za Central Investments na Automotive Industries S.à.r.l., které byly původně zaúčtovány do ostatního finančního majetku.

Průměrná doba splatnosti při prodeji zboží je 30 dní a tyto pohledávky nejsou úročeny. Skupina vytvořila opravné položky ve výši 100 % nominální hodnoty u všech pohledávek více než 360 dní po splatnosti, neboť ze zkušenosti víme, že pohledávky 360 a více dnů po splatnosti jsou zpravidla nedobytné. Opravná položka k pohledávkám od 30 do 360 dnů po splatnosti je vytvořena pro nedobytnou část těchto pohledávek, která se odhaduje na základě minulých zkušeností s platební morálkou odběratelů. Věkovou analýzu pohledávek s každoročně aktualizovanými limity a sazbami skupina používá především k vyčíslení odpisů nedobytných pohledávek, které se následně účtují do nákladů.

Vedení skupiny zastává názor, že účetní hodnota obchodních a jiných pohledávek se blíží jejich reálné hodnotě.

17. BANKOVNÍ ÚVĚRY A JINÉ ZDROJE FINANCOVÁNÍ

(v tis. EUR)	2007	2006
Kontokorentní úvěry	24 783	14 484
Bankovní a jiné úvěry	42 058	37 561
Financování zásob	16 726	10 968
Celkem	83 567	63 013
Analýza splatnosti přijatých úvěrů:		
– splatné na požádání nebo do jednoho roku	43 356	26 966
– splatné ve 2. až 5. roce včetně	35 795	33 867
– splatné za více než pět let	4 416	2 180
Snížení o část splatnou během následujících 12 měsíců (krátkodobé závazky)	43 356	26 966
Částka splatná za více než 12 měsíců (dlouhodobé závazky)	40 210	36 047

Skupina využívá k financování následující 3 nejvýznamnější typy úvěrů:

- kontokorentní úvěry – krátkodobé úvěry k řízení likvidity skupiny,
- bankovní a jiné úvěry – převážně dlouhodobé úvěry k financování dlouhodobých projektů, jako například akvizice, nákup pozemků, budov a zařízení,
- k financování zásob – zvláštní úvěry poskytnuté finančními institucemi pouze pro účely koupě vozů.

Rozpis přijatých úvěrů a půjček podle měn

	2007		2006	
	Částka v cizí měně	(v tis. EUR)	Částka v cizí měně	(v tis. EUR)
CZK	1 035 925	38 916	746 987	27 138
SKK	303 725	9 039	281 897	8 188
EUR	27856	27 856	19 601	19 601
RON	2 047	570	5 073	1 512
HUF	1 276 988	5 048	988 548	3 934
PLN	7 659	2 138	10 100	2 640
Celkem		83 567		63 013

Vážené průměry úrokových sazeb	2007	2006
Kontokorentní úvěry	4,82 %	4,16 %
Bankovní a jiné úvěry	5,82 %	4,93 %
Financování zásob	4,91 %	4,67 %
Celkový vážený průměr úrokových sazeb	5,34 %	4,71 %

Vedení skupiny zastává názor, že reálná hodnota přijatých úvěrů se rovná jejich čisté účetní hodnotě.

Kontokorentní úvěry jsou splatné na požádání. Kontokorentní úvěry ve výši 19 119 tis. EUR (v roce 2006: 14 485 tis. EUR) jsou zajištěny zástavním právem na majetek skupiny.

Nejvýznamnější přijaté úvěry a půjčky skupiny jsou tyto:

- (i) Půjčka od spřízněné strany Společnosti, od Automotive Industries S.à.r.l., v celkové výši 15,9 milionu EUR (v roce 2006: 19,6 milionu EUR). Půjčka není zajištěna a je úročena průměrnou sazbou 6,17 % (5 % v roce 2006). Nominální úrokové sazby jsou 3M Pribor + 2,5 % (pro českou korunu), 3M Bribor + 2,0 % (pro slovenskou korunu) a 3M Euribor + 2,25 % (pro půjčky v eurech). Údaje o těchto půjčkách jsou uvedeny v poznámce 8 samostatné účetní závěrky.
- (ii) Revolvingový úvěr od GE Money Bank ve výši 4 696 tisíc EUR (v roce 2006: 3 996 tisíc EUR) jištěný zásobami a firemními vozy skupiny. K bankovnímu úvěru se vztahuje pohyblivá úroková sazba 1M PRIBOR + 2,25 % (v roce 2006: 1M PRIBOR + 2,25 %) ročně. Průměrná sazba za rok 2007 je 5,45 % (4,30 % v roce 2006).
- (iii) Investiční úvěr od VUB a.s. ve výši 3 054 tisíc EUR (v roce 2006: 4 381 tisíc EUR), který byl využit na stavbu prostor v Bratislavě a Žilině na Slovensku. K bankovnímu úvěru se vztahuje pohyblivá úroková sazba 1M BRIBOR + 1,15 % (v roce 2006: 3M BRIBOR + 1,15 %) ročně. Průměrná sazba za rok 2007 je 5,46 % (5,84 % v roce 2006).
- (iv) Investiční úvěr od CIB Bank Ltd. ve výši 10 193 tisíc EUR (v roce 2006: 2 422 tisíc EUR), který se skládá ze čtyř jednotlivých úvěrů, které byly použity ke koupi nových společností a nemovitostí v Maďarsku. Společnosti F-23, F-22 a Kishatar byly klasifikovány jako koupě nemovitostí, neboť jsou pouze vlastníky nemovitostí. K tomuto úvěru se vztahuje pohyblivá úroková sazba 3M EURIBOR + 1,2 %. Průměrná sazba za rok 2007 je 5,73 % (4,86 % v roce 2006).

Ke dni 31. prosince 2007 činila nečerpaná část příslibených úvěrových rámců skupiny, u nichž byly splněny všechny odkládací podmínky, celkem 10 250 tisíc EUR (v roce 2006: 4 958 tisíc EUR). V porovnání s rokem 2006 došlo k navýšení následkem finančních prostředků od IPO, které byly použity na splátky mnoha úvěrů.

Podmínky pro splnění finančních závazků obsažených v několika úvěrových smlouvách se změnilly a zpřísnily do konce roku 2007 kvůli horšímu obchodu a ekonomické výkonnosti skupiny. Plnění závazků je bankami jednou měsíčně kontrolováno. Žádná banka neučinila opatření vedoucí k jakémukoliv krátkodobému řešení či splátkám s ohledem na výsledky. Společnost nemá žádné nesplacené půjčky.

18. ODLOŽENÁ DAŇ

(v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Odložený daňový závazek	662	705
Odložená daňová pohledávka	707	129

V následující tabulce se uvádí podrobná analýza jednotlivých složek odloženého daňového závazku a odložené daňové pohledávky vykázané skupinou a jejich změny během aktuálního a předchozího účetního období.

(v tis. EUR)	2007		2006	
	Pohledávka	Závazek	Pohledávka	Závazek
Zrychlené daňové odpisy	1	797	54	697
Opravné položky k nedobytným pohledávkám	116	–	161	–
Opravné položky u zásob	18	57	19	156
Závazky	17	3	16	3
Nevyužité daňové ztráty převedené do dalšího období	750	–	30	–
Celková odložená daň, brutto	902	857	280	856
Kompensace ¹⁾	-195	-195	-151	-151
Celková odložená daň, netto	707	662	129	705

¹⁾ Hrubé odložené daňové pohledávky a závazky byly kompenzovány pro každou jednotlivou dceřinou společnost skupiny.

Nevyužitá daňová ztráta, u níž není účtována odložená daňová pohledávka

(v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Nevyužitá daňová ztráta, u níž není účtována odložená daňová pohledávka	8 509	3 655

Ke dni 31. prosince 2007 vykazovala skupina nevyužitou daňovou ztrátu ve výši 13 172 tis. EUR (v roce 2006: 3 844 tis. EUR), která je k dispozici pro případné započtení s budoucím daňovým ziskem. Z této částky byla zaúčtována odložená daňová pohledávka ve výši 4 663 tis. EUR (v roce 2006: 189 tis. EUR). V souvislosti se zbývajících 8 509 tis. EUR nebyla účtována žádná daňová pohledávka kvůli nepředvídatelnosti budoucích zdanitelných zisků. Ztráty mohou být obecně přeneseny do dalšího období po dobu pěti let.

V roce 2007 a 2006 skupina nijak netěžila z dříve neúčtovaných daňových ztrát a jiných dočasných rozdílů, které byly využity pro výpočet odložené daně v předchozích obdobích.

V roce 2006 skupina účtovala o odložené daňové pohledávce v případě Rumunska ve výši 35 tis. EUR. Vzhledem k dalším ztrátám v Rumunsku v roce 2007 a obtížné předvídatelnosti nepředvídatelných budoucích zdanitelných zisků se vedení Společnosti rozhodlo, že nebude účtovat odloženou daňovou pohledávku, a v minulosti účtovaná odložená daňová pohledávka byla zrušena.

Více informací o výpočtu daně je uvedeno v bodě 9.

19. ZÁVAZKY Z FINANČNÍHO LEASINGU

(v tis. EUR)	Minimální leasingové splátky		Současná hodnota minimálních leasingových splátek	
	31. 12. 2007	31. 12. 2006	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Splatné do 1 roku	4 162	235	3 975	220
Splatnost 1 rok až 5 let	3 453	354	2 675	329
	7 615	589	6 650	549
Snížení o budoucí úroky	-965	-40		
Současná hodnota minimálních leasingových splátek	6 650	549	6 650	549

V roce 2007 skupina uzavřela následující leasingové smlouvy:

- v Polsku skupina koupila pozemky a budovy na bázi finančního leasingu. Doba leasingu je 10 let a úroková sazba je pohyblivá (3M WIBOR + 1,75 %). Současná hodnota minimálních leasingových splátek je 2 146 tisíc EUR.
- V České republice skupina koupila 395 firemních vozů na základě finančního leasingu. Doba leasingu je šest měsíců a úroková sazba byla pevně stanovena v den platnosti smlouvy. Skupina upravila svou politiku týkající se firemních vozů; to znamená, že vozy jsou nakoupeny, užívány zaměstnanci po dobu šesti měsíců a poté jsou nabídnuty zákazníkům. Současná hodnota minimálních plateb je 4 068 tisíc EUR.

Závazky z finančního leasingu jsou stanoveny v české, slovenské a polské měně.

Reálná hodnota závazků skupiny z finančního leasingu se blíží jejich účetní hodnotě.

Závazky skupiny z finančního leasingu jsou zajištěny vlastnickým právem pronajímatele k pronajatému majetku.

20. OBCHODNÍ A JINÉ ZÁVAZKY

(v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Závazky z obchodního styku	13 807	8 075
Ostatní závazky vůči zaměstnancům	2 578	1 805
Splatné daňové pohledávky a sociální zabezpečení	3 256	2 411
Výdaje příštích období	1 520	894
Ostatní splatné pohledávky	2 200	689
Celkem	23 361	13 874

K navýšení závazků z obchodního styku došlo především kvůli růstu podnikatelských aktivit v Polsku a Maďarsku.

Průměrná doba splatnosti kupní ceny u některých položek zboží a služeb je 60 dní a tyto závazky z obchodního styku nejsou úročeny. Skupina má zaběhnuté procesy řízení finančního rizika, jejichž cílem je zajistit, aby veškeré závazky byly uhrazeny před vypršením doby splatnosti úvěru.

Vedení skupiny zastává názor, že účetní hodnota obchodních závazků se blíží jejich reálné hodnotě.

21. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK

Hlavní finanční instrumenty skupiny zahrnují obchodní pohledávky, závazky, bankovní a jiné úvěry, finanční nájmy, kontokorentní úvěry, hotovost a krátkodobé vklady. Hlavním účelem těchto finančních instrumentů (vyjma obchodních pohledávek a závazků) je získat finanční prostředky pro operace skupiny.

Hlavním cílem oddělení financí skupiny je řídit finanční rizika obchodu a zajistit, aby měla skupina k dispozici dostatečnou likviditu. Veškerá pokladní činnost funguje v rámci formálního kontrolního rámce. Představenstvo schválilo finanční politiku a směrnice a pravidelně dohlíží na finanční činnosti. Politikou skupiny je dále to, aby byly výslovně zakázány veškeré spekulativní peněžní transakce. V současné době skupina nevyužívá zajišťovací operace, jak jsou definovány v IAS 39.

Kategorie finančních instrumentů

(v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Finanční aktiva:		
Úvěry a pohledávky	22 891	17 553
Peníze a peněžní ekvivalenty	5 791	3 136
Finanční aktiva k prodeji	55	53
Finanční závazky:		
Zůstatková hodnota	114 837	78 166

Kreditní riziko

Kreditní riziko představuje riziko, kdy protistrana neplní své smluvní závazky, což bude mít za následek finanční ztrátu skupiny.

Hlavním finančním majetkem skupiny jsou obchodní a jiné pohledávky a peníze a peněžní ekvivalenty. Hlavní obchodní činností skupiny je prodej vozů zákazníkům, kteří platí v hotovosti nebo prostřednictvím finančního produktu, jakým je leasing nebo půjčka, které jsou nabízeny smluvními partnery. Z tohoto hlediska není skupina vystavena významnému kreditnímu riziku, neboť protistranami jsou banky a finanční společnosti s vysokým ratingem.

Nízké kreditní riziko je zřejmé též z následující tabulky znázorňující věkovou strukturu obchodních pohledávek.

Stav ke dni 31. prosince 2007 (v tis. EUR)		Dny po splatnosti				Celkem
	Dosud nesplatné	< 30 dní	31–90 dní	91–180 dní	> 180 dní	
Obchodní pohledávky	7 509	2 681	764	212	1 051	12 117

Stav ke dni 31. prosince 2006 (v tis. EUR)		Dny po splatnosti				Celkem
	Dosud nesplatné	< 30 dní	31–90 dní	91–180 dní	> 180 dní	
Obchodní pohledávky	2 925	3 062	296	124	593	7 000

Obchodní pohledávky, které jsou více než 180 dní po splatnosti, podléhají znehodnocení.

Znehodnocené obchodní pohledávky (v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Brutto zůstatek	1 051	593
Individuální oceňovací opravná položka	-864	-229
Netto zůstatek	187	364

Skupina vytvořila opravné položky ve výši 635 tis. EUR pro pochybné pohledávky v důsledku přísnějších podmínek.

Ostatní pohledávky, které představují především pohledávky vůči zaměstnancům, pohledávky DPH, příjmy příštích období a pohledávky spřízněné strany, shledává vedení skupiny bez kreditních rizik.

Peníze a peněžní ekvivalenty zahrnují pouze pokladní hotovost a krátkodobé investice.

Finanční majetek k prodeji představuje vlastnictví 15 % akcií ve společnosti Global Assistance a.s., společnosti provozující obchodní činnost asistence na silnici. Účetní hodnota investice představuje částku 50 tis. EUR. S akciemi této společnosti se veřejně neobchoduje, a není tedy možné uvést spolehlivý odhad její reálné hodnoty. Tento majetkový podíl je obsažen v řádku „Ostatní finanční majetek“ v rámci dlouhodobého majetku.

Riziko likvidity

Cílem skupiny je zajistit dostatečné zdroje financování ke splnění plánovaných požadavků. Její operace jsou financovány prostřednictvím kombinace nerozděleného zisku a externího financování. Financování je obstaráváno především místními dceřinými společnostmi a z Automotive Industries S.à.r.l. Dluh pochází především z bankovního trhu.

Skupina řídí riziko likvidity tím, že udržuje adekvátní rezervy, bankovní služby a rezervní půjčky, průběžně monitoruje prognózu a aktuální peněžní toky a splňuje profily splatnosti finančních aktiv a pasív.

Analýza smluvních dob splatnosti

Stav ke dni 31. prosince 2007 (v tis. EUR)	Dny po splatnosti				Celkem
	Méně než 30 dní	31–90 dní	91–180 dní	> 180 dní	
Hotovost	5 791				5 791
Pohledávky z obchodního styku	10 190	764	212	1 051	12 217
Ostatní pohledávky	10 680				10 680
Závazky z obchodního styku	9 291	3 048	397	1 072	13 808
Ostatní závazky	9 553				9 553

Stav ke dni 31. prosince 2006 (v tis. EUR)	Dny po splatnosti				Celkem
	Méně než 30 dní	31–90 dní	91–180 dní	> 180 dní	
Hotovost	3 136				3 136
Pohledávky z obchodního styku	5 987	296	124	593	7 000
Ostatní pohledávky	5 041				5 041
Závazky z obchodního styku	5 276	1 741	566	492	8 075
Ostatní závazky	5 799				5 799

Tržní riziko

Aktivitty skupiny jsou vystaveny především finančním rizikům spojeným se změnami úrokových sazeb a směnných kurzů.

Riziko úrokové sazby

Tržní riziko pro skupinu spojené se změnami úrokových sazeb se vztahuje především na dlouhodobé a krátkodobé dluhové závazky skupiny. Skupina dosud nepoužila žádné nástroje k řízení rizika úrokové sazby. Protože vedení Společnosti pokládá tuto situaci za nevhodnou kvůli možnému riziku, je cílem politiky řízení úrokové sazby skupiny snížit kolísání úrokové sazby již v blízké budoucnosti.

Analýza citlivosti úrokové sazby

Analýzy citlivosti uvedené níže byly stanoveny na základě míry vlivu změn úrokových sazeb v souvislosti s úvěry ke dni sestavení rozvahy. Pro závazky s pohyblivými sazbami je připravena analýza, která bere v potaz, že částka nesplaceného závazku ke dni rozvahy byla platná po celý rok. Skupina bere v potaz možné navýšení či snížení úrokové sazby o 10 %.

2007 (v tis. EUR)	Úroková sazba zvýšená o 10 %	Úroková sazba snížená o 10 %
Zisk a ztráta		
Bankovní úvěry a jiné zdroje financování	-394	394

2006 (v tis. EUR)	Úroková sazba zvýšená o 10 %	Úroková sazba snížená o 10 %
Zisk a ztráta		
Bankovní úvěry a jiné zdroje financování	-157	157

V případě, že byla úroková sazba o 10 % vyšší/nížší a veškeré ostatní proměnné byly konstantní, sníží se/zvýší zisk skupiny pro rok ukončený dne 31. prosince 2007 o 394 tis. EUR.

Citlivost skupiny na úrokovou sazbu se v průběhu běžného období zvýšila především kvůli zvýšení celkové hodnoty půjček a změně fixní úrokové sazby na systém pohyblivých kurzů v případě akcionářské půjčky.

Měnové riziko

Měnová rizika vyplývají především z obchodních transakcí uskutečněných skupinou v cizích měnách a při přepočtu hospodářských výsledků a čistých aktiv mezinárodních dceřiných společností. Protože skupina provádí četné operace v České republice, na Slovensku a v Maďarsku a též i v Polsku a Rumunsku, její hospodářské výsledky mohou být značně ovlivněny pohybem místního směnného kurzu versus EUR.

Kromě toho mohou být výsledky skupiny ovlivněny pohyby směnného kurzu mezi všemi místními měnami, jako je CZK, SKK, HUF, PLN a RON, ale především v poměru CZK vůči ostatním měnám, neboť sídlo se nachází v České republice a mnoho mezipodnikových transakcí je prováděno v české měně.

Následující tabulka znázorňuje citlivost skupiny na 5% navýšení a snížení příslušné devizy proti EUR. Analýza citlivosti zahrnuje pouze nezaplacenou měnovou složku v cizí měně a upravuje její přepočet ke konci období se změnou 5% sazby cizí měny. Analýza dále prokazuje dopad této změny na sazbu cizí měny po přepočtu mezinárodních dceřiných společností na EUR.

2007 (v tis. EUR)					
Zhodnocení o 5 %:	CZK	SKK	HUF	PLN	RON
Zisk a ztráta	360	427	484	-59	28
Vlastní kapitál	830	244	508	-265	60
Znehodnocení o 5 %:					
Zisk a ztráta	-325	-387	-437	64	-25
Vlastní kapitál	-750	-224	-457	228	-53

2006 (v tis. EUR)					
Zhodnocení o 5 %:	CZK	SKK	HUF	PLN	RON
Zisk a ztráta	319	171	108	-53	140
Vlastní kapitál	777	297	153	55	170
Znehodnocení o 5 %:					
Zisk a ztráta	-289	-155	-97	48	-126
Vlastní kapitál	-704	-268	-139	-49	-155

Analýza citlivosti skupiny na cizí měnu se během běžného období zvýšila především kvůli nové půjčce poskytnuté v Maďarsku v měně EUR a kvůli úvěrům, které Společnost poskytla svým společnostem v místní měně.

Skupina je též citlivá na změny v české měně, a to především vůči HUF, SKK a PLN. V případě, že česká koruna bude zhodnocena o 5 % proti HUF, zisk skupiny se zvýší o 189 tisíc EUR (134 tisíc EUR v roce 2006) a naopak. V případě zhodnocení vůči slovenské koruně se zisk zvýší o 139 tis. EUR (133 tisíc EUR v roce 2006), v případě PLN se zisk zvýší o 101 tisíc EUR (72 tisíc EUR v roce 2006) a opačně.

Je důležité uvést, že analýza citlivosti neodráží vystavení se riziku v průběhu roku, a dopad změny sazby cizí měny se tedy může lišit od tabulky uvedené výše.

Skupina neuzavírá instrumenty k ochraně proti riziku při přepočtu v souvislosti s provozními výsledky nebo čistými aktivy svých dceřiných společností, neboť to jsou účetní, nikoliv peněžní rizika. Nicméně částečné zajištění proti měnovému riziku poskytuje do určité míry struktura půjček v cizích měnách, hospodářského výsledku z běžné činnosti a čistých aktiv.

Kapitálové riziko

Cílem skupiny při spravování kapitálu je zajistit, aby skupina i nadále prosperovala a mohla akcionářům poskytnout výnos a ostatním depozitářům benefity a aby zachovala optimální kapitálovou strukturu ke snížení nákladů kapitálu.

Pro zachování či úpravu kapitálové struktury může skupina upravit výši dividend vyplácených akcionářům, navrátit kapitál akcionářům, vydat nové akcie nebo snížit dluhy.

Kapitálová struktura skupiny se skládá z dluhů, které zahrnují půjčky uvedené v bodě 17 a platby nájmu uvedené v bodě 19, peněz a peněžních ekvivalentů a vlastní kapitál příslušející vlastníkůům mateřské společnosti, zahrnující emitovaný kapitál, rezervy a nerozdělené příjmy.

V souladu s ostatními v tomto odvětví skupina monitoruje kapitál na bázi ukazatele zadlužení. Ten je vypočten jako čistý dluh děleno celkovým vlastním kapitálem.

Ukazatel zadlužení na konci roku byl následující:

Ukazatel zadlužení (v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Dluh	90 217	63 562
Minus peníze a peněžní ekvivalenty	-5 791	-3 136
Čistý dluh	84 426	60 426
Vlastní kapitál	39 193	17 546
Ukazatel zadlužení	215 %	344 %

Snížení ukazatele zadlužení v průběhu roku 2007 bylo způsobeno především vydáním nových akcií prostřednictvím primární emise akcií.

22. REZERVY

(v tis. EUR)	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Benefity pro zaměstnance	816	500
Soudní procesy	160	61
Celkem	976	561

Pohyby rezerv v každé třídě během roku 2007 a 2006 byly následující:

(v tis. EUR)	Benefity pro zaměstnance	Soudní procesy	Celkem
Stav ke dni 1. 1. 2006	428	2	430
Využité částky	-428		-428
Zaúčtované dodatečné rezervy	500	59	560
Stav ke dni 31. 12. 2006	500	61	562
Využité částky	-500	-61	-562
Zaúčtované dodatečné rezervy	816	160	976
Stav ke dni 31. 12. 2007	816	160	976

Tento bod je nutno číst společně s bodem 27 „Podmíněné závazky“.

Poskytnutí benefitů zaměstnancům představuje roční dovolenou v příštích obdobích. Částka zaúčtovaná jako rezerva v každém roce je využita, když si zaměstnanci vyberou své placené dovolené nebo když Společnost opustí.

Většina soudních procesů se týká klientů, kteří žalovali skupinu kvůli poruše na voze poté, co jej koupili. V obecné míře skupina tyto žaloby vyhraje, a pokud prohraje, odkoupí skupina zpět vůz od klienta bez majetkové újmy. Skupina přesto vytvořila rezervu ve výši 49 tis. EUR v souvislosti s aktuálními soudními procesy, u nichž lze učinit spolehlivý odhad pravděpodobnosti prohry. Skupina očekává možné hotovostní úbytky během prvních šesti měsíců roku 2008.

Skupinu dále žaluje leasingová společnost kvůli pozdním platbám a požaduje nesplacený úrok ve výši 111 tis. EUR. Ke snížení možné ztráty v budoucnu skupina vytvořila rezervu v celé výši na pokrytí tohoto soudního procesu.

23. OPERATIVNÍ PRONÁJEM

Na bázi operativního pronájmu využívá skupina zejména pozemky, kanceláře, parkovací místa, předváděcí prostory, billboardy a byty. Náklady na operativní pronájem činily 3 319 tis. EUR (v roce 2006: 2 976 tis. EUR).

Skupina disponuje opcí na nákup zastavěného pozemku v Mostě, Česká republika, v roce 2012 po vypršení operativního pronájmu.

Skupina nepřistoupila k žádným závazkům z operativního pronájmu, které by nebyly vypověditelné.

24. ZÁKLADNÍ KAPITÁL A DIVIDENDY

Emitovaný kapitál (v tis. EUR)	Aktiový kapitál	Emisní ážio	Emitovaný kapitál	Počet akcií
Stav ke dni 1. 1. 2006	18	–	18	N/A
Emise nových kmenových akcií	4 982	–	4 982	50 000 000
Stav ke dni 31. 12. 2006	5 000	–	5 000	50 000 000
Emise nových kmenových akcií prostřednictvím veřejné nabídky	1 776	31 409	33 185	17 757 875
Stav ke dni 31. 12. 2007	6 776	31 409	38 185	67 757 875

Autorizovaný kapitál dosahuje výše 25 000 000 EUR a je rozdělen na 250 000 000 akcií o nominální hodnotě 0,1 EUR na akci, z nichž 67 757 875 bylo vydáno a zcela splaceno. Veškeré akcie mají stejné právo, preference a omezení na ně se vztahující.

Společnost byla založena jako soukromá společnost s ručením omezeným a byla překonvertována na veřejnou společnost s ručením omezeným na konci roku 2006, kdy bylo vydáno 50 milionů akcií. Informace o počtu akcií ke dni 1. 1. 2006 tedy nejsou použitelné.

Navýšení kapitálu z 18 tisíc EUR o 4 982 tis. EUR na 5 milionů EUR v roce 2006 bylo uhrazeno prostřednictvím poskytnutí věcného vkladu, půjčky od Automotive Industries S.à.r.l. Společnosti, což byl v té době jediný akcionář.

Dne 26. listopadu 2007 vstoupila Společnost na pražskou (PSE) a budapeštskou (BSE) burzu cenných papírů. Bylo vydáno 17 757 875 nových akcií a Společnost tímto úpisem získala 35,3 milionu EUR. Po odečtení všech nákladů spojených s IPO činil čistý příjem 33,2 milionu EUR. 26,2 % akcií vlastní ostatní investoři.

Dividendy

Dne 28. června 2007 rozhodla valná hromada AAA Auto a.s. a AUTOCENTRUM AAA AUTO a.s. o výplatě dividend Společnosti ve výši 157,8 milionu Kč (5,5 milionu EUR) od AAA Auto a.s. a 80,0 milionu SKK (2,4 milionu EUR) od AUTOCENTRUM AAA AUTO a.s. Valná hromada Společnosti poté rozhodla o výplatě dividend společnosti Automotive Industries S.à.r.l. ve výši 7,9 milionu EUR.

Dividenda na akcii	EUR
Vyplacené dividendy celkem	7 859 370
Počet akcií	50 000 000
Dividenda na akcii	0,157

Výplata dividend byla vyrovnána následovně:

Dne 30. června spolu AAA AUTO a.s. a Automotive Industries S.à.r.l. uzavřely dohodu, na základě které došlo k postoupení dvou následujících pohledávek od AAA Auto a.s. na Automotive Industries S.à.r.l.:

- (i) pohledávka AAA AUTO a.s. vůči spřízněné společnosti CENTRAL INVESTMENTS s.r.o. za částku 113,0 milionu Kč;
- (ii) pohledávka AAA AUTO a.s. vůči spřízněné společnosti CAPITAL INVESTMENTS s.r.o. za částku 12,6 milionu Kč.

Dne 30. června 2007 byla uzavřena dohoda mezi Společností, AAA AUTO a.s. a Automotive Industries S.à.r.l. týkající se vyrovnání v celkové výši 125,6 milionu (4,4 milionu EUR) za:

- postoupení pohledávky AAA AUTO a.s. na Automotive Industries S.à.r.l.;
- závazek vyplývající z výplaty dividend od AAA AUTO a.s. Společnosti;
- závazek vyplývající z výplaty dividend od Společnosti Automotive Industries S.à.r.l.

Dne 30. června 2007 se Společnost a Automotive Industries S.à.r.l. dohodly, že výše výplaty dividend od AUTOCENTRUM AAA AUTO a.s. ve výši 2,4 milionu EUR bude přeměněna na akcionářskou půjčku.

Zbývající část výplaty dividend ve výši 1,1 milionu EUR zůstává závazkem Společnosti vůči Automotive Industries S.à.r.l.

25. FONDY

Ostatní kapitálové fondy (v tis. EUR)	2007	2006
Stav na začátku roku	291	46
Akvizice:	–	–
General Automobil Group	–	115
KAPITÁL AUTOMOTIVE a.s. Group	–	287
Prodej:	–	–
Global Direct s.r.o.	–	-157
Autobazar Vyhodny s.r.o.	-167	
Stav na konci roku	124	291

Ostatní kapitálové fondy vznikají při podnikové kombinaci s podniky spadajícími pod společnou kontrolu. Tyto podnikové kombinace nejsou v rámci IFRS 3. Skupina (jako nabyvatel) tedy neúčtuje identifikovatelná čistá aktiva nabyvaného podniku v reálné hodnotě, ale v účetní hodnotě. Pokud se náklady na akvizici nerovnájí podílu nabyvatele na účetní hodnotě nakoupených čistých aktiv, výsledný rozdíl (zisk nebo ztráta) je účtován přímo do vlastního kapitálu v rámci kapitálového fondu. V konsolidované rozvaze Skupiny není zaúčtován goodwill. V konsolidovaném výkazu zisků a ztrát Skupiny též nejsou uvedeny tyto podnikové kombinace ke dni akvizice.

Fond kurzovních rozdílů (v tis. EUR)	2007	2006
Stav na začátku roku	1 551	585
Přepočet zahraničních operací	267	1 085
Zisk realizovaný na odprodeji zahraničního dceřiného podniku	–	-119
Stav na konci roku	1 818	1 551

Kurzovní rozdíly z přepočtu položek z funkčních měn zahraničních dceřiných podniků skupiny na EUR se zaúčtují rozvahově, přímo do fondu kurzovních rozdílů.

26. PODNIKOVÉ KOMBINACE

	Den akvizice	Získaná hlasovací práva	Hotovost zaplacená při akvizici bez nabyté hotovosti
SKUPINA HK PARTNER ¹⁾	9. října 2007	100 %	EUR 1 793 342

¹⁾ HK PARTNER Group se skládá z HK PARTNER s.r.o. a její dceřiné společnosti HK PARTNER Kladno s.r.o.

Skupina HK PARTNER

Skupina HK Partner je novým dealerem vozů Opel, Škoda a Chevrolet.

Hlavním důvodem této akvizice bylo získat hodnotný nemovitý majetek, na kterém skupina začala prodávat ojeté vozy pod názvem AAA. Prodej nových vozů nicméně pokračuje pod názvem HK Partner.

Náklady akvizice

Náklady akvizice ve výši 1 806 804 EUR byly uhrazeny v hotovosti (včetně 3 703 EUR za právní služby spojené s koupí). Vzhledem k nové skutečnosti, která vyvstala po koupi (ztráta licence Hyundai, pochybné pohledávky), jedná management skupiny o případné slevě z ceny s předchozím majitelem dle kupní smlouvy. K úpravě nedošlo, neboť není možné, aby byla spolehlivě určena.

Reálná hodnota, čistý úbytek peněžních prostředků a goodwill vyplývající z akvizice

(v tis. EUR)	Účetní hodnota	Úpravy reálné hodnoty	Reálná hodnota
Pozemky, budovy a zařízení	2 294	1 183	3 477
Nehmotný majetek	4	–	4
Pohledávky a ostatní krátkodobý majetek	2 731	-345	2 386
Peníze a peněžní ekvivalenty	13	-	13
Úvěry a závazky z finančního leasingu	-1 674	38	-1 636
Ostatní závazky	-2 533	–	-2 533
Odložené daňové závazky	-8	-107	-115
Celková získaná aktiva, netto	827	769	1 596
Goodwill při akvizici			211
Celkové plnění již uhrazené v hotovosti			1 807
Čistý úbytek peněžních prostředků z důvodu akvizice			1 794

Reálné hodnoty jednotlivých aktiv a pasiv byly stanoveny nezávislým odhadcem.

Goodwill při akvizici je výsledkem předpokládaných synergií a růstu výnosu, neboť hlavním důvodem je postavit na koupených nemovitostech pobočky AAA Auto. Jak již bylo zmíněno, může se stát, že se hodnota goodwillu změní vzhledem k nové kupní ceně.

Generovaná hodnota goodwillu byla rozdělena mezi následující jednotky rovným dílem:

- pobočka v Kladně (HK Partner Kladno s.r.o. a pobočka AAA Auto a.s. v Kladně) – 105,5 tisíce EUR;
- pobočka v Řepích (HK Partner s.r.o. a pobočka AAA Auto a.s. v Řepích) – 105,5 tisíce EUR.

Skupina též nabyla značku HK Partner, seznam zákazníků a webové stránky jako součást akvizice. Tento nehmotný majetek nelze spolehlivě vyčíslit a pro skupinu má zanedbatelnou hodnotu, a tudíž nebyl do goodwillu odděleně započten.

Vliv akvizice na výsledek skupiny

Skupina HK Partner je konsolidována poslední tři měsíce roku 2007. Za toto období shledala nově nabytá skupina ztrátu ve výši 81 tis. EUR.

Pokud by tyto podnikové kombinace byly uskutečněny ke dni 1. ledna 2007, výnos skupiny by byl vyšší o 9,861 tisíce EUR (479 919 tis. EUR) a zisk za rok by byl nižší o 219 tisíc EUR (-5 002 tisíc EUR), a to především kvůli vysoké opravné položce k nedobytným pohledávkám. Dle managementu skupiny představují tyto odhadované částky přibližnou míru výkonu kombinované skupiny na roční bázi a poskytují referenční bod pro srovnání v budoucích obdobích.

27. PODMÍNĚNÉ ZÁVAZKY A PODMÍNĚNÁ AKTIVA

Podmíněné závazky

Společnost je účastníkem několika soudních sporů, které mohou skončit vyrovnáním. Tyto spory se týkají následujících záležitostí:

- Neshody týkající se odpovědnosti Společnosti za vozy prodané bez materiálního dopadu. Přibližná ztráta se odhaduje na 75 tisíc EUR. Odhad budoucího úbytku peněžních prostředků závisí především na soudním rozhodnutí.

Podmíněné pohledávky

Skupina je žalobcem v následujících soudních řízeních:

- Porušení budoucí smlouvy na prodej pozemku v Ostravě, odhadovaný finanční dopad je 70 tisíc EUR.
- Řízení ohledně neuhrazených částek od zákazníků za ojeté vozy, odhadovaný finanční dopad je 95 tisíc EUR.

28. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Většinovým vlastníkem skupiny je Automotive Industries S.à.r.l. (založená v Lucembursku), která nepředložila žádnou konsolidovanou účetní závěrku (včetně Společnosti), pouze jednotlivou účetní závěrku. Konečnou ovládající osobou je pan Anthony James Denny.

Transakce mezi Společností a jejími dceřinými společnostmi, které představují propojené osoby se Společností, byly eliminovány v rámci konsolidace a nejsou v těchto poznámkách obsaženy. Detaily o transakcích mezi skupinou a dalšími propojenými osobami jsou uvedeny níže.

Obchodní transakce

V průběhu roku 2007 a 2006 skupina uzavřela následující obchodní transakce s osobami, které nejsou součástí skupiny:

Nákupy a prodeje zboží a služeb

(v tis. EUR)	Prodej zboží a služeb		Nákup zboží a služeb		Částky dlužné spřízněnými stranami		Částky dlužné spřízněným stranám	
	2007	2006	2007	2006	31. 12. 2007	31. 12. 2006	31. 12. 2007	31. 12. 2006
AUTOMOBILE GROUP a.s., v likvidaci		4	13		-1		60	283
Automotive Industries S.A.R.L.					1 127		1 176	
CAPITAL INVESTMENTS s.r.o.	5	1	12	12	1	1	11	15
Central European Models s.r.o.	1	5	1	1		1		
CENTRAL INVESTMENTS s.r.o.	137	21	6	2 846	94	47	1	90
CREDIT INVESTMENTS s.r.o.	1	1	5	11	1	1	25	
CZECH INVESTMENTS, spol. s r.o. v likvidaci				5		1		15
European Auto Sales – Utrecht		11		4		22		52
Global Assistance, a.s.	233		42		18		82	
Global Assistance Slovakia s.r.o.	57							
Global Car Check s.r.o. CZ (CarWay Assistance CZ)	1	5				2		10
GLOBAL CAR RENTAL s.r.o.	47	17	1	1	25	2		
Global Car Service s.r.o. (CarWay Group)	1	3				2		
GLOBAL DIRECT S.R.L.					1	2		2
GLOBAL DIRECT s.r.o.	58	78	84	86	14	1	8	
Global insurance s.r.o. SK	543							
KAPITAL KREDIT s.r.o. v likvidaci		7		6		3		9
Miss Marketing s.r.o.	53	47	50	59	3	247		
PRIORITY INVESTMENTS s.r.o.		1			2	1		
Mrs. Helena Denny						8		
YES CAR CREDIT s.r.o.	6	3				2		
Global Auto Assistance S.R.L. (RO)			25		7		17	
Global Direct Assistance Kft. (HU)	26		104		31		124	
Celkem	1 169	204	343	3 031	1 323	343	1 504	476

Prodeje zboží propojeným osobám byly realizovány za pořizovací ceny skupiny plus přírážka až 5 %. Nákupy byly realizovány za tržní cenu sníženou o množstevní slevu odpovídající vztahům mezi stranami. Předmětem těchto transakcí byly zejména ojeté vozy a pronájmy nemovitostí.

Neuhrazené částky nejsou zajištěné a budou uhrazeny v hotovosti. Nebyly dány žádné záruky. Banka obdržela záruky od následujících spřízněných stran: CAPITAL INVESTMENT s.r.o., CENTRAL INVESTMENT s.r.o. a PRIORITY INVESTMENT s.r.o. za účelem zajištění bankovních úvěrů poskytnutých Společnosti. V souvislosti s pohledávkami za propojenými osobami nebyly za dané období zaúčtovány žádné náklady z titulu nedobytných či obtížně vymahatelných pohledávek.

V roce 2007 skupina fakturovala společnosti CAPITAL INVESTMENTS s.r.o. účetní a administrativní služby a zakázku na další prodej pozemku, budovy a zařízení.

Většina transakcí se spřízněnými stranami byla provedena s Global Group a obsahují především provize za pojištění.

Úvěry poskytnuté spřízněným stranám a půjčky od spřízněných stran

(v tis. EUR)	Úvěry spřízněným stranám		Půjčky od spřízněných stran	
	31. 12. 2007	31. 12. 2006	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Automotive Industries S.à.r.l.		18	15 946	19 601
Miss Marketing s.r.o.				
CAPITAL INVESTMENTS s.r.o.		496		
Global Direct s.r.o.	19			
CENTRAL INVESTMENTS s.r.o.		4 755		
Global Automotive Holding B.V.	354			
Celkem	373	5 269	15 946	19 601

Půjčky byly přijaty, popř. poskytnuty za následujících podmínek:

	Částky splatné	Úroková sazba
Automotive Industries S.à.r.l.	do 1 roku	¹⁾
Global Automotive Holding B.V.	do 1 roku	3M Pribor + 2,6 %

¹⁾ Úrokové sazby z úvěrů od Automotive Industries S.à.r.l. jsou 3M Pribor + 2,5 %, 3M Bribor + 2 %, 3M Euribor + 2,25 %.

29. UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

V lednu 2008 jsou čtyři dceřiné společnosti v Maďarsku ve fázi fúze. Jsou to:

- AAA Auto Kft jako původní holdingová společnost,
- Autocentrum AAA Auto Kft jako hlavní obchodní jednotka,
- F-23 Realty Kft jako vlastník nemovitostí,
- F-22 Invest Kft jako vlastník nemovitostí.

Společnost bude nadále používat název Autocentrum AAA Auto Kft. Tato fúze je výsledkem plánované restrukturalizace skupiny.

Do data vyhotovení těchto konsolidovaných finančních výkazů skupina otevřela následující nové pobočky:

- Česká republika – Řepy,
- Slovensko – Prievizda,
- Maďarsko – Székesféhervár a výkupní pobočky Gyor a Nyíregyháza.

Dne 25. března 2008 skupina zavřela filiálku pro nákup v Maďarsku v Nyíregyháza.

30. SCHVÁLENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena představenstvem a odsouhlasena ke zveřejnění dne 10. dubna 2008.

AAA Auto Group N.V.
Účetní závěrka Společnosti s poznámkami
za rok ukončený dne 31. prosince 2007

ROZVAHA
KE DNI 31. PROSINCE 2007 A 2006 (V TIS. EUR)

AKTIVA	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Dlouhodobý majetek		
Dceřiné společnosti	17 150	20 475
Úvěry poskytnuté přidruženým společnostem	37 498	16 809
Dlouhodobý majetek celkem	54 648	37 284
Krátkodobá aktiva		
Úvěry/zálohy poskytnuté přidruženým společnostem	714	–
Úrok od přidružených společností	442	–
Dlužníci	212	–
Ostatní krátkodobá aktiva	87	119
Hotovost v bance	935	5
Krátkodobá aktiva celkem	2 390	124
AKTIVA CELKEM	57 038	37 408
VLASTNÍ KAPITÁL A PASIVA	31. 12. 2007	31. 12. 2006
Vlastní kapitál		
Akciový kapitál	6 776	5 000
Emisní ážio	31 409	–
Kurzové rozdíly dceřiných společností	1 817	1 551
Rezervní fond	2 970	4 132
Zisk/(ztráta) za rok	-4 779	6 864
Vlastní kapitál celkem	38 193	17 547
Rezerva		
Dceřiné společnosti	1 624	–
Rezerva celkem	1 624	–
Dlouhodobá pasiva		
Úvěry od přidružených společností	15 946	19 601
Dlouhodobá pasiva celkem	15 946	19 601
Krátkodobá pasiva		
Zálohy od přidružených společností	–	204
Splatný úrok přidruženým společnostem	1 141	13
Věřitelé	108	27
Časové rozlišení	26	16
Krátkodobá pasiva celkem	1 275	260
VLASTNÍ KAPITÁL A PASIVA CELKEM	57 038	37 408

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT
PRO ROKY UKONČENÉ DNE 31. PROSINCE 2007 A 2006 (V TIS. EUR)

	2007	2006
Provozní výnosy		
Správcovské poplatky	206	–
Čistý výsledek z operací	206	–
Všeobecné a administrativní výdaje		
Tantiémy	-90	
Management a účetnictví	-23	-9
Právní, daňové a audit	-51	-29
Ostatní výdaje	-409	-32
Ostatní výnosy a náklady		
Výnos z roků	1 303	–
Placené úroky	-1 098	-299
Úroky placené bance	-3	–
Kurzové zisky/ztráty	530	–
Běžný výsledek z operací	365	-369
Výsledek z účasti		
Realizovaný kapitálový výnos/(ztráty)	-5 144	7 233
Zisk/(ztráta) před zdaněním	-4 779	6 864
Daň z příjmů právnických osob	–	–
Zisk/(ztráta) za rok	-4 779	864

OBECNÉ KOMENTÁŘE

Společnost byla založena dne 12. prosince 2003. Předmětem podnikání Společnosti je řízení, holdingová činnost a financování jiných entit. Právní status Společnosti byl změněn na N.V. „Naamloze Venootschap“ ke dni 29. prosince 2006.

Společnost zároveň změnila název z AAA Automobile Group B.V. na AAA Auto Group N.V.

ÚČETNÍ ZÁSADY

Tyto jediné účty Společnosti byly sestaveny v souladu s článkem 9, Kniha 2 Nizozemského občanského zákoníku (nizozemský GAAP).

V souladu s článkem 2.362.8 Nizozemského občanského zákoníku byly tyto účty sestaveny při aplikaci zásad oceňování jako v konsolidované účetní závěrce.

Aplikované účetní zásady zůstaly od předešlého roku nezměněny. Aktiva a pasiva jsou uvedena ve své nominální hodnotě, pokud není uvedeno jinak. Dceřiné společnosti a jiní účastníci jsou uvedeni v souladu s ekvivalenční metodou oceňování. Opravné položky k dceřiným společnostem jsou tvořeny pro ty, jejichž hodnota čistých aktiv je záporná, pokud tato hodnota překročí sumu pohledávek těchto dceřiných společností. Položky v rozvaze v cizí měně byly přepočteny při směnných kurzech na konci roku (pokud není stanoveno jinak). Položky Zisk a ztráta v cizí měně byly přepočteny sazbou transakčního dne. Rozdíly z přecenění majetkových účastí v dceřiných společnostech jsou zohledněny ve vlastním kapitálu. Ostatní rozdíly vzniklé z přepočtu jsou provedeny výsledkově.

1. DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI

AAA Auto Group N.V.

AAA AUTO a.s. (Česká republika)	100 %
GENERAL AUTOMOBIL a.s. (Česká republika)	100 %
KAPITAL AUTOMOTIVE a.s. (Česká republika)	100 %
MEDIA ACTION s.r.o. (Česká republika)	100 %
GENERAL AUTOMOBIL Kft. (Maďarsko)	100 %
AAA AUTO Kft. (Maďarsko)	100 %
AUTOCENTRUM AAA AUTO a.s. (Slovensko)	100 %
AAA AUTO S.A. (Rumunsko)	99,94 %
AAA AUTO a.d. (Srbsko)	100 %
AAA AUTO EOOD. (Bulharsko)	100 %
AAA AUTO Sp.z.o.o. (Polsko)	100 %
GENERAL AUTOMOBIL Sp.z.o.o. (Polsko)	100 %
AAA AUTO A.D. (Srbsko)	100 %
AAA AUTO LLC (Ukrajina)	100 %
AAA AUTO LLC (Rusko)	100 %

2. KAPITÁL A FONDY

Autorizovaný kapitál ve výši 25 000 000 EUR je rozdělen do 250 000 000 akcií o nominální hodnotě 0,1 EUR na akcii, z nichž 67 757 875 akcií bylo vydáno a zcela splaceno. Veškeré akcie mají stejné právo, preference a omezení k nim se vztahující.

Společnost byla založena jako soukromá společnost s ručením omezeným a byla změněna na akciovou společnost na konci roku 2006, kdy bylo vydáno 50 milionů akcií.

Navýšení kapitálu z 18 tisíc EUR o 4 982 tisíc EUR na 5 milionů EUR v roce 2006 bylo uhrazeno prostřednictvím úvěru od Automotive Industries S.à.r.l. Společnosti, což byl v té době jediný akcionář.

Dne 26. září 2007 vstoupila Společnost na pražskou (PSE) a budapeštskou (BSE) burzu cenných papírů. Bylo vydáno 17 757 875 nových akcií a Společnost tímto úpisem získala 35,5 milionu EUR. Po odečtu veškerých nákladů spojených s IPO činil čistý příjem 33,2 milionu. 26,2 % akcií vlastní noví investoři.

Veškeré akcie spadají do stejné třídy a jsou s nimi spojena stejná práva.

Kurzové rozdíly vztahující se na dceřiné společnosti vznikly z přepočtu účetní závěrky z místní měny dceřiných společností skupiny na měnu vykazování.

Pohyby kapitálu v průběhu roku 2007

(v tis. EUR)	Akciový kapitál	Emisní ážio	Kurzové rozdíly dceřiných společností	Rezervní fond	Nerozdělený zisk
Počáteční zůstatek	5 000	–	1 551	4 132	6 864
Navýšení kapitálu, bez výdajů IPO	1 776	31 409	–	–	–
Kurzové rozdíly po přepočtu zahraničních operací	–	–	266	–	–
Zisk z předešlých let do rezervního fondu	–	–	–	6 864	-6 864
Zisk za období	–	–	–	–	-4 779
Prozatímní dividendy	–	–	–	-7 859	–
Prodej dceřiné společnosti	–	–	–	-167	–
Konečný zůstatek	6 776	31 409	1 817	2 970	-4 779

3. ČISTÁ HODNOTA AKTIV DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

Investice při čisté hodnotě aktiv (v tis. EUR)	2007	2006
Počáteční zůstatek	20 475	9 058
Nové investice	7	1 123
Kapitálové fondy	1 234	2 820
Výsledek z účasti	-5 144	7 148
Přijaté dividendy	-7 859	-1 090
Kurzové rozdíly	266	1 086
Změna z podnikových kombinací pod společnou kontrolou	–	245
Prodej dceřiné společnosti	-167	85
Snížení úvěrů vůči přidruženým společnostem	6 714	–
Převod do rezervy dceřiných společností	1 624	–
Hodnota čistého vlastního kapitálu	17 150	20 475

4. ČINNOSTI DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

Veškeré dceřiné společnosti jsou činné nebo působí v oblasti prodeje nových či ojetých vozů.

5. ÚVĚRY POSKYTNUTÉ PŘIDRUŽENÝM SPOLEČNOSTEM

		(v tis.)	2007 (v tis. EUR)	2006 (v tis. EUR)
Úvěr AAA Auto a.s.	CZK	365 000	13 753	14 556
Úvěr AAA Autocentrum a.s.	SKK	185 000	5 522	1 163
Úvěr Autocentrum AAA Auto Kft	HUF	600 000	3 505	
Úvěr Autocentrum AAA Auto Kft	HUF	60 000	238	
Úvěr ASC Warsawa	PLN	23 000	3 925	
Úvěr AAA Auto SPz.o.o.	PLN	7 000	1 955	
Úvěr Global Automotive Holding BV	EUR		354	
Úvěr II AAA Auto a.s.	EUR		5 477	
Úvěr AAA Auto a.s.	EUR		2 400	
Úvěr AAA AUTO SA	EUR		369	1 090
Celkem			37 498	16 809

6. STÁVAJÍCÍ ÚVĚRY A ZÁLOHY POSKYTNUTÉ PŘIDRUŽENÝM SPOLEČNOSTEM A OD PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTÍ

		(v tis.)	2007 (v tis. EUR)	2006 (v tis. EUR)
C/a Media Action sro	CZK	–	–	-12
C/A Automotive Industries S.à.r.l.	CZK	4 208	158	-18
C/A Automotive Industries S.à.r.l.		–	-35	-54
C/a Kapital automotive s.r.o.	CZK	-19	-1	-1
C/a AAA Auto a.s.		–	-1 803	–
C/a Autocentrum AAA Auto as	SKK	80 000	2 388	–
C/a AAA Auto a.s.		–	7	–
C/a AAA Auto a.s.	CZK	–	–	-119
Celkem			714	-204

7. POHLEDÁVKY

(v tis. EUR)	2007
AAA Auto AS	110
General Automobile Czech s.r.o.	2
General Automobil s.r.o.	2
Auto Diskont s.r.o.	6
Autocentrum AAA Auto Kft.	22
Autocentrum AAA Auto Sp.z.o.o.	11
SC AAA Auto S.A.	9
Autocentrum AAA Auto a.s.	44
Global Automotive Holding BV	1
Ostatní	5
Celkem	212

8. ÚVĚRY OD PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTÍ

			2007	2006
		(v tis.)	(v tis. EUR)	(v tis. EUR)
Úvěry Automotive Industries S.à.r.l.			2 828	2 792
Automotive Industries S.à.r.l.	Kč – Euribor + 2,5 %	223 839	8 434	14 556
Automotive Industries S.à.r.l.	Sk – Bribor + 2,0 %	40 000	1 194	1 163
Automotive Industries S.à.r.l.	Eur – Euribor + 2,25 %		2 400	–
Automotive Industries S.à.r.l.	Eur – Euribor + 2,35 %		1 090	1 090
Celkem			15 946	19 601

¹⁾ Úroková sazba k úvěrům od Automotive Industries S.à.r.l. s pohyblivým úrokem v roce 2007 Euribor + 2,25 % -2,35 %, Pribor + 2,5 % nebo Bribor + 2 %.
Splatnost půjček je od 31. 12. 2009 do 22. 12. 2010.

9. SPLATNÝ ÚROK PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTÍ

(v tis. EUR)	2007	2006
Úvěr Automotive Industries S.à.r.l.	721	–
Úvěr Automotive Industries S.à.r.l.	77	–
Úvěr Automotive Industries S.à.r.l.	70	–
Úvěr Automotive Ind. 2.4 m	81	–
Úvěr Automotive Ind. Cred. Fac.	191	10
C/a Automotive Industries S.à.r.l.	1	3
Celkem	1 141	13

10. VÝNOSY Z ÚROKU

(v tis. EUR)	2007	2006
Úvěr AAA Auto a.s.	762	–
Úvěr AAA Autocentrum a.s.	149	–
Úvěr Autocentrum AAA Auto Kft.	59	–
Úvěr Autocentrum AAA Auto Kft.	6	–
Úvěr ASC Warsawa	118	–
Úvěr AAA Auto SP.z.o.o.	36	–
Úvěr Global Automotive Holding B.V.	1	–
Úvěr II AAA Auto a.s.	98	–
Úvěr AAA AUTO SA	71	–
C/a Automotive Industries S.à.r.l.	3	–
Celkem	1 303	–

11. PLACENÉ ÚROKY

(v tis. EUR)	2007	2006
C/A F.A.C. B.V.	–	2
Úvěry F.A.C. B.V.	–	296
Kapital Automotive s.r.o.	–	1
Úvěr Automotive Industries S.à.r.l.	688	–
Úvěr Automotive Industries S.à.r.l.	77	–
Úvěr Automotive Industries S.à.r.l.	70	–
Úvěr Automotive Ind. 2.4 m	82	–
Úvěry Automotive Ind.	181	–
Celkem	1 098	299

12. VŠEOBECNÉ A ADMINISTRATIVNÍ VÝDAJE

(v tis. EUR)	2007	2006
Ostatní výdaje		
Všeobecné poradenství	380	–
Nevratná DPH	–	-3
Příspěvky a jiné poplatky	1	4
Reklama/komunikační výdaje	15	30
Výdaje na kurýra	–	1
AFM Finanční dohled exp.	1	–
Ostatní výdaje	12	–
Celkem	409	32

13. DALŠÍ INFORMACE

(a) Většinový akcionář Společnosti na konci roku:
Jméno, adresa: Automotive Industries S.à.r.l. Ave J. F. Kennedy 46a Luxembourg
Drženo (%): 73,8 %

(b) Zaplacené dividendy:
Společnost uhradila prozatímní dividendy ve výši 7 859 370,64 EUR.
Uhrazené dividendy byly vyplaceny akcionářům v poměru k jejich držbě akcií.

(c) Odměna pro ředitele:
Jméno: Polyvesta Trust Management B.V.
2006: EUR 4 000,00
2007: –

Dne 1. 11. 2007 byl Vratislav Kulhánek jmenován neexekutivním členem a předsedou představenstva.

Celková odměna členů představenstva (pánové A. J. Denny, A. M. Kemp, M. Kořínek a V. Kulhánek) za rok 2007 byla 239 872 EUR.

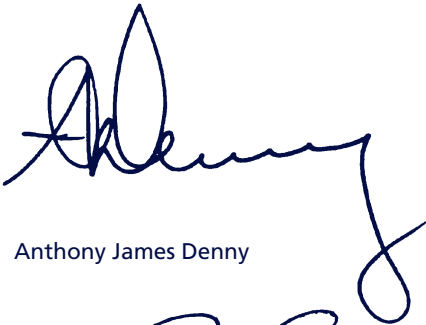
(d) V roce 2007 nebyl na výplatní listině žádný jiný personál (2006: žádný).

Představenstvo AAA Auto Group N.V.

Datum: 10. dubna 2008



Vratislav Kulhánek



Anthony James Denny



Antonius Mattheus Kemp



Matyáš Kořínek

OSTATNÍ INFORMACE

UDÁLOSTI PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

V lednu 2008 jsou ve fázi fúze čtyři následující dceřiné společnosti:

- AAA Auto Kft – původně koncern,
- Autocentrum AAA Auto Kft jako hlavní obchodní jednotka,
- F-23 Realty Kft jako vlastník nemovitostí,
- F-22 Invest Kft jako vlastník nemovitostí.

Společnost bude nadále užívat jméno Autocentrum AAA Auto Kft. Tato fúze je výsledkem plánované restrukturalizace skupiny.

Do zveřejnění této konsolidované účetní závěrky skupina otevřela následující nové pobočky.

- Česká republika – Praha-Řepy,
- Slovensko – Prievidza,
- Maďarsko – Székesféhérvár a nákupní pobočky Gyor and Nyíregyháza.

Dne 25. března 2008 skupina zavřela pobočku pro nákup v Nyíregyháza.

Tyto události nebudou mít žádný vliv na výsledovku nebo vlastní kapitál skupiny.

ROZDĚLENÍ ZISKU

1. V souladu se stanovami Společnosti čl. 23 a 24 bude zisk z rozdělení k dispozici valné hromadě akcionářů.
2. Prozatímní dividendy mohou být vyplaceny v očekávání předpokládaného zisku za finanční rok. Viz události po datu účetní závěrky.
3. Dividendy mohou být vyplaceny do té míry, do jaké to umožní rozdělitelné rezervy Společnosti, jak bylo vypočteno v souladu s nizozemským právem a účetními zásadami.

ROZVRŽENÍ VÝSLEDKU

Předpokládá se, že valná hromada akcionářů naúčtuje ztrátu za rok 2007 proti nerozdělenému zisku.

AUDITORSKÁ ZPRÁVA

Auditorská zpráva je uvedena na straně 60.

AAA Auto Group N.V.

De Boelelaan 7
1083HJ Amsterdam
Nizozemské království
www.aaaauto.nl

AAA AUTO a.s.

Dopraváků 723
184 00 Praha 8
Česká republika
E-mail: info@aaaauto.cz
Internet: www.aaaauto.cz
Telefon: 800 110 800

Konzultace, design, produkce a výroba:
© B.I.G. Prague, 2008

Grafické zpracování titulní strany obálky:
MEDIA ACTION s.r.o.

